



连云港职业技术学院
LIANYUNGANG TECHNICAL COLLEGE

连云港职业技术学院

2021 届毕业生就业质量年度报告

RESEARCH REPORT

连云港职业技术学院 编

目 录

学校概况.....	1
报告说明.....	3
第一篇：毕业生就业基本情况.....	5
一、毕业生的规模和结构.....	5
（一）总体规模及结构.....	5
（二）各院系及专业分布.....	6
二、就业率及毕业去向.....	7
（一）总体就业率及毕业去向.....	8
（二）各院系/专业就业率及毕业去向.....	8
（三）不同特征群体就业率.....	12
三、就业流向.....	12
（一）就业地区分布.....	12
（二）就业行业分布.....	14
（三）就业单位分布.....	16
（四）就业职业分布.....	19
（五）重点区域与产业.....	21
四、升学情况.....	22
五、自主创业.....	25
第二篇：学校就业创业工作举措.....	29
一、落实主体责任.....	29
二、提升就业创业指导服务水平.....	29
三、深化创新创业教育改革.....	30
四、多措并举保障毕业生稳就业.....	30
五、2021 届毕业生就业创业典型案例.....	32
第三篇：就业质量相关分析.....	39
一、就业适配性.....	39

(一) 专业相关度.....	39
(二) 职业期待吻合度.....	42
(三) 工作满意度.....	44
二、就业稳定性.....	46
(一) 履约情况.....	47
(二) 离职情况.....	48
(三) 社会保障.....	51
三、就业薪酬.....	52
(一) 月收入.....	53
(二) 工作时长.....	56
四、用人单位评价.....	56
五、求职情况.....	60
(一) 求职途径.....	60
(二) 求职成本.....	61
(三) 求职难度.....	61
第四篇：就业发展趋势分析.....	65
一、毕业生就业率较为稳定，近两年升学比例有所上升.....	65
二、江苏省内就业为主，服务区域经济发展为主旋律.....	66
三、就业面向基层，民营企业为主.....	66
第五篇：对教育教学的反馈.....	69
一、对人才培养的影响.....	69
(一) 校友综合评价.....	69
(二) 教育教学评价.....	73
(三) 管理服务评价.....	76
(四) 用人单位对人才培养的反馈.....	78
(五) 人才培养改进措施.....	78
二、对招生和专业设置的影响.....	79
三、对就业创业服务工作的影响.....	80

(一) 对创新创业教育的评价.....	80
(二) 对就业指导服务的评价.....	82
(三) 用人单位对学校就业服务工作的评价.....	83
(四) 就业创业服务工作改进措施.....	85
附录 I: 各专业就业流向.....	87
一、 就业地区流向.....	87
二、 行业流向.....	90
三、 单位流向.....	93
四、 职业流向.....	95
附录 II: 调查样本分布.....	99

学校概况

连云港职业技术学院前身是连云港职业大学，1983年3月经教育部批准成立；1999年3月，连云港职业大学与连云港市职教中心合并，更名为连云港职业技术学院。学院先后被授予教育部高校校园文化建设优秀成果二等奖、全国首批“1+X”证书制度试点院校、“全国模范职工之家”、“全国职工职业技能实训基地”、“江苏省高等学校文明学校”、“江苏省高等学校和谐校园”、“江苏省高等学校思想政治教育工作先进集体”、“江苏省平安校园”、“江苏省教育收费规范高校”、“江苏省职业教育先进单位”、“江苏省高校毕业生就业工作先进集体”、“江苏省高技能人才培养示范基地”、“连云港市高技能人才培养示范基地”、江苏教育援疆十大爱心支教后方单位。

学院位于风景秀丽、气候宜人的海滨城市，“一带一路”交汇点城市，全国文明城市和中国优秀旅游城市——江苏省连云港市，坐落在著名的西游圣境花果山脚下。占地面积1150亩，建筑面积33万平方米，现有教职工500余人，全日制在院生11000余人。学院设有机电工程学院、医药与化学工程学院、公共管理学院、商学院、信息工程学院、艺术与旅游学院、建筑工程学院、外国语学院（国际交流合作学院）、继续教育学院、基础课部（公共体育部）、思想政治教学部（马克思主义学院）等9个二级学院2个教学部共11个教学单位。

学院开设近50个专业。物流管理、药品生产技术为国家重点建设专业，建筑工程技术、药品生产技术、数控技术应用、计算机信息管理等4个专

业为省级特色专业，计算机应用技术、药品生产技术、建筑工程技术为省级重点建设专业群，市场营销、旅游管理为省级重点专业，药品生产技术、建筑工程技术为省级高水平骨干专业。建有 2 个国家级实训基地、5 个省级实训基地（产教融合平台、技术研发中心）、1 个国家职业技能鉴定所。院内产教融合企业 6 家，总投入 7000 余万元。

学院高度重视师资队伍建设，积极实施高层次人才、“双师型”教师培养工程。现有博士 20 人，硕士 304 人，正高 33 人，副高 206 人，硕士以上学位人数占比 64%，副高以上职称人数占比 47.3%。省、市高等学校教学名师、省“333 高层次人才培养工程”培养对象等各类高层次人才 60 余人次。

学院秉承“德才兼备、知行合一”的校训精神，坚持德技并修、工学结合的育人机制，创新产教融合、校企合作的办学模式，通过校政行企携手共建、深度合作，不断推进资源整合，着力培养学生工匠精神、职业技能和就业创业能力。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）文件要求，编制和正式发布《连云港职业技术学院2021届毕业生就业质量年度报告》。本报告中使用数据主要来源于三个信息渠道（在相应数据图表下均有注释）：

一是江苏省高校毕业生就业管理信息系统，与全国高校毕业生就业管理系统的数据库相结合，属于全样本分析，数据统计的截止时间为2021年11月30日（其中年终就业率以12月31日统计数据为准）；二是江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”，属于抽样调查分析；三是江苏招就“2021年用人单位调查”，属于抽样调查分析。这两项抽样调查的情况如下：

1. 毕业生调查

向连云港职业技术学院2021届毕业生发放答题邀请函、问卷客户端链接，答卷人回答问卷，时间约为10分钟。调研掌握的连云港职业技术学院2021届毕业生总数2571人。第一阶段调研回收有效问卷2022份，回收率为78.65%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）；第二阶段调研回收有效问卷1669份，回收率为64.92%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）。

2. 用人单位调查

向连云港职业技术学院提供的用人单位发放答题邀请函、问卷客户端链接，答卷人回答问卷，时间约为10分钟。调研回收问卷共78份，有效问卷共覆盖了78个不同的用人单位，覆盖了14个不同的行业。

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）总体规模及结构

我校 2021 届总毕业生数为 2571 人。从性别结构上看，男生 1475 人，占毕业生总人数的 57.37%；女生 1096 人，占毕业生总人数的 42.63%，男女性别比为 1.35:1，男生比例偏高。省内生源为主，共 719 人，占比为 27.97%；省外生源主要集中于新疆、山东、安徽、甘肃、河南、西藏、云南等省/市/自治区，具体分布如下表所示。

表 1-1 2021 届毕业生的性别分布

性别	毕业生人数（人）	毕业生所占比例（%）
男	1475	57.37
女	1096	42.63
总计	2571	-

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 1-2 2021 届毕业生生源地分布

生源地	毕业生人数（人）及比例	生源地	毕业生人数（人）及比例
江苏	719 (27.97%)	广西	16 (0.62%)
新疆	490 (19.06%)	青海	15 (0.58%)
山东	243 (9.45%)	黑龙江	11 (0.42%)
安徽	169 (6.57%)	福建	6 (0.23%)
甘肃	165 (6.42%)	湖南	4 (0.16%)
河南	157 (6.11%)	海南	4 (0.16%)
西藏	132 (5.13%)	重庆	4 (0.16%)
云南	82 (3.19%)	吉林	4 (0.15%)
四川	75 (2.92%)	陕西	3 (0.12%)
山西	61 (2.37%)	宁夏	3 (0.12%)
贵州	58 (2.26%)	湖北	2 (0.08%)
浙江	47 (1.83%)	内蒙古	1 (0.04%)
江西	42 (1.63%)	辽宁	1 (0.04%)
河北	37 (1.44%)	上海	1 (0.04%)
广东	19 (0.73%)	-	-

