

围绕重点，高质发展，促进商学院工作全面提升

---2021年5月商学院第五届教职工大会第一次会议

关于2020年度商学院年度工作的报告

2020年注定是不平凡的一年，这一年新冠疫情肆虐全球，西方发达国家深陷疫情防控不力的泥潭，对世界经济、社会、文化发展产生了深远的历史影响。但是风景这边独好，在以习近平总书记为核心的党中央正确领导下，中国的疫情防控取得了重大的战略性成果，社会经济发展已经步入正轨，彰显了我国社会主义制度的巨大优势，同时，在这个不平凡的一年，党中央又召开了一次注定不平凡的会议---十九届五中全会，擘画了我国实现两个一百年目标的战略规划，为实现中华民族伟大复兴指明了方向。这一年，对学校来说也是不平凡的一年，这一年在学校党委的正确领导下，学校疫情防控工作落实到位，学校招生规模首次突破4000人，在校生规模超过10000人，学校各方面事业得到了空前的发展。这一年，对商学院来说也是注定不平凡的一年，在商学院全体教职工的共同努力下，2020年学院教育教学工作在各个方面取得突破，取得了突出的成绩。现将我将商学院2020年度各项工作取得的成绩汇报如下：

一、坚决落实党的全面领导，力促党建工作上台阶

1. 加强党支部领导班子建设，推进标准化建设。以总支书记为党建工作第一责任人，坚持以党建工作为龙头，全面落实党建工作责任制。一是关心支持基层党支部工作，充分挥其能动性和积极性，推动基层党组织的

标准化建设，商学院4个支部均建成全市教育系统“标准型”党支部，国际物流支部“双带头人”工作室挂牌；二是党总支学习有计划、有布置、有落实，采取集中学习与自学相结合，学习和工作实践相结合的形式；三是认真完善“三会一课”制度，党员领导干部带头参加组织生活和支部集体学习，开展谈心谈话，按要求给教师和学生党员上党课；四是针对性制定学生党员发展、培养计划，建立考察档案，强化过程管理。本年度共发展学生预备党员44人，教师党员1人，转正学生党员32人。

2. 党员师生作表率，突出党员先锋模范作用。商学院坚持典型引领、整体提升，充分发挥先进典型的示范引领作用。一是加强师生党员的党性教育，培育师生党员爱党爱国情怀。疫情期间，商学院党总支积极组织党员教师通过QQ视频会议、“学习强国”等网络平台学习中央文件精神，召开线上组织生活会，深化党员的责任与担当意识。学生支部更是组织全院学生开展了形式多样的线上主题活动，引导学生以社会主义核心价值观作为指引，努力学习科学文化知识，为构建和谐社会贡献力量；二是举办“党员先锋行”系列活动。疫情期间，党员教师通过QQ群、微信群、钉钉视频、学习通和中国大学MOOC，智慧树、爱课程等多种在线课程平台，带头开展多种形式的线上教学活动，保证了疫情防控期间教学进度和教学质量；连云港市创建全国文明城市活动期间，组织全体党员、关工委成员、部分教师参加学校社区共创共建活动和文明交通协管志愿者活动；下半年开展了支部进企业系列活动：国际物流支部赴连云港路桥公司进行产教融合交流，管理支部赴抖音海鲜直播基地参观调研，会计支部与知名财务管理公司进行校企合作交流；三是继续深入开展“思政5分钟”活动，结合“不

忘初心，牢记使命”的教育主题，由商学院党员教师在每天第一节课课前5分钟对学生进行主题教育，并将思政教育融入教学内容中。思政内容和学生感悟记录于我院自编的《思政5分钟工程》手册，取得了良好的效果。

