

江苏省红十字会
江苏省文明办
江苏省教育厅
江苏省卫生健康委员会文件
共青团江苏省委
新华报业传媒集团
江苏省广播电视总台

苏红〔2021〕12号

关于“十四五”期间继续组织实施
“博爱青春”暑期志愿服务项目的通知

各设区市红十字会，各高校：

为弘扬和践行社会主义核心价值观，2011年起，我省在高校红十字会广泛开展“博爱青春”暑期志愿服务项目，为大学生

志愿者服务他人、奉献社会创造了条件，产生了良好的社会美誉度和影响力，该项目被中宣部、中央文明办等部门推选为“最佳志愿服务项目”。为丰富和拓展高校红十字工作内容、推进红十字志愿服务制度化常态化，省红十字会与省文明办、省教育厅、省卫健委、团省委、新华报业传媒集团、省广播电视总台决定在“十四五”期间继续实施“博爱青春”暑期志愿服务项目。现将有关事项通知如下。

一、目标任务

聚焦培育和践行社会主义核心价值观，紧扣“人道、博爱、奉献”的红十字精神，搭建大学生参与红十字志愿服务活动的平台，丰富高校大学生社会服务与实践内容，积极培育红十字特色的优秀志愿服务项目，持续提升大学生文明素养和社会服务能力，为培养担当民族复兴大任的时代新人，为江苏构筑道德风尚建设高地作出应有贡献。

二、项目内容

以“学习雷锋、关爱生命、传递爱心、服务社会”为主题，主动适应新时代人道需求新变化，从改善易受损群体的境况着手，开展切合群众需求、形式多样的志愿服务活动。

1. 红十字宣传类。弘扬红十字精神，宣传普及红十字会法律法规，传播红十字运动基本知识，组织大学生深入基层调查研究，开展红十字公益视频、摄影以及公益广告设计制作，多角度进行正面宣传引导；

2. 推动“三献”类。参与无偿献血、造血干细胞捐献、遗体 and 人体器官捐献的宣传动员活动；

3. 关爱服务类。为留守儿童、空巢老人、失能老人、农民工、残障人员、忧郁症患者、自闭症儿童、服刑人员未成年子女、住院患者、环卫工等群体提供人道主义服务；

4. 卫生科普类。宣传普及卫生防疫防病知识，举办应急救护知识和技能的培训，开展预防结核病、艾滋病宣传教育；

5. 乡村振兴类。助力乡村振兴农民增收，助推乡风文明建设，提升农村精神文明建设；

6. 其它与红十字会业务相关的志愿服务项目。

三、项目组织

主办方共同组成评审组，负责全省高校红十字会“博爱青春”志愿服务项目评审以及项目实施的评优工作。评审组办公室设在省红十字会组织宣传部，负责日常工作。各高校红十字会要将“博爱青春”志愿服务项目与学校社会实践活动相结合，安排老师全程指导项目的组织、实施和总结工作。各设区市红十字会要加强与本地高校红十字会的沟通交流，做好项目的策划、培训、实施、评估、总结指导等工作；同时，开展好市级“博爱青春”暑期志愿服务项目，不断扩大项目覆盖面。

四、项目申报

（一）申报单位：全省各高校红十字会（尚未建立红十字会的高校，须先建立高校红十字会后方可申报），其中省级红十字

示范学校和市级红十字达标学校申报的项目优先考虑。

（二）申报名额：每所高校红十字会原则上申报 1 个项目，最多不超过 2 个项目。

（三）申报程序：每年 4 月 15 日前，各高校红十字会（省红十字会直接联系的高校除外）按要求填写《“博爱青春”暑期志愿服务项目申报表》（附件 1），报所在设区市红十字会审核，并于每年 4 月 25 日前将项目申报的纸质材料及电子稿连同《“博爱青春”暑期志愿服务项目汇总表》（附件 2）一并报送至省评审组办公室。省红十字会直接联系的高校，于每年 4 月 20 日前将申报材料及电子稿直接报送省评审组办公室。