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

学校 2021 届毕业生分布在多个民族中；其中以汉族为主，人数为 2163，占比为 84.13%；少数民族 408 人，占比为 15.87%。具体民族分布详见下表。

表 1-3 2021 届毕业生民族分布（单位：人）

民族	毕业生人数	民族	毕业生人数
汉族	2163	侗族	3
维吾尔族	161	纳西族	3
藏族	134	哈尼族	2
回族	27	东乡族	2
彝族	15	柯尔克孜族	2
哈萨克族	10	瑶族	1
苗族	9	黎族	1
壮族	8	傈僳族	1
蒙古族	8	傣族	1
土家族	6	门巴族	1
布依族	5	乌孜别克族	1
满族	3	其他	1
白族	3	-	-

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）各院系及专业分布

学校 2021 届毕业生共分布在 8 个院系 40 个专业。其中，信息工程学院、机电工程学院、艺术与旅游学院的毕业生人数位居前三。

表 1-4 2021 届毕业生院系及专业分布（单位：人）

院系名称	各院系毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
机电工程学院	410	机电一体化技术	110
		电气自动化技术	56
		数控技术	69
		电子信息工程技术	45
		无人机应用技术	67
		汽车检测与维修技术	63
医药与化学工程学院	215	药品质量与安全	86
		药品生物技术	28
		应用化工技术	12
		药品生产技术	89
公共管理学院	181	人力资源管理	73

院系名称	各院系毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
		数字媒体应用技术	37
		文秘	39
		广告策划与营销	32
商学院	381	会计	167
		市场营销	36
		税务	48
		园林技术	43
		物流管理	50
		连锁经营管理	25
		港口与航运管理	12
信息工程学院	471	电子商务	203
		计算机应用技术	106
		计算机网络技术	83
		软件技术	79
艺术与旅游学院	382	建筑室内设计	158
		酒店管理	54
		旅游管理	61
		数字媒体艺术设计	58
		室内艺术设计	51
建筑工程学院	325	工程造价	114
		建筑工程技术	59
		建设工程监理	26
		市政工程技术	36
		建筑装饰工程技术	59
		建筑设计	30
外国语学院	206	空中乘务	32
		应用韩语	17
		商务英语	57
		高速铁路客运乘务	100

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状

况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

（一）总体就业率及毕业去向

截至 2021 年 8 月 31 日，学校 2021 届毕业生初次就业率为 84.01%；截至 2021 年 12 月 31 日，学校 2021 届毕业生的年终就业率为 97.01%。从具体毕业去向来看，协议和合同就业为毕业生主要去向选择（占比为 69.12%），灵活就业次之（占比为 15.79%）。

表 1-5 2021 届毕业生就业率分布（单位：%）

项目	就业率
初次就业率	84.01
年终就业率	97.01

注：就业率=(就业+升学+其他灵活就业+出国+自主创业+自由职业)÷毕业生总人数×100.00%。
数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 1-6 2021 届毕业生去向分布（单位：%）

毕业去向	毕业生比例	毕业去向	毕业生比例
协议和合同就业	69.16	灵活就业	15.87
创业	0.66	升学	11.32
暂不就业	0.19	待就业	2.80

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）各院系/专业就业率及毕业去向

初次就业率：初次就业率较高的院系是商学院（98.16%）、建筑工程学院（95.38%）、机电工程学院（89.76%）。

表 1-7 2021 届各院系及专业毕业生初次就业率分布（单位：%）

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
机电工程学院	89.76	机电一体化技术	98.18
		电气自动化技术	89.29
		数控技术	75.36
		电子信息工程技术	100.00
		无人机应用技术	97.01
		汽车检测与维修技术	76.19

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
医药与化学工程学院	80.47	药品质量与安全	67.44
		药品生物技术	71.43
		应用化工技术	100.00
		药品生产技术	93.26
公共管理学院	72.93	人力资源管理	63.01
		数字媒体应用技术	70.27
		文秘	71.79
		广告策划与营销	100.00
商学院	98.16	会计	100.00
		市场营销	88.89
		税务	100.00
		园林技术	100.00
		物流管理	100.00
		连锁经营管理	88.00
		港口与航运管理	100.00
信息工程学院	86.62	电子商务	84.24
		计算机应用技术	90.57
		计算机网络技术	86.75
		软件技术	87.34
艺术与旅游学院	67.28	建筑室内设计	76.58
		酒店管理	31.48
		旅游管理	21.31
		数字媒体艺术设计	96.55
		室内艺术设计	98.04
建筑工程学院	95.38	工程造价	97.37
		建筑工程技术	100.00
		建设工程监理	96.15
		市政工程技术	97.22
		建筑装饰工程技术	86.44
		建筑设计	93.33
外国语学院	66.99	空中乘务	81.25
		应用韩语	41.18
		商务英语	59.65
		高速铁路客运乘务	71.00
全校平均	84.01		

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

年终就业率：各学院年终就业率较高的学院是商学院（100.00%）和信息工程学院（99.58%），大部分专业毕业生年终就业率在 90.00%以上。

表 1-8 2021 届各院系及专业毕业生年终就业率分布（单位：%）

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
机电工程学院	97.56	机电一体化技术	98.18
		电气自动化技术	96.43
		数控技术	95.65
		电子信息工程技术	100.00
		汽车检测与维修技术	95.24
		无人机应用技术	100.00
医药与化学工程学院	96.28	药品质量与安全	96.51
		药品生物技术	82.14
		应用化工技术	100.00
		药品生产技术	100.00
公共管理学院	96.13	人力资源管理	94.52
		数字媒体应用技术	94.59
		文秘	97.44
		广告策划与营销	100.00
商学院	100	会计	100.00
		市场营销	100.00
		税务	100.00
		园林技术	100.00
		物流管理	100.00
		连锁经营管理	100.00
		港口与航运管理	100.00
信息工程学院	99.79	电子商务	100.00
		计算机应用技术	100.00
		计算机网络技术	100.00
		软件技术	98.73
艺术与旅游学院	98.17	建筑室内设计	98.73
		酒店管理	98.15
		旅游管理	95.08
		数字媒体艺术设计	98.28
		室内艺术设计	100.00
建筑工程学院	98.46	工程造价	97.37
		建筑工程技术	100.00
		建设工程监理	100.00

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
		市政工程技术	100.00
		建筑装饰工程技术	96.61
		建筑设计	100.00
外国语学院	81.07	空中乘务	81.25
		应用韩语	58.82
		商务英语	78.95
		高速铁路客运乘务	86.00
全校平均		97.01	