3. 贯彻“精准结对”理念，明确帮扶责任。为了推进“不忘初心，牢记使命”主题教育活动深入开展，本着“为学解困”的宗旨，商学院针对少数民族学生、贫困生多等现状，安排任课教师、汉族“老生”和他们以“精准结对”的方式，帮助他们尽快适应校园生活，及时了解他们的思想动态，对少数民族学生入校后的生活、学习等方面均加以耐心指导和正面引导，有针对性地帮扶学生，解决他们的后顾之忧。商学院毕业班学生（营销171 胡馨）身患重病，家庭经济困难，党总支组织全院教师捐款进行专项帮扶。

4. 开展志愿活动，推进服务型党组织建设。商学院不断深化巩固“不忘初心，牢记使命”主题教育活动的成果，广泛开展志愿服务活动，提高党员服务意识。一是我院程根老师在疫情期间积极参与到志愿者服务工作中，在郁洲街道淮海社区锦绣江南小区的肺炎疫情防控检测点协助小区物业管理人员开展联防联控工作，为抗击疫情贡献自己的一份力量。同时，我院先后有26名学生先后参与抗疫志愿服务，并受到当地政府的表彰；二是与市残联语训中心结对，持续开展以“同在一片蓝天下”为主题的关爱弱势群体的社会公益活动；三是关工委担任“社会妈妈”，资助东海县白塔埠中心小学的朱礼思、朱礼想兄弟俩，助其顺利完成学业；四是开展党员师生进社区服务活动。商学院党总支组织党员师生来海州区猴嘴街道

新民社区开展卫生清扫、社区工作调研等公共服务活动，为社区环境建设、我市创建文明城市的工作贡献力量。

5. 学生工作创新力度大，成效明显。一是在 2020 级新生中开展“提升能力素质，勇担时代使命”素质拓展训练活动，提高了同学们团队合作能力，培养吃苦耐劳、顽强拼搏的奋斗精神，入学开始即对学生进行正确的世界观、价值观和人生观的引领。商学院 2020 级新生的整体能力素质在各方面都表现较为优秀；二是开展多个主题的座谈交流会，接受学生在心理、学业、生活等方面的咨询。开辟了师生沟通交流的新渠道，是学生维护自身权益的新平台，也是商学院提高学生管理能力和服务水平的有效途径；三是加强职业发展教育和就业指导。商学院党总支高度重视大学生职业生涯规划教育，把职业生涯规划教育和就业创业指导作为立德树人的重要环节。学院针对不同年级开展学生职业导航季主题活动，如举行“一带一路”企业家联盟名家讲堂、商务数据分析运营沙龙、开展就业指导专题讲座等等。我院张晖同学在“武进人才杯”江苏省第十五届大学生职业规划大赛总决赛中获全省一等奖。

二、坚持生命至上，全力做好疫情防控工作

新冠疫情的爆发，对学院各个方面工作提出了巨大的挑战，商学院全体师生在学校党委的正确领导下，认真落实各项疫情防控工作要求，把师生的生命安全作为本年度各项工作的首要重点任务来抓，坚决打赢疫情防控人民战争。

1. 加强组织管理，认真落实学校疫情防控要求。按照学校疫情防控工作总体要求，成立商学院疫情防控工作领导小组，书记、院长作为第一责

任人认真落实各项疫情防控工作要求。

2. 加强疫情防控宣传,确保每一位师生都能按照疫情防控要求规范个人行为。通过商院家园微信平台、班级 QQ 群、微信群、钉钉等多种途径向师生宣传疫情防控工作要求,做到人人知、人人做、时时落实,严堵疫情防控可能出现各种漏洞。同时疫情防控期间,通过线上主题班会等多种形式开展疫情防控宣传,提高认识。

3. 加强学生日常管理,严格学生在校期间的管理工作。坚持每天的师生签到打卡工作,时刻掌握疫情防控期间每一位师生的动态,从源头控制人员不必要的外出、流动和聚集,确保疫情防控任务落实到每一位师生。