五、项目要求

1. 项目设计要立足于“党政所需、群众所急、自己所能”的原则，注重公益性、精准性和可持续性，做到定位明确、动作规范、内容充实，突出红十字精神内涵、体现红十字会的人道特色，符合大学生活动特点，具有较强的创新性和可操作性。鼓励和支持高校红十字会发展长期稳定的志愿服务项目，打造有鲜明特色的志愿服务品牌，持续提升“博爱青春”暑期志愿服务项目的内涵和品牌价值。

2. 项目实施需有详细计划、实施安排及评估方法，志愿者招募、组织、培训、调配、考核、激励等制度健全，受益对象明确，项目绩效可计量、可评估；注重资源整合和宣传引导工作，争取社会各方对项目的关注和支持；应为参加项目的全体成员购

买人身意外伤害保险，提供基本保障；实施过程中要统一使用红十字标志，志愿者要统一身着由省红十字会配发的宣传文化衫。

3. 参与项目的核心成员不少于30人，为红十字注册志愿者，项目执行时间不得少于10天（不限于暑假期间），原则上应于每年8月底前完成项目实施工作，同时做好项目总结和影像资料备案。

4. 每年8月25日前，项目入选的高校红十字会将总结材料（含电子版）报设区市红十字会，并要认真审核把关，汇总后于8月30日前统一报省评审组办公室。省红十字会直接联系的高校红十字会于8月25日前直接报送省评审组办公室。项目总结材料需按要求编制目录、装订成册（参考附件4）。

六、项目支持

项目分为一类和二类，一类项目每个资助额度8000元，二类项目每个资助额度5000元。资助经费主要用于项目保险、宣传、交通、食宿、办公用品等。鼓励多渠道筹集项目所需经费。

七、项目评审

主办方一般每年5月份对各地申报的项目进行评选，公示无异议后予以支持，10月份举办项目汇报总结展示。各项目负责人汇报项目实施情况，时间不超过8分钟，评审组将根据项目申报材料、总结材料、汇报情况和实施情况对照《“博爱青春”暑期志愿服务项目评选标准》（附件3），对项目进行现场点评打分；同时，利用新媒体进行展示，公众参与评选，并结合项目实施过

程中的督查情况，进行综合评估，最终评出优秀项目、优秀指导老师、优秀大学生志愿者和组织工作突出的设区市红十字会，给予通报表扬。

本通知电子版可在省红十字会网站“资料下载”栏目下载，网址：www.jsredcross.org.cn，联系电话：025-83268621，电子邮箱：jshsz125@126.com，联系人：仲朝阳。

- 附件：1. “博爱青春”暑期志愿服务项目申报表
2. “博爱青春”暑期志愿服务项目汇总表
3. “博爱青春”暑期志愿服务项目评选标准
4. 总结材料模板



江苏省红十字会



江苏省文明办
办公室



江苏省教育厅



江苏省卫生健康委员会



共青团江苏省委
江苏省委员会



新华报业传媒集团



江苏省广播电视总台
2021年3月15日

附件 1

年“博爱青春”暑期志愿服务项目申报表

1. 高校红十字会信息

名 称			
所在城市		所在高校	
成立时间		会员人数	
校主管部门		主管老师姓名/ 职务/电话	
是否为省级示范 校/市级达标校	☐ 示范校 ☐ 达标校	学生分会是否为 校一级学生社团	
学生负责人姓名/ 职务/电话/email			
高校红十字会基本信息：			

2. 项目组织信息

项目负责人姓名/ 职务/电话/email		项目指导老师 姓名/职务/电话			
项目主要成员情况（填写核心志愿者情况，此表可延展）					
姓名	所在院系班级	加入红会时间	校红会中职务	项目中承担任务	联系方式