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

各专业毕业生去向：就业为各专业毕业生主要去向选择，具体分布详见下表。

表 1-9 2021 届各专业毕业生毕业去向分布（单位：%）

院系名称	专业名称	就业	自主创业	待就业	灵活就业	升学
机电工程学院	无人机应用技术	92.54	0.00	0.00	0.00	7.46
	机电一体化技术	90.00	0.91	1.82	0.00	7.27
	电气自动化技术	87.50	0.00	3.57	1.79	7.14
	数控技术	91.30	0.00	4.35	1.45	2.90
	电子信息工程技术	80.00	0.00	0.00	0.00	20.00
	汽车检测与维修技术	57.14	0.00	4.76	33.33	4.76
医药与化学工程学院	药品质量与安全	70.93	0.00	3.49	20.93	4.65
	应用化工技术	50.00	0.00	0.00	16.67	33.33
	药品生物技术	53.57	0.00	21.43	3.57	21.43
	药品生产技术	49.44	0.00	0.00	3.37	47.19
公共管理学院	广告策划与营销	71.87	0.00	0.00	9.38	18.75
	文秘	43.60	0.00	2.56	46.15	7.69
	人力资源管理	27.39	0.00	5.48	49.32	17.81
	数字媒体应用技术	16.22	0.00	5.40	70.27	8.11
商学院	会计	83.83	0.00	0.00	5.99	10.18
	税务	83.34	2.08	0.00	8.33	6.25
	港口与航运管理	83.34	0.00	0.00	8.33	8.33
	园林技术	79.06	2.33	0.00	11.63	6.98
	物流管理	70.00	0.00	0.00	16.00	14.00
	连锁经营管理	52.00	8.00	4.00	24.00	12.00
	市场营销	19.45	2.78	0.00	69.44	8.33
信息工程学院	电子商务	91.63	1.48	0.49	0.00	6.40
	计算机应用技术	83.96	0.94	0.00	4.72	10.38
	软件技术	83.54	1.27	1.27	3.80	10.13

院系名称	专业名称	就业	自主创业	待就业	灵活就业	升学
	计算机网络技术	74.70	0.00	0.00	9.64	15.66
艺术与旅游学院	室内艺术设计	88.24	0.00	0.00	0.00	11.76
	数字媒体艺术设计	82.77	0.00	1.72	1.72	13.79
	建筑室内设计	75.32	0.63	1.27	15.82	6.96
	酒店管理	38.89	1.85	1.85	48.15	9.26
	旅游管理	26.23	1.64	4.92	60.66	6.56
建筑工程学院	市政工程技术	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	建设工程监理	96.30	0.00	0.00	0.00	3.70
	工程造价	87.72	0.00	2.63	0.00	9.65
	建筑设计	86.67	0.00	0.00	0.00	13.33
	建筑工程技术	84.75	0.00	0.00	0.00	15.25
	建筑装饰工程技术	86.44	0.00	3.38	0.00	10.17
外国语学院	高速铁路客运乘务	14.00	2.00	14.00	63.00	7.00
	空中乘务	6.24	3.13	18.75	59.38	12.50
	商务英语	7.02	0.00	21.05	38.60	33.33
	应用韩语	0.00	0.00	41.18	47.06	11.76

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（三）不同特征群体就业率

男生年终就业率（97.83%）略高于女生（96.17%）。困难毕业生的年终就业率为97.41%，比本校2021届毕业生年终就业率高0.40个百分点，可见，学校通过提供招聘会求职补助、心理咨询辅导、重点组织培训、加强就业创业指导等帮扶及援助措施取得了成效，保障了他们顺利就业。

表 1-10 2021 届不同特征群体年终就业率分析（单位：%）

不同特征群体	就业率	不同特征群体	就业率
男生	97.83	困难毕业生（含就业/家庭困难、残疾）	97.41
女生	96.17	本校毕业生	97.01

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

三、就业流向

（一）就业地区分布

2021 届就业的专科生中，有 52.45%的人在江苏省就业。

表 1-11 2021 届毕业生就业地区分布（单位：%）

就业地区	在该地区就业比例	就业地区	在该地区就业比例
江苏	52.45	河南	2.88
新疆	8.02	安徽	2.08
浙江	6.13	甘肃	1.75
山东	5.99	山西	1.56
西藏	4.91	其他地区	10.74
上海	3.49	-	-

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

省内就业城市：在江苏省内就业的毕业生主要流向了连云港市（64.93%）和南京市（12.56%）。

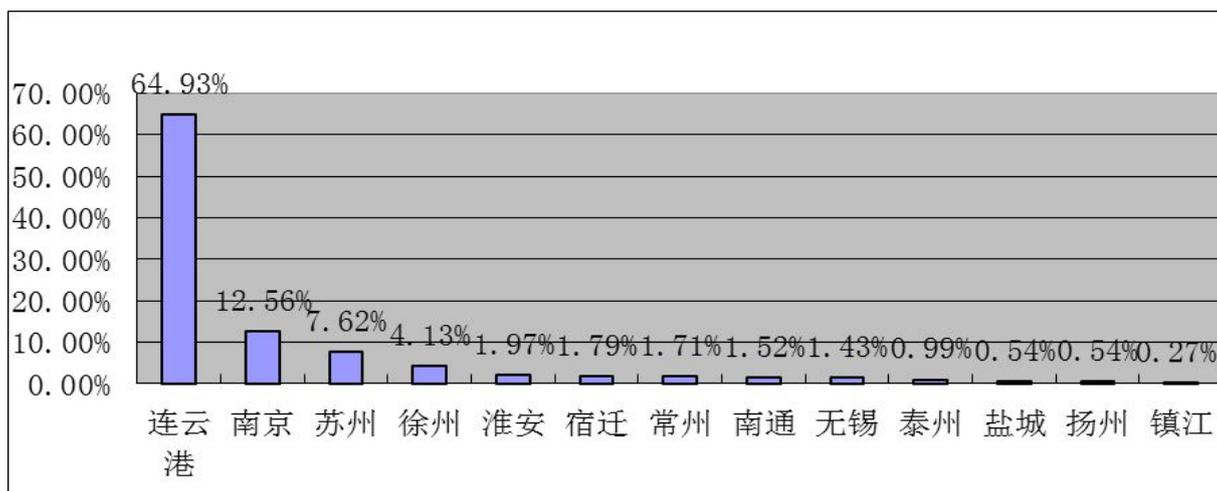


图 1-1 2021 届毕业生省内各地区分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

各院系就业地区分布：江苏省内就业为各院系毕业生主要地区流向，大部分占比处于 50%以上；其中，本省就业比例较高的院系为医药与化学工程学院（70.14%）、艺术与旅游学院（61.51%）。各专业毕业生本省、省外就业分布详见附录 I。

表 1-12 2021 届各院系毕业生本省、省外就业分布（单位：%）

院系名称	本省就业比例	外省就业比例
机电工程学院	55.11	44.89
医药与化学工程学院	70.14	29.86
公共管理学院	33.10	66.90
商学院	41.30	58.70

院系名称	本省就业比例	外省就业比例
信息工程学院	58.65	41.35
艺术与旅游学院	61.51	38.49
建筑工程学院	51.41	48.59
外国语学院	35.71	64.29
本校专科平均	52.45	47.55

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 1-13 2021 届各院系毕业生省内就业城市分布（单位：%）

院系名称	南京	无锡	徐州	常州	苏州	南通	连云港	淮安	盐城	扬州	镇江	泰州	宿迁
机电工程学院	21.64	1.55	4.12	1.03	5.67	1.55	56.70	2.58	1.03	1.55	0.52	0.00	2.06
医药与化学工程学院	1.98	0.99	3.96	0.00	2.97	2.97	84.16	0.00	0.00	0.99	0.00	0.99	0.99
公共管理学院	8.50	4.26	4.26	4.26	14.89	0.00	61.70	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.13
商学院	19.28	1.43	5.00	1.43	9.29	0.00	55.00	1.43	1.43	0.00	0.71	1.43	3.57
信息工程学院	10.65	1.64	1.64	2.46	12.70	1.23	60.25	4.10	0.00	0.41	0.00	3.28	1.64
艺术与旅游学院	8.70	1.03	7.18	3.08	3.08	1.03	71.79	1.54	1.03	0.00	0.51	0.00	1.03
建筑工程学院	9.60	1.37	0.00	0.68	7.53	4.11	73.29	1.37	0.00	0.00	0.00	0.00	2.05
外国语学院	17.78	0.00	8.89	0.00	6.67	0.00	64.44	0.00	0.00	2.22	0.00	0.00	0.00