4. 充分挖掘社会资源,筹集疫情防控物资。疫情防控期间,商学院 2014 届毕业生方嘉为学院捐赠价值 5.8 万元的酒精消毒剂,为疫情防控提供了强有力的支持。

5. 加强新生入学期间的疫情防控管理。2020 级新生入学报到时,商学院给每位学生发一瓶酒精消毒剂,让学生从进校第一天就认识到疫情防控工作的重要性和紧迫性,也为学生更好的认知学校上了一次有意义的大学第一课。

三、坚持底线思维,力争招生就业创新高

1. 坚持规模底线,确保招生上规模。商学院全体教师时刻谨记招生工作是学院生存和发展的底线,把招生工作作为学院各项工作的首要任务来抓。书记、院长共同负责,以招生培训部为龙头,创新招生宣传模式,全员参与招生,确保了 2020 年度各项招生工作的顺利开展,取得了较好的成绩,止住了商学院连续三年招生规模下降的趋势。一是招生规模取得

突破。2020 年商学院招生计划 820 人，录取 682 人，报到 634 人，计划录取率 83.17%，学生报到率 92.96%，计划完成率 77.32%。招生规模比上年净增 262 人；二是坚持创新，拓展招生宣传渠道。坚持早谋划、早投入、早宣传、早启动的招生宣传工作思路，创新招生宣传工作思路，扩大招生宣传覆盖面。定制宣传招生小礼品，在 2020 年 6 月初研究定制招生宣传的多功能笔，在上面标注商学院名称和招生联系方式，在招生宣传中发给咨询的学生和家长，受到考生热烈欢迎，对招生效果发挥了很大作用；充分利用信息化平台，在商学院微信平台“商院家园”上创意制作宣传简章“走进商学院 | 花儿已绽放，商院等你来”的招生宣传材料，连续发布多期，这种方式在疫情期间线上招生宣传中发挥了重要作用；现身说法，让学生参与招生宣传，发动学生 180 人组建商院家园 2020 招生宣传群，由学生现身说法向考生介绍商学院，答疑解惑，在广泛深入宣传中起到了很大作用；组织考生来校参观，亲身感受校园文化，杨文娟老师和陈太广老师组织电大考生到我校参观考察，成功录取该校毕业生 30 人；三是全员动员，全面落实完成招生工作任务。全员动员全员参与招生，确保了各项招生任务的顺利完成。2020 年学校下达商学院年度片区招生任务 56 人，年度商学院片区实际报到 165 人，超额数 109 人，任务完成率 295%，学校招生总任务 350 人，全校 8 个二级学院平均任务数为 43.75，超额完成折算数达到 211.2，超额完成片区招生任务。2020 年度商学院参与招生人数 30 人，教职工参与度达到 60%；外出招生 104 次 248 人次，居学校首位；招生宣传全覆盖任务片区，三个片区宣传总次数 93 次，覆盖面 100%，片区平均宣传次数为 31 次，同时根据学校统一安排，参加外省咨询会 11

场次。

2. 坚持民生底线，确保高质量就业。学院高度重视毕业生就业工作，书记、院长一起抓就业，克服疫情带来的各种不利影响因素，发动各方面力量，开辟更多渠道为毕业生就业创造条件，兜住毕业生就业的民生底线。一是加强毕业就业保障工作，做好毕业生就业保障、管理。学院在现有学生管理工作基础上，安排专人负责毕业生就业指导、管理工作，把中央省市以及学校的各项毕业生就业工作要求和精神及时传达给学生，确保学生在思想上、行动上充分认识就业工作的重要性；二是打通线上线下通道，拓展毕业生就业渠道。全年度通过线上线下多种渠道，先后联系多家用人单位举办 10 场毕业生专场招聘会，其中线上网络招聘会 7 场，线下招聘会和宣讲会 3 场；三是做好毕业生就业指导服务工作，在学院日常的毕业生就业指导服务工作开展的同时，还通过开展“一带一路企业家联盟名家讲堂——企业家谈就业活动”讲座，企业家现身说法，为学生树立正确的就业观和择业观；四是毕业生高质量就业取得显著成效。商学院 2020 届毕业生 462 人，是全校毕业生最多的院部，正常就业 458 人，其中应征入伍 2 人，升学 110 人，自主创业 2 人，初次就业率 78.63%，年终就业率达 99.13%，位居全校第一名。2020 届毕业生对母校满意度调查工作中，满意度达 97.75%，为全校第二名；五是整合资源，建立学生实习、就业基地，带动和提升毕业生就业率。2020 年度，在原有的上海统一星巴克咖啡有限公司、深圳百果园实业发展有限公司、江苏天凯会计师事务所实习就业基地建设基础上，先后与贝壳找房（南京）科技有限公司、慕研（杭州）数据分析师事务所有限公司等建立毕业生实习、就业基地，进一步拓展就