3. 申报项目信息（此表可延展）

项目名称			
申报理由	曾组织实施或参与的志愿服务项目等方面的经验和优势，取得的荣誉及以往开展项目的媒体报道情况， 500 字以内。		
项目实施时间	（指实际服务时间不含前期筹备、路途和后期总结时间）	项目实施地点	
项目目标人群	（为哪些人群服务？或在哪些人群中进行调研和宣传？）	项目受众人数	有多少人将会从中受益、接受调查或受到影响？
参与项目的红十字志愿者人数			
项目背景	项目实施地的情况介绍，该项目能够满足哪些需求？ 如何体现红十字特色， 如果是长期项目， 请介绍以前实施的情况。		

项目核心内容	
--------	--

项目开展形式	
项目目标	项目有哪些具体目标，项目预期的结果和影响。
项目资源	项目开展需要哪些资源，目前可获取的资源有哪些？

项目管理与评估	活动实施过程中会遇到哪些困难？如何有效保证活动顺利开展并达到预期效果？
项目可持续性	活动结束后，你将如何在目标人群中维持活动所取得的效果？

4. 项目实施计划（具体到每一次活动，此表可延展）

时 间	地 点	活动内容和形式	参与人数	活动受众人数

5. 项目宣传方案

阶 段	宣 传 内 容		对 象
前期筹备 宣传	（海报、网站、会议等方式宣传项目计划、招募志愿者）		校内学生
实施期间 宣传	（制作横幅、佩戴红十字标识，穿着项目文化衫，宣传“博爱青春”项目主题和红十字文化）		社会公众、服务对象
媒体宣传	媒体名称	宣传形式	

6. 经费预算与管理

经费预算明细：（尽可能列出预算明细）
如有其它配套资金请写明来源及金额：
项目财务制度：

7. 审批意见

高校意见	设区市红十字会意见	省评审组意见
签字 202 年 月 日 （公章）	签字 202 年 月 日 （公章）	签字 202 年 月 日 （公章）

附件 2

____年“博爱青春”暑期志愿服务项目汇总表

____市红十字会（公章） 联系人：____电话：____

序号	学校名称	项目名称	项目地点	项目成员人数	目标人群	活动主要内容	实际服务时间(天)	预期受众人数	联系人/电话

市红十字会帐户名称：____ 开户行：____ 帐号：____

附件 3

“博爱青春” 暑期志愿服务项目评选标准

_____ 高校红十字会

日期：202 年 月 日

评分项目	评分要素及标准	自评得分	市红会评分	省评审组评分
项目公益性 18 分	符合红十字会宗旨、突出红十字特色（10 分）			
	有明确的公益目标和受益群体（4 分）			
	项目涉及的社会需求具有广泛性和代表性（4 分）			
项目创新性 8 分	项目立意、理念具有创新性（4 分）			
	项目的开展形式、操作模式具有创新性（4 分）			
项目可行性 38 分	项目设计内容丰富，有完整、详实、可行的计划（8 分）			
	项目设计具有明确的长期和短期目标并具备实现目标的条件（6 分）			
	项目有实质性的服务内容，有明确的服务对象和具体的服务活动（8 分）			
	项目实践地点治安情况能确保项目人员及财产安全，团队安全保障措施到位（6 分）			
	项目资金的使用效率高，用有限的经费取得较大的社会效益；经费预算合理、有详细的经费预算明细、有规范的管理程序；住宿、餐饮、交通等费用所占比例不高于 50%（10 分）			
团队建设 10 分	团队成员具有相关教育、培训或专业背景（3 分）			
	团队成员构成合理、人数适当、分工明确（3 分）			
	团队成员以校红十字会骨干、会员和志愿者为主（4 分）			
社会效益 16 分	项目实施能产生良好的社会反响（5 分）			
	能对项目实施地、服务人群或单位提供所需要的帮助（6 分）			
	能够整合政府部门、企业、新闻媒体等各种社会资源，采取社会化模式共同开展红十字志愿服务活动（5 分）			
可持续性 10 分	项目具有推广价值（5 分）			
	项目有长期运行的政策和资源支持（5 分）			
总 计				

_____ 市红十字会（公章）

附件 4

（总结材料模板）

_____（项目名称）



_____（实施组织）

_____（高校公章）

202 年 月 日

目 录

1. 项目总结报告.....	
2. 项目实施日程表.....	
3. 志愿者名单.....	
4. 项目受益者（服务对象）名单.....	
5. 项目宣传统计表.....	
6. 志愿者感言.....	
7. 志愿者日记.....	
8. 项目经费使用明细.....	
9. 项目展示材料.....	