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）就业行业分布

总体就业行业分布：2021 届毕业生行业布局多样化：其中主要集中在建筑业（17.13%）、批发和零售业（16.33%）及制造业（13.43%）三大领域。

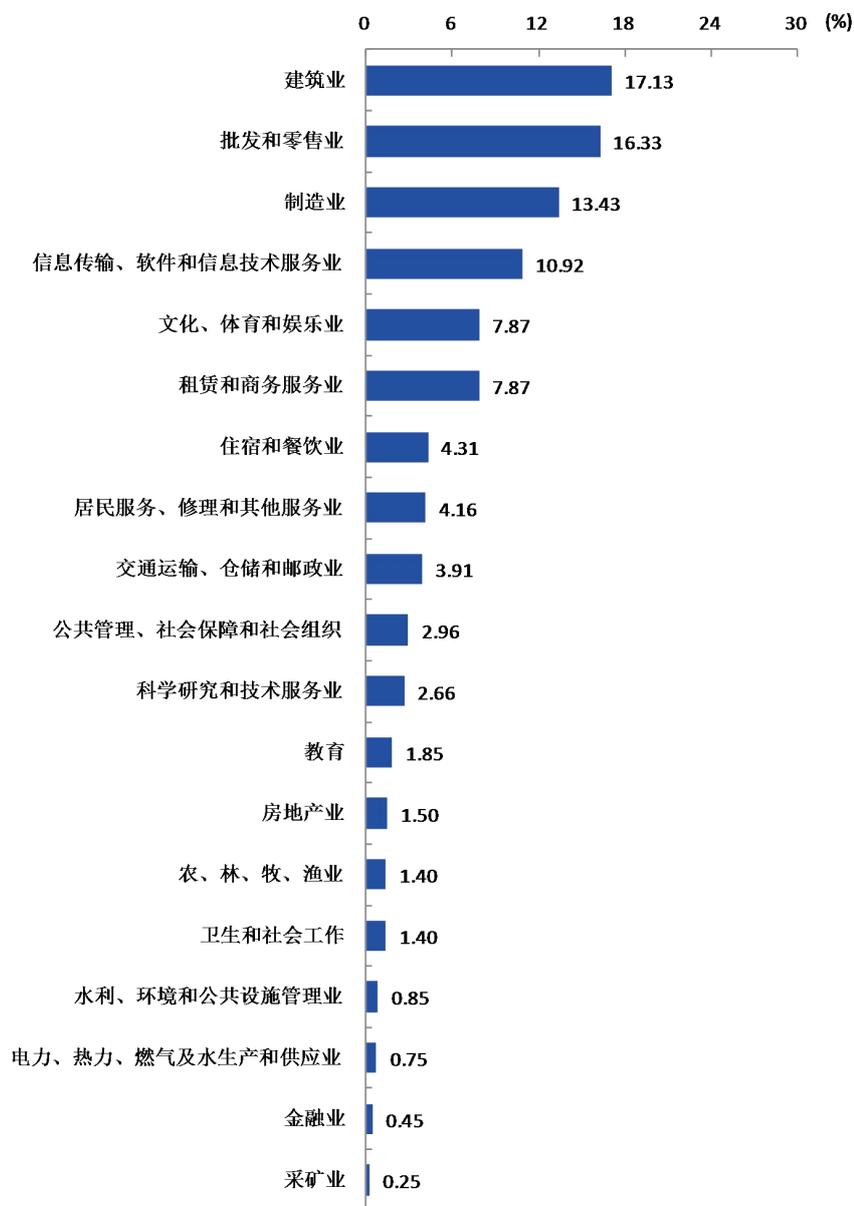


图 1-2 2021 届毕业生就业行业分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

各院系就业行业分布：各院系毕业生行业流向与其专业设置及培养定位相契合；如，机电工程学院、医药与化学工程学院毕业生行业分布主要集中在制造业，建筑工程学院毕业生行业分布主要集中在建筑业，信息工程学院毕业生行业分布主要集中在信息传输、软件和信息技术服务业。

表 1-14 2021 届各院系毕业生就业行业分布

院系名称	就业量前五的行业
机电工程学院	制造业（36.21%），信息传输、软件和信息技术服务业（10.63%），批发和零售业（9.20%），租赁和商务服务业（8.34%），交通运输、仓储和邮政业（6.03%）
医药与化学工程学院	制造业（29.86%），批发和零售业（15.28%），卫生和社会工作（10.41%），建筑业（8.33%），租赁和商务服务业（7.64%）
公共管理学院	租赁和商务服务业（16.35%），批发和零售业（13.46%），信息传输、软件和信息技术服务业（12.50%），公共管理、社会保障和社会组织（11.53%），文化、体育和娱乐业（9.62%）
商学院	批发和零售业（24.48%），租赁和商务服务业（14.33%），制造业（8.74%），信息传输、软件和信息技术服务业（8.39%），交通运输、仓储和邮政业（7.34%）
信息工程学院	信息传输、软件和信息技术服务业（24.63%），批发和零售业（24.38%），制造业（11.83%），文化、体育和娱乐业（9.11%），租赁和商务服务业（5.42%）
艺术与旅游学院	建筑业（27.83%），文化、体育和娱乐业（18.12%），批发和零售业（16.83%），住宿和餐饮业（9.71%），租赁和商务服务业（7.45%）
建筑工程学院	建筑业（64.08%），批发和零售业（7.04%），科学研究和技术服务业（4.58%），租赁和商务服务业（4.23%），信息传输、软件和信息技术服务业（3.88%）
外国语学院	居民服务、修理和其他服务业（19.13%），批发和零售业（14.78%），住宿和餐饮业（13.92%），教育（12.18%），信息传输、软件和信息技术服务业（10.43%）

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（三）就业单位分布

总体就业单位分布：2021 届毕业生主要流向单位类型为其他企业，占比达到 91.92%；其次为机关（1.41%）和国有企业（1.36%）；就业单位规模主要集中在 50 人及以下（占比为 42.49%），其次是 51-300 人（32.37%）。