业渠道并提升就业质量。

四、坚持开拓创新，全面提升人才培养质量

人才培养工作是商学院各项事业的核心和关键，2020 年度，学院高度重视人才培养工作，始终把开拓创新作为全面提升人才培养质量的关键来抓。通过开拓创新为学院人才培养质量探索新的渠道和路径。

1. 坚持创新思路，开创创新创业新局面。2020 年度，学院坚持创新思维，积极引导、组织学生参与各项创新创业赛项和文艺、文体竞赛活动，全面提升学生创新创业素养。一是积极引导，广泛参与。积极组织学生参加学校创业大赛，我院参赛项目申报 43 项，200 余学生参与，平台填报完成率 102%，排名全校第二，获校级创业大赛优秀组织奖。在积极引导的基础上，通过“一带一路企业家联盟名家讲堂——企业家谈创业”讲座，加强学生和企业的交流与沟通，树立积极的创业思维模式；二是江苏省“互联网+”创业大赛取得突破。由高云、魏加莉、郭军盈指导的张晖同学的“晖晖酱”民宿项目在获得学校创业大赛一等奖，获得 2020 年“挑战杯”全国大学生创业计划大赛江苏省选拔赛银奖；由陈月、高红、南海指导的“随闲乐助”校园公益平台创业项目在获得学校创业大赛三等奖基础上推荐参加江苏省“互联网+”创业大赛“红旅”赛道公益组比赛。吴晓清、王峻峰、许学明等指导的港城智慧农业 APP 项目获学校创业大赛三等奖。陈月、董红信指导的“闲置侠”校园闲置物品交易公司创业项目获 2020 年“淮海职教杯”创业大赛创业创意赛高职高专组三等奖；三是大学生职业规划大赛取得好成绩。由高云、魏加莉指导的张晖同学的“晖晖酱”民宿大学生职业规划项目获得江苏省大学生职业规划大赛一等奖，使我校

在该赛项中取得历史性的突破；四是鼓励学生全面发展，积极引导学生参加各项文艺、文体竞赛。通过学生会积极组织开展各项文艺、文体活动，组织 2020 级全体新生参加素质拓展训练。2019 年 9 月，魏芳、杨馨瑞分别获得江苏省首届高校砂板乒乓球邀请赛两项三等奖；同时，营销 181 魏芳同学作为综合素质突出的代表荣获 2020 年连云港市“十佳大学生”称号。五是加强培训，培养创业意识。将 SYB 创业培训作为常态化的创业培训项目开展，提升学生的创业意识和创业思维，2020 届毕业生、2018 级学生全部参加 SYB 创业培训。

2. 坚持技能培养核心，大力培育工匠精神。商学院始终把技能培养作为人才培养的核心要求，从人才培养方案、课程体系、课程内容设计等方面强化学生专业技能培养，在此基础上积极准备参加各项学生技能大赛，以赛促教、以赛促改、以改促赛，全面提升技能培养水平，培育学生工匠精神。一是积极参加技能大赛，取得突破性成绩。2020 年度参加市场营销专业和园林专业、物流管理专业学生参加江苏省技能大赛，其中 2020 年 9 月高红、魏加莉指导的王友茜、毛帅威、王珍妮、周冬雪等四位同学获江苏省高等职业院校技能大赛市场营销技能赛项团体二等奖，丁九敏、吴晓清指导的朱玉璞同学获江苏省高等职业院校技能大赛艺术插花赛项个人三等奖，2020 年 11 月谢月梅、陈太广（参赛老师）指导的许顶顶、李章能获江苏省智能制造物流管理技能竞赛团体三等奖；二是常态化技能竞赛，全面提升技能水平。按照学校要求，在 2020 年 11 月的技能大赛活动中，结合 2021 年技能大赛要求和项目，先后组织市场营销、国际商务、会计、税务、园林等专业的五项技能大赛，全院二年级 370 余学生全部参