备注：以上信息是必须提供的项目信息，若有补充资料，可加在后面。

项目总结报告

____高校红十字会（盖章）

202 年 8 月 日

项目基本信息采集表：

立项内容			
项目实际完成情况	（如未按计划完成，说明已完成内容、未完成内容及原因）		
项目实施时间	（不含前期准备、交通和后期总结）	总计天数	
项目地点			
参与志愿者人数		服务时数	（所有志愿者的服务时间总和，只计算实际服务时间，不含前期准备、路上交通和后期总结时间）
目标人群		受益人数	
项目预期目标	（参照申报书）		
项目实际完成情况			
项目宣传工作	项目实施过程中对红十字标识的使用、对项目主题的宣传、对红十字文化、精神和相关业务的宣传情况。		
项目成效	项目使多少人直接或间接受益，直接或间接影响多少人？项目取得哪些社会影响或效益？		
项目实际支出经费总额			

正文项目介绍（主要介绍项目的实施情况，重点反映项目实效，紧密联系志愿者和收益者自身取得的收获以及感想，字数 1200 左右，省红十字会将统一汇编成册予以展示）

项目实施日程表

项目名称：_____高校红十字会

活动时间	
活动地点	
参与人员 名 单	
活动内容	
活动图片	

备注：项目日程表主要负责项目实施过程中每日活动记录，要求一日一记，内容真实可信。

志 愿 者 名 单

项目名称：_____高校红十字会（公章）

序号	姓名	性别	出生年月	所在院系 班 级	专业	学 号	项目分工	电 话	签 名
1									
2									
3									
4									
5									
6									
7									
8									
9									
10									
11									
12									
13									
14									
15									
16									
17									
18									
19									
20									

202 年__月__日 项目负责人签字： 项目指导老师签字：

项目受益者（服务对象） 名单

序号	姓名	性别	年龄	服务内容	服务时间	备 注
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14						
15						
16						
17						
18						

总计						

项目宣传统计表

项目名称：

阶 段	宣传形式	内 容	对 象
前期筹备宣传	横幅 ____ 条 海报 ____ 份		校内学生
实施期间宣传	横幅____ 条 旗帜____ 面 红十字标识____ 份		社会公众 服务对象
媒体宣传	报道____ 条（其中， 网络____ 条）		

媒体宣传摘要：

序号	媒体名称	报道时间	摘 要	备注
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				

志 愿 者 感 言

项目名称：_____高校红十字会 202 年 月 日

姓 名	志 愿 者 感 言

志 愿 者 日 记

项目名称：_____高校红十字会 202 年 月 日

姓 名	日 记 主 要 内 容

项目经费使用明细

_____高校红十字会（公章） 项目名称：_____

支出科目	金 额 明 细 （常规项目开支）					占资金 总额比 例（%）
	细 项	单 价	数 量	经办人	批准人	
项目宣传 费 用	（横幅）					
	（资料印刷）					
						
项目必要 装备费用						
志愿 者 培 训 费 用						
志愿 者 交 通 补 贴	__月__日，从__地到达__地					
志愿 者 保 险 费 用						
志愿 者 误 餐 补 贴	（根据当地物价水平，列出 补贴标准，补贴人数）					
其它费用						
配套资金 情 况						
项目费用 总 额						

“博爱青春”展示材料

说明：包括项目简介，重点反映项目参与人数、实际服务时间、服务对象、受益者人数、项目成效，字数 1200 左右；活动图片（20 张）要突出主题，以志愿者工作、活动的场景为主（像素 3000K 以上）。

抄送：中国红十字会总会、国家教育部，各市文明办、教育局、
卫生健康委、团市委。

江苏省红十字会办公室

2021年3月15日印发