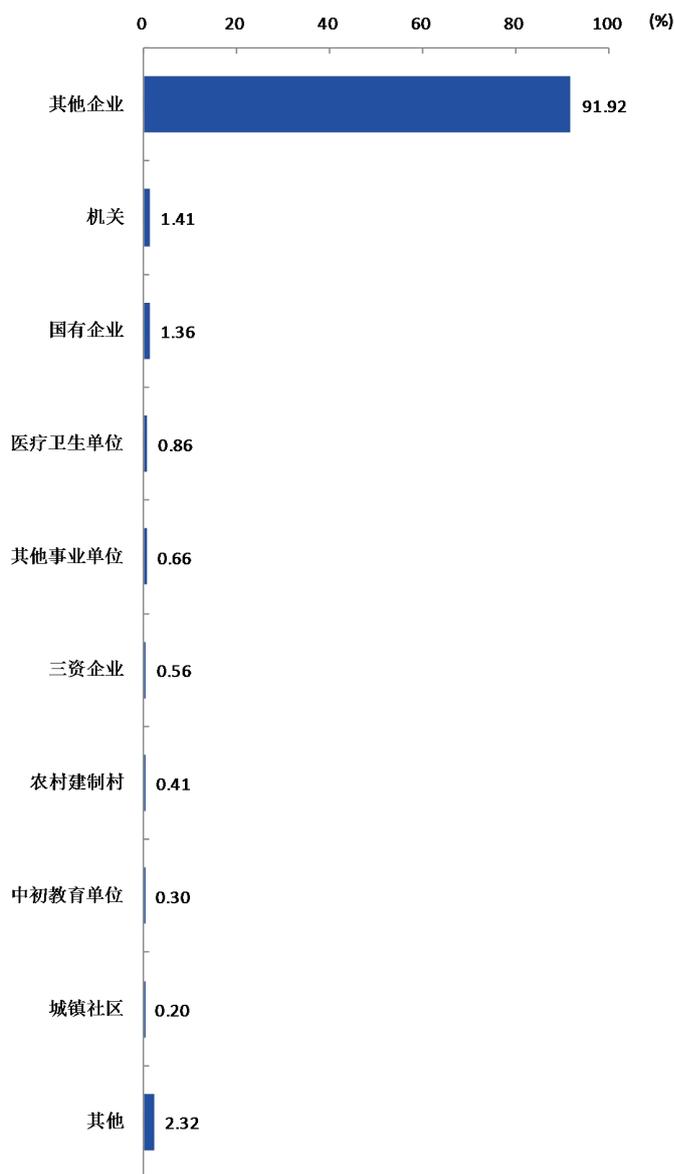


图 1-3 2021 届毕业生不同性质就业单位分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

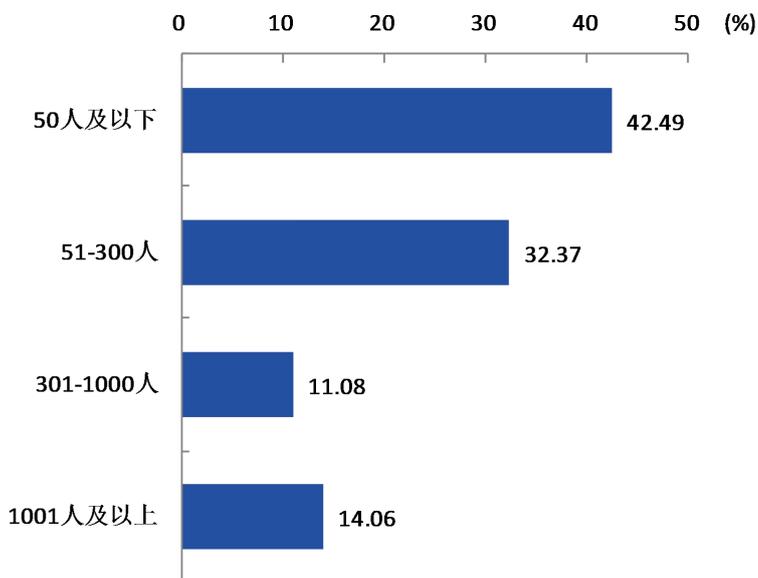


图 1-4 2021 届毕业生不同就业单位规模分布

数据来源：江苏招就“江苏省 2021 届普通高校毕业生就业调查”。

各院系就业单位分布：“其他企业”为各院系毕业生主要流向单位类型，占比均处于 70%以上；其中信息工程学院其他企业就业比例最高，占比为 98.25%。各专业毕业生就业单位性质分布详见附录 I。

表 1-15 2021 届各院系毕业生就业单位性质分布（单位：%）

院系名称	就业量前五的用人单位
机电工程学院	其他企业（94.52%），国有企业（1.44%），三资企业（1.44%），农村建制村（0.58%），其他事业单位（0.57%）
医药与化学工程学院	其他企业（74.31%），其他（9.03%），医疗卫生单位（9.02%），三资企业（2.08%），机关（2.08%）
公共管理学院	其他企业（76.92%），机关（6.74%），其他（6.73%），国有企业（3.85%），三资企业（1.92%）
商学院	其他企业（92.17%），机关（3.56%），其他事业单位（1.07%），国有企业（1.06%），中初教育单位（0.71%）
信息工程学院	其他企业（98.25%），其他（0.75%），国有企业（0.50%），其他事业单位（0.25%），机关（0.25%）
艺术与旅游学院	其他企业（89.22%），其他（6.86%），机关（1.64%），国有企业（1.31%），其他事业单位（0.65%）
建筑工程学院	其他企业（95.77%），国有企业（1.76%），其他（0.71%），农村建制村（0.71%），三资企业（0.35%）

院系名称	就业量前五的用人单位
外国语学院	其他企业(94.64%), 国有企业(3.57%), 医疗卫生单位(0.90%), 中初教育单位(0.89%)

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

各院系毕业生就业单位规模存在差异：其中，商学院毕业生在 50 人及以下规模的单位就业比例最高（53.23%），艺术与旅游学院毕业生在 51-300 人规模的单位就业比例最高（37.33%），医药与化学工程学院毕业生在 301-1000 人规模的单位就业比例最高（20.00%）。医药与化学工程学院毕业生在 1001 人及以上规模的单位就业比例最高（28.33%）。各专业毕业生就业单位规模分布详见附录 I。

表 1-16 2021 届各院系毕业生用人单位规模分布（单位：%）

院系名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1001 人及以上
机电工程学院	38.36	36.48	10.69	14.47
医药与化学工程学院	20.00	31.67	20.00	28.33
公共管理学院	48.65	32.43	8.11	10.81
商学院	53.23	29.03	7.26	10.48
信息工程学院	48.55	23.70	12.14	15.61
艺术与旅游学院	43.34	37.33	7.33	12.00
建筑工程学院	39.88	37.25	11.11	11.76
外国语学院	38.55	30.12	16.87	14.46

数据来源：江苏招就“江苏省 2021 届普通高校毕业生就业调查”。

（四）就业职业分布

总体就业职业分布：毕业生所从事的职业主要为其他人员，占比为 35.04%；其次为工程技术人员（15.76%）、其他专业技术人员（13.42%）、商业和服务业人员（11.50%）。

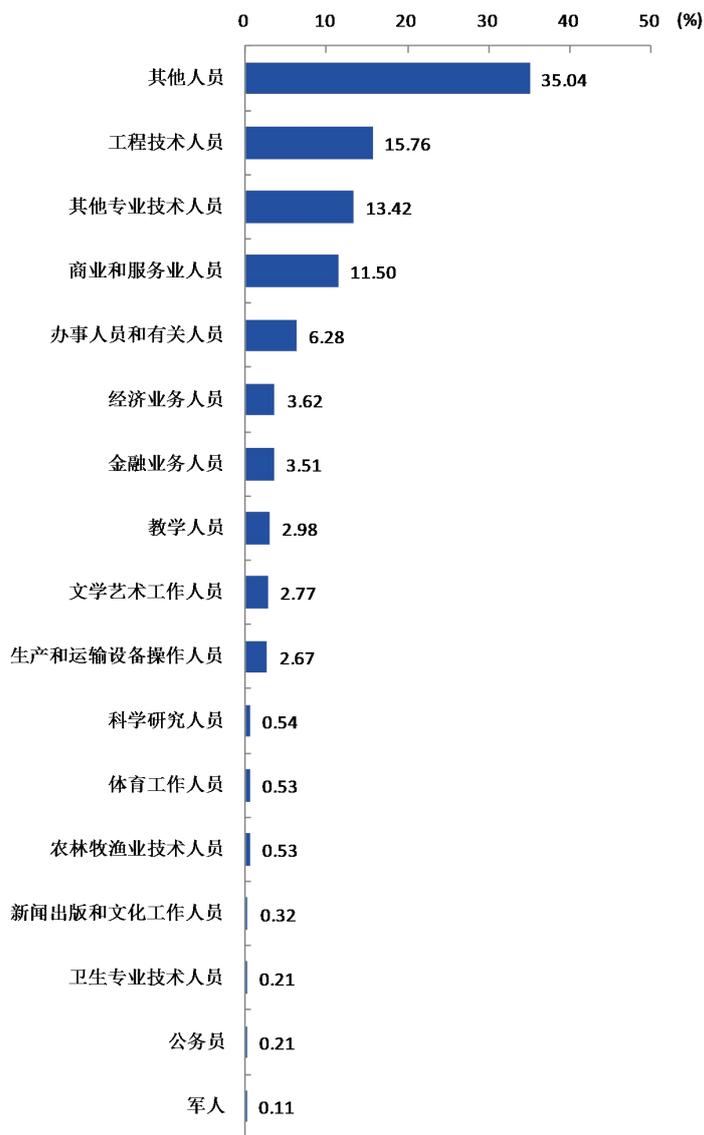


图 1-5 2021 届毕业生从事的职位分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

各院系就业职业分布：机电工程学院、建筑工程学院毕业生主要担任的是工程技术人员职位。各专业毕业生从事的职业分布详见附录 I。

表 1-17 2021 届各院系毕业生从事的职位分布

院系名称	从事的主要职位
机电工程学院	其他人员（27.04%），其他专业技术人员（20.13%），工程技术人员（20.12%），商业和服务业人员（10.06%），生产和运输设备操作人员（5.66%）
医药与化学工程学院	其他人员（35.00%），其他专业技术人员（25.00%），工程