与。

五、坚持产教融合，深化人才培养模式改革

2020 年度，紧紧围绕现在高等职业教育改革发展要求，以产教融合引领，以技能培养为核心深化人才培养模式改革。

1. 坚持现代职教体系建设，深化贯通人才培养模式改革。商学院始终把现代职教体系建设作为深化人才培养改革的一项常态化工作来做，通过现代职教体系建设，不断深化贯通人才培养模式改革。2020 年与连云港生物中专和连云港职教集团分别就园林专业和会计专业达成 3+3 分段培养项目达成协议，并报省教育厅备案。2020 年新生中有 3+3 分段培养项目的 9 人，占当年新生总数的 1.42%，占 1368 人在校生总数的 0.66%。

2. 坚持职业资格引领，推进“1+X”证书试点。在深入推进“1+X”证书试点的基础上，深化双证书体系改革，从人才培养方案着手，强化人才培养方案与职业资格考试的对接，把职业资格考试内容融入课程体系，全面提升职业技能培养水平。2020 年商学院获批业财一体化、网店运营推广两个“1+X”证书试点项目，涉及会计、税务、连锁经营管理、市场营销、移动商务等五个专业，占商学院现有招生专业的 71.4%。2020 年 10 月组织学生参加考试，参加业财一体化考试的 60 名学生全部一次通过考核，取得合格证书，在所有的第一批参加考试的院校中排名第一。参加网店运营推广考试的学生中 35 名学生以优异成绩通过考试，通过率超过 60%。与“1+X”证书试点相关的学分银行填报工作正按照学校的统一部署有序推进。同时，以职业资格引领深化人才培养模式改革，通过职业资格与人才方案的贯通，强化职业技能培养，全面提升学生的专业技能水平。2020

年在制定会计、税务专业人才培养方案过程中，将初级会计师考试作为专业人才培养的核心目标来定位，将初级会计师资格考试内容全部纳入人才培养方案，课程体系和初级会计师考试完全对接。

3. 坚持深化产教融合，推进校企合作共同育人模式改革。2020 年度，在与上海统一星巴克咖啡有限公司、深圳百果园实业发展有限公司现代学徒制校企合作双主体育人项目合作的基础上，继续深化产教融合，探索校企合作育人模式创新。一是挖掘资源，建立覆盖全专业的校企合作企业。充分调动学院老师积极性，拓展渠道，挖掘资源，建立全覆盖的、与专业培养目标一致的校企合作企业，在原有的校企合作企业基础上，2020 年度克服疫情影响，新增贝壳找房（南京）科技有限公司、慕研（杭州）数据分析师事务所有限公司两家校企合作企业，使学院现有校企合作企业数达到 31 个，专业平均拥有合作企业数量达到 4.43 个。同时，本年度新聘产业教授 1 人；二是探索产教融合新模式。2020 年先后与家得福、南京雨润公司就物流管理、移动商务专业产教融合模式达成初步意向，目前各项工作正在顺利推进。通过开展“一带一路企业家联盟名家讲堂”整合企业资源，探索适应商学院商科专业的产教融合路径和模式。通过与慕研（杭州）数据分析师事务所共同举办“商务数据分析公益沙龙”活动，探索在商务数据分析课程建设的产教融合新模式，引导学生从实际问题出发，加强理论知识和技能的学习。

六、坚持改革创新思路，推进高水平专业建设

2020 年，紧紧把握服务贸易创新机遇，坚持改革创新思路，优化商学院专业结构调整，全面提升专业建设水平。

1. 围绕新业态发展,适时调整专业设置。围绕跨境电商等新业态发展、新一轮服务贸易创新发展试点,适时调整专业设置。2020 年新增移动商务专业招生,招生规模达到 80 余人,同时,对现有专业结构进行调整,在 2021 年拟停招国际商务和税务专业,新增跨境电子商务和财务管理两个专业。

2. 加强高水平特色专业群建设,2020 年学院继续加强以物流管理为核心的港口物流特色专业群建设工作,经过几年的建设,在课程建设、师资培养、几年培养等方面取得了一定的成绩,专业建设水平明显提升。

3. 以技能培养为核心,加强专业实训基地建设。本年度建设完成“综合实训二期建设”项目。项目总投资 63.88 万元,建成实验室两间(拥有 120 台云终端电脑),总体上改善了商学院相关专业实训条件,整合了现有专业实训资源,在实训中心配套的跨专业综合实践教学平台基础上,建设了跨专业的全景仿真的综合实训体系,项目实验室利用率及师生满意度均在 90%以上。

七、坚持精品引路,加强课程与教材建设

课程和教材建设是落实人才培养工作、提升人才培养质量的关键,学院始终重视课程和教材建设,尤其是通过精品课程建设,引领专业课程建设上台阶上水平,提升老师钻研精神,全面提升教学质量。

1. 全面推进精品课程建设。2020 年度,许学明主持的《居家盆栽》和王世法主持的《市场营销策划》两门课程被教育厅认定为省级精品在线开放课程。同时,《市场调研与预测》《居家盆栽》《报关实务》《经济管理基础》《市场营销》《国际贸易实务》等 6 门课程通过学校首批在线开放课程

建设验收。

2. 克服疫情不利影响，在线课程授课全覆盖。2020 年的新冠疫情对正常的线下教学活动造成了巨大的影响，但是也带来了机遇，那就是全面提升了老师的在线授课水平，全体教师通过微信、QQ、钉钉、学习通、智慧职教等线上教学平台开展了丰富多彩的教学活动，保证了疫情防控期间日常教学工作的顺利开展。疫情期间在线教学课程开设率达到 100%，在线教学覆盖学生比例达到 100%。

3. 加强教材建设。2019 年 9 月张慧芳作为副主编编辑出版《出纳实务》（科学出版社）教材，2019 年 12 月许学明主编出版《园林景观设计》（吉林科学技术出版社）教材，2020 年 9 月李隽主编出版《市场调研与预测》（清华大学出版社）教材，同时《客户服务与管理》教材也与人民大学出版社签订编写合同，目前正处于编写阶段。

4. 成立教材选用委员会，颁布教材管理使用办法，加强教材使用规范管理。2020 年学院教材选用委员会对全院现在使用的教材进行了全面梳理，清理问题教材 4 本，确保了教材使用的合规性。

八、坚持能力提升为主，全面加强师资队伍建设

建设一支政治素质高、业务能力强的师资队伍是全面提升人才培养质量的关键，商学院一直坚持教师能力提升为主全面提升师资队伍建设水平。商学院现有教师学历结构基本合理，具有研究生学历（学位）教师共有 34 人，占专任教师的比例为 65.4%，生师比 26.3。

1. 通过多种途径建设专兼结合的“双师型”教师队伍。商学院十分注重教职工的“双师”素质的培训，积极鼓励教师参加企业顶岗实践并参与

企业的研修。商学院专任教师 52 人，本年度担任商学院课程教学的校内兼课教师 3 人，校外兼职教师 16 人，其中商学院具有双师素质的专任教师达 47 人，校内兼课教师有双师素质的 1 人，双师占专任教师总人数的 87.3%。