院系名称	从事的主要职位
	技术人员（11.66%），科学研究人员（6.67%），生产和运输设备操作人员（6.67%）
公共管理学院	其他人员（43.24%），办事人员和有关人员（18.92%），商业和服务业人员（10.81%），其他专业技术人员（5.41%），经济业务人员（5.40%）
商学院	其他人员（31.45%），商业和服务业人员（16.13%），经济业务人员（12.09%），金融业务人员（11.29%），办事人员和有关人员（7.26%）
信息工程学院	其他人员（44.51%），其他专业技术人员（14.46%），工程技术人员（14.45%），商业和服务业人员（8.67%），金融业务人员（5.20%）
艺术与旅游学院	其他人员（33.33%），其他专业技术人员（15.33%），商业和服务业人员（13.34%），文学艺术工作人员（11.33%），办事人员和有关人员（10.67%）
建筑工程学院	工程技术人员（45.10%），其他人员（28.10%），其他专业技术人员（11.12%），商业和服务业人员（6.54%），办事人员和有关人员（5.88%）
外国语学院	其他人员（48.19%），商业和服务业人员（25.30%），教学人员（8.44%），其他专业技术人员（4.82%），办事人员和有关人员（3.62%）

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（五）重点区域与产业

1. 重点区域就业情况

截止 2021 年 11 月 30 日，我校 2021 届毕业生在重点区域¹就业的情况如下表。

表 1-18 2021 届毕业生在重点区域就业的情况（单位：%）

区域名称	占本校专科生的人数百分比
长三角	62.08
长江经济带	69.72
一带一路	29.43
西部地区	20.33

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

¹ 此处重点区域包括长三角、长江经济带、一带一路和西部地区。

2. 重点产业就业情况

我校 2021 届毕业生在重点产业¹就业的情况如下表。

表 1-19 2021 届毕业生在重点产业就业的情况（单位：%）

产业名称	占本校就业及创业专科生的人数百分比
新一代信息技术和软件(含物联网和云计算、智能电网)	14.99
新材料	5.85
高端装备制造（含海洋工程装备）	4.00
新能源	2.57
新能源汽车	1.95
生物技术和新医药	1.33
节能环保	0.92

数据来源：江苏招就“江苏省 2021 届普通高校毕业生就业调查”。

四、升学情况

重点流向院校：学校 2021 届毕业生其专转本重点流向院校主要集中于淮阴工学院（34 人）、南通理工学院（32 人）、南京理工大学（27 人）、无锡太湖学院（16 人）、南京传媒学院（14 人）。

表 1-20 2021 届毕业生主要升学流向院校分布

¹ 此处重点产业包括高端装备制造（含海洋工程装备）、新能源汽车、新一代信息技术和软件（含物联网和云计算、智能电网）、新材料、新能源、生物技术和新医药和节能环保等战略性新兴产业。

学校名称	人数	学校名称	人数
淮阴工学院	34	江苏大学	6
南通理工学院	32	苏州科技大学	5
南京理工大学	27	南京工业职业技术大学	5
无锡太湖学院	16	淮阴师范学院	5
南京传媒学院	14	江苏海洋大学	4
南京航空航天大学金城学院	13	宿迁学院	4
南京工业大学	13	南京财经大学红山学院	3
三江学院	13	江苏第二师范学院	3
常州大学	12	金陵科技学院	3
江苏科技大学	10	东南大学成贤学院	2
南京中医药大学	9	南通大学	2
盐城工学院	9	南京信息工业大学	2
江苏理工学院	9	苏州大学应用技术学院	2
扬州大学	8	常熟理工学院	1
江苏师范大学	8	盐城师范学院	1
南京师范大学泰州学院	6	南京工程学院	1
南京邮电大学	6	南京医科大学康达学院	1

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

进一步统计分析毕业生升学原因及升学专业一致性分布，具体内容如下所示。

升学原因：本校 2021 届专科毕业生升学的最主要原因是提高学历层次(76.76%)，其次是专业深造（10.21%）、增加择业资本（7.39%）。

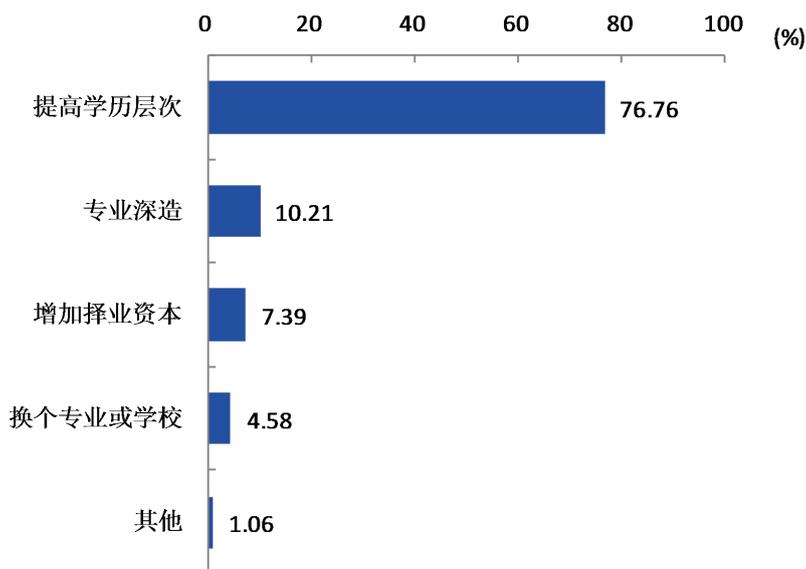
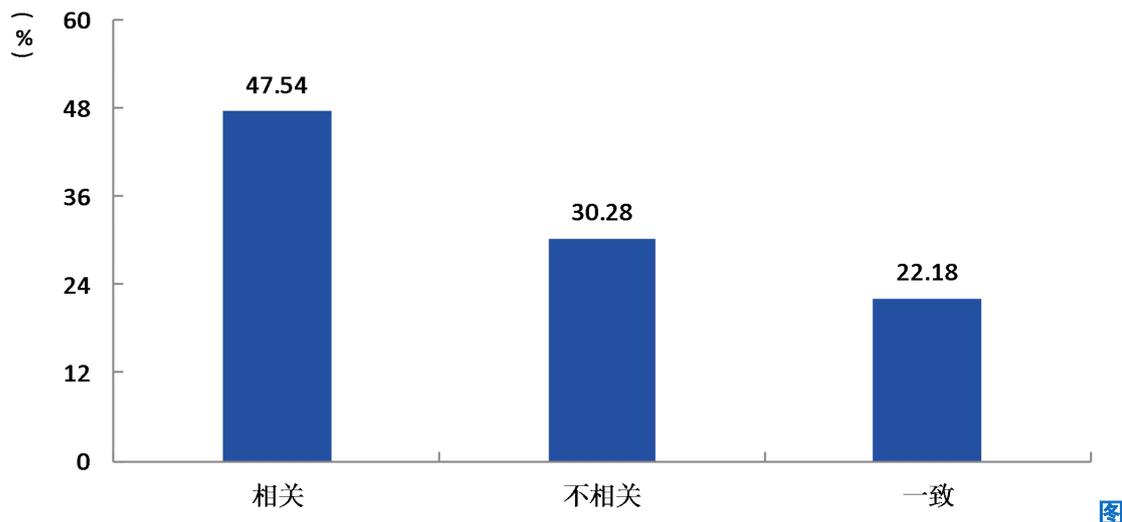