2. 教师结构进一步优化，高级职称比例明显提升。本年度，商学院新增高级职称教师 5 人，高级职称教师比例比上一年度增加 10.6%。高级职称教师比例的增加对于今后进一步提升教学水平创造了好的条件，也为进一步优化职称结构提供了动力。

3. 加强师资培训，提升教师专业技能。在做好双师型教师培养的基础上，十分注重教师专业技能培养与提升，本年度，克服疫情带来的多种不利因素，先后派出 5 位教师参加“1+X”、商务数据分析等专业技能培训，提升教师专业技能水平。

4. 坚持以赛促教，全面提升教师教学能力。学院一贯把提升教师教学能力作为提高人才质量的关键来抓，教师教学能力的提升才能保证教师给学生把知识和技能讲通、讲透，促进学生理解和接受。依托教学能力大赛竞赛项目，以赛促教，全面提升教师教学能力。学院 17 位 45 周岁以下老师全部报名参加学校组织的教学能力大赛，参赛项目包括《园林苗木生产和经营》《会计电算化》《国际贸易实务》《物流管理基础》《市场营销策划》。从全院角度分析，2020 年校教学比赛参与度达到 53.3%，校微课比赛参与度达到 40%，2019 年校微课比赛参与度达到 66.7%。2020 年 11 月，吴晓清、许学明、杜平主持的《T 字形芽接》微课获江苏省高校微课教学比赛三等奖，2019 年 11 月杜平、许学明、王峻峰主持的《猕猴桃嵌芽接》微

课获江苏省高校微课教学比赛三等奖，吴晓清、许学明、杜平主持的《T字形芽接》微课同时获得学校微课教学比赛一等奖。

九、坚持立足区域经济发展，全面提升科技研发和社会服务水平

1. 坚持教学研相互促进，积极推进科技研发。科技研发作为教学工作的延伸，对于提升学院人才培养质量、服务社会具有不可或缺的支持作用，商学院老师虽然大部分为商科类专业，但是老师充分挖掘资源，在专利申请、科研项目研究等方面取得了较为显著的成绩。2019年9月以来，5位教师先后获得实用新型专利授权7项。在研省级以上科研项目12项，科研经费5.5万元。

2. 立足地方，不断拓展社会服务领域，提升社会服务水平。商学院十分重视社会支持与服务工作，把社会服务作为学院日常工作的一个重要组成部分，从学费收缴、社会培训、四技服务等方面加强规划和支持。一是加强管理，强化学费收缴。加强学生日常管理尤其是开学时的学生管理，通过多种途径督促学生按时交纳学费，本年度商学院1368名学生中按时缴费比例达到95.7%；二是挖掘资源，拓展四技服务。本年度在研的横向研究项目三项，横向科研收入8万元；三是加强社会培训，服务社会。本年度，商学院在原有的与江苏大学、南京农业大学成人学历教育合作的基础上，拓展了SYB创业培训。本年度商学院各项培训收入1487175元，较2019年的1119060元增加了368115元，增幅为32.9%。

十、坚持内涵建设优先，提升资金绩效与教学内涵投入

内涵建设是学院教育教学事业发展的关键，商学院在资金投入和使用上始终坚持内涵建设优先，把教学内涵建设投入作为各项教学投入的首要

任务来抓,以内涵建设优先进一步提升资金绩效,全面提升内涵建设质量。

2020年商学院总支出为1128421.49元,日常教学支出780502.40元、师资培训支出19361.70元、教学改革与研究支出5099元,合计804962元,内涵建设投入的比例为71.34%。

十一、坚持规范管理强化落实,确保日常运行安全规范

在日常工作中,强化规范管理,用制度管人管事,确保各项教育教学管理措施落地,有效执行。本年度在完成学院日常教育教学工作的同时,圆满完成学校布置的其他各项工作。按要求完成本年度状态数据平台,无负面通报。按要求完成本年度质量年度报告,无负面通报。按要求完成本年度社会需求能力评估,无负面通报。本年度依法治校无违规行为,无重大突发事件,确保了校园安全稳定。

商学院

2021年5月18日