图 1-6 2021 届专科生升学的原因

数据来源：江苏招就“江苏省 2021 届普通高校毕业生就业调查”。

升学专业一致性：本校 2021 届专科毕业生升学专业与原专业一致的为 22.18%，升学专业与原专业相关的为 47.54%；毕业生升学转换专业的最主要原因是更有利于就业（41.86%），其次是更感兴趣（27.91%）。



1-7 2021 届专科生升学专业与原专业的一致性

数据来源：江苏招就“江苏省 2021 届普通高校毕业生就业调查”。

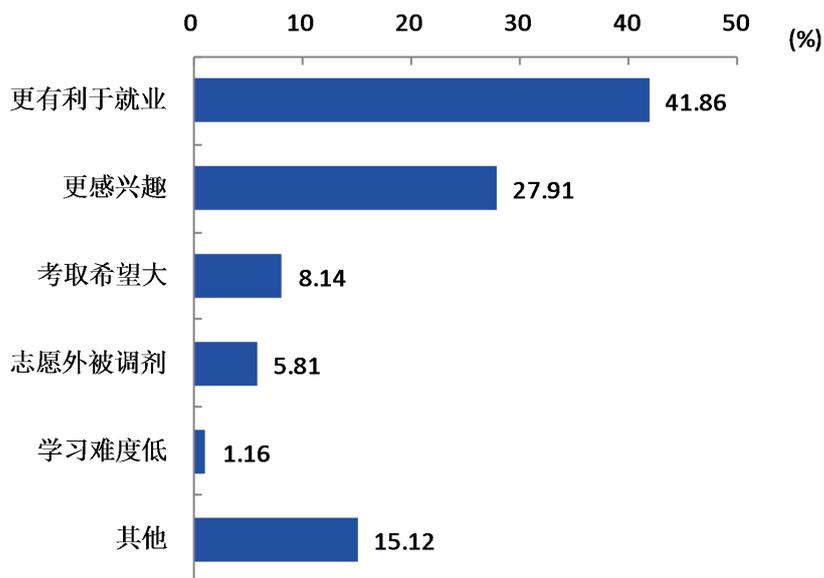


图 1-8 2021 届专科生升学转换专业的原因

数据来源：江苏招就“江苏省 2021 届普通高校毕业生就业调查”。

五、自主创业

2021 届共有 17 人自主创业，针对学校 2021 届自主创业毕业生进一步调查其创业原因、创业类型及创业领域与专业一致性，具体内容如下所示。

创业原因：毕业生创业的主要原因为“对创业充满兴趣、激情”（74.36%），其后依次是“有好的创业项目”（35.90%）、“挣钱过上更好的生活”（35.90%）、“受他人邀请参与创业”（30.77%）等。

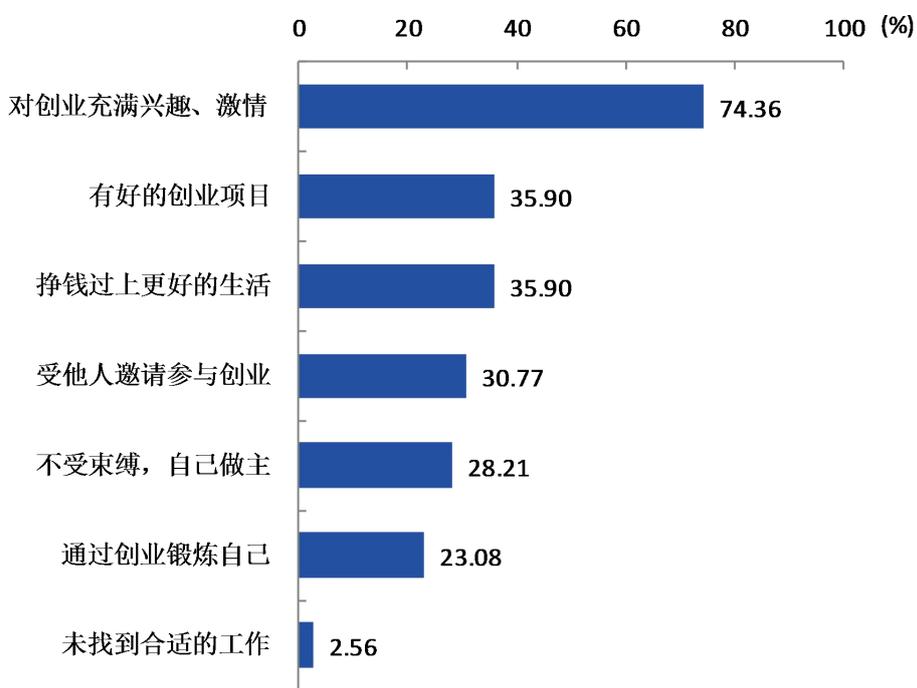


图 1-9 2021 届毕业生创业的动机（多选）

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2021 届普通高校毕业生就业调查”。

创业类型及专业相关性：2021 届毕业生创业领域集中在现代服务类和生产制造类；其创业领域与所学专业相关的比例为 33.33%。

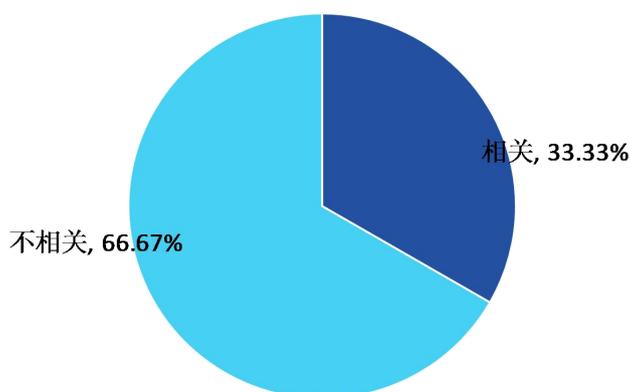


图 1-10 2021 届毕业生创业与专业相关度

数据来源：江苏招就“江苏省 2021 届普通高校毕业生就业调查”。

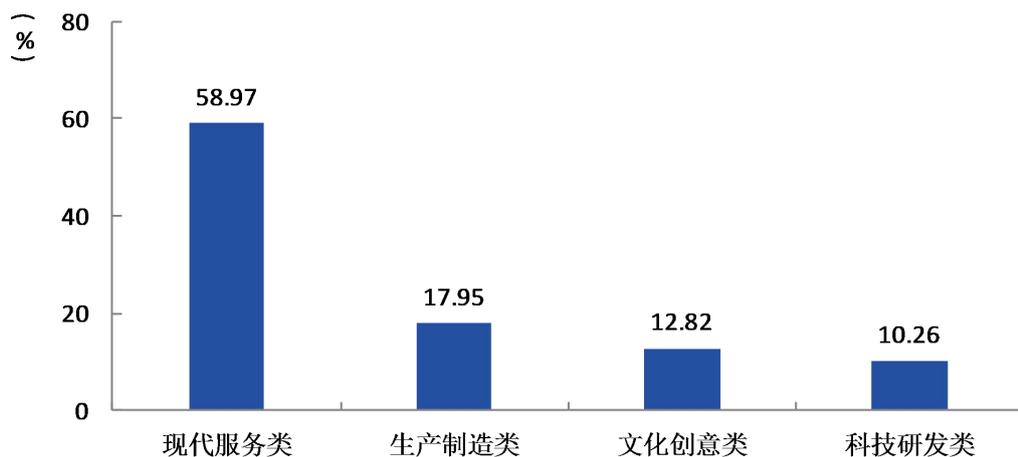


图 1-11 2021 届毕业生创业的类型

数据来源：江苏招就“江苏省 2021 届普通高校毕业生就业调查”。

跨专业领域创业的原因：毕业生选择与专业无关领域创业的主要原因是所学专业不适合创业（46.15%）其后依次是出于自己的兴趣爱好（46.15%）、创业领域更容易发展（34.62%）有好的创业项目（34.62%）等。

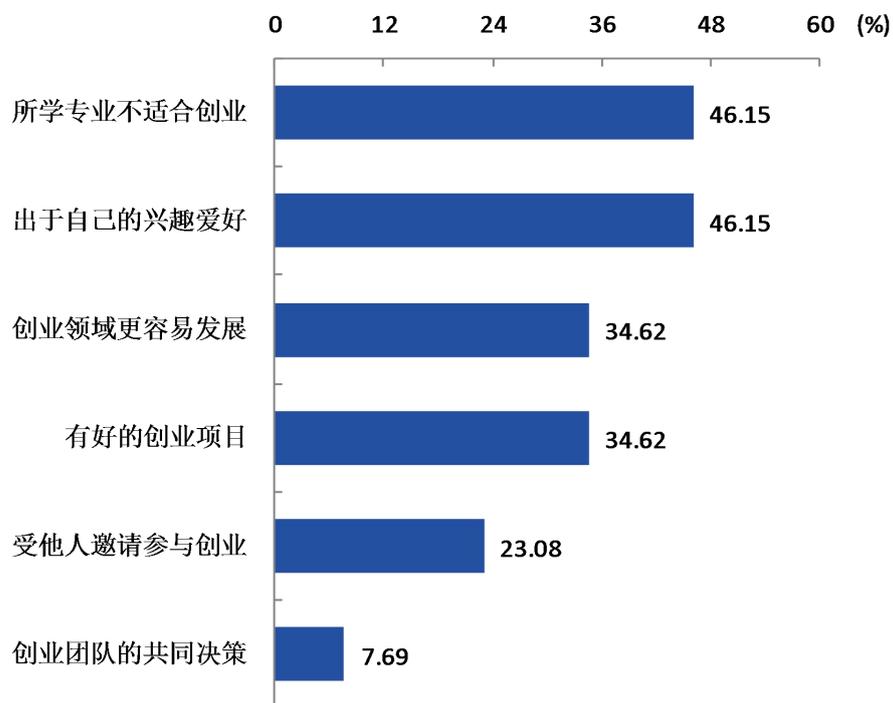


图 1-12 2021 届毕业生选择与专业无关领域创业的原因（多选）

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2021 届普通高校毕业生就业调查”。

第二篇：学校就业创业工作举措

2021年，学院认真贯彻落实省委省政府“稳就业”“保就业”决策部署和《省教育厅关于做好2021届江苏高校毕业生就业创业工作的通知》要求，不断深化对毕业生就业工作重要性的认识，立足对学院发展负责和对学生发展负责两个维度，明确新形势下就业工作思路和主体责任，在全院上下形成将毕业生就业工作当作“生命线工程”来抓、当作学校可持续发展的重要竞争力来抓的共识，全力促进毕业生更加充分更高质量就业。2021届2571名毕业生中共有2494人就业，就业率为97.01%。

一、落实主体责任

学院高度重视毕业生就业创业工作，落实“一把手工程”。学院领导多次主持召开毕业生就业工作专题会议，认真学习贯彻教育部、省教育厅毕业生就业工作视频会议和有关文件精神，深入研判疫情期间毕业生就业工作新形势，研究制定促进就业各项措施，建立从政策宣传、平台搭建到协调指导的就业服务体系，抓紧抓实抓细毕业生就业工作。

二、提升就业创业指导服务水平

建立健全学生就业创业指导服务专门机构，做到“机构、人员、场地、经费”四到位，对自主创业学生实行持续帮扶、全程指导、一站式服务。健全持续化信息服务制度，为学生实时提供国家政策、市场动向等信息，并做好创业项目对接、知识产权交易等服务。针对区域需求、行业发展，发布创业项目指南，引导学生识别创业机会、捕捉创业商机。

三、深化创新创业教育改革

学院高度重视学生职业创新能力培养，依托校内双创示范基地，把创新创业教育和技术技能实践融入人才培养、管理服务的各个环节，坚持创新引领创业、创业带动就业，通过校政行企携手共建、深度合作，不断推进资源整合，着力培养学生工匠精神、职业技能和就业创业能力，引导学生主动服务国家战略和区域经济社会发展。

学院高度重视以“互联网+”“挑战杯”为龙头的赛事，构建教务、学工、团委等职能部门和院系协同的创新创业训练与实践体系，出台《连云港职业技术学院创新创业竞赛管理办法》等规范性文件，扎实开展、积极参加各类创新创业赛事活动，届制化举办创新创业竞赛院赛，不断完善赛教创融合机制，让更多学生在项目实践中得到创新创业体验和历练。将大学生科研立项纳入科研管理体系，40个大学生创业训练计划项目获省教育厅立项，参与学生510人，项目经费10.65万元；组织创新创业竞赛参与学生1800余人，共申报项目223个，获“互联网+”大学生创新创业大赛职教赛道“初创组”“创意组”三等奖2项；青年红色筑梦之旅赛道三等奖1项；“挑战杯”大学生课外学术文化作品竞赛铜奖7项。

四、多措并举保障毕业生稳就业

一是压实责任，实施就业工作量化考核。学校根据省教育厅高校毕业生就业工作量化考核实施办法的文件精神，制定《连云港职业技术学院毕业生就业工作量化考核实施办法》，强化各学院就业工作主体责任，将毕业生就业工作纳入各学院年度重点任务，进行量化分解，突出过程管理，着力推进就业工作扎实有效开展。根据省教育厅相关文件和视频会议要求，及早做好毕业生就业数据统计工作，对已签订就业协议的毕业生，及时做好数据审核上报工作，严格按照教育部“四不准”要求，确保就业统计数据真实准确，落实省招就中心关于毕业生就业信息周报和就业

情况月报制度，每周五中午之前，完成本周数据的审核及上报工作，做到“周周清”，同时在校内定期通报各学院就业工作进度，督促各学院就业工作的开展。

二是整合资源，积极拓宽就业渠道。举办各类招聘活动，搭建线上线下就业平台，举办线下大型校园招聘会 2 场、网络招聘会 1 场、各类专业专场招聘会 10 余场，累计提供近万个招聘岗位，实现用人单位和毕业生线上线下供需对接；组织毕业生积极参加教育部“24365 校园招聘服务平台”和省“91job 智慧就业平台”系列网络招聘活动。通过学校就业网、班级 QQ 群、微信群等加大就业信息审核发布推送，丰富线上求职信息。

2.校政企合作，鼓励毕业生留连就业。为吸引更多毕业生留连就业，进一步拓宽企业招聘渠道，加强校企人才对接，助推港城经济发展，学校已与多家知名企业联合开展校企合作和产教融合。学校与连云港市人才服务中心联合举办“连聚英才、智汇港城”高校行系列活动，通过组织就业政策宣讲、企业实地参观、专场招聘会等活动，进一步引导毕业生留连就业，满足本地企业的用人需求，为我市提供技能型人才支撑，发挥职业院校服务地方经济建设和发展的重要作用。

3.就业指导与职业生涯管理相结合，贯穿大学教育的全过程。学校面向全校学生开设必修课《大学生就业与创业》，统一教材，统一排课，配齐配强就业指导教师，要求所有任课教师必须参加就业创业培训并获得相关资格证书，2021 年分别安排毕业班辅导员参加了省招就中心组织的第九期（徐州）和第十八期（淮安）就业工作轮训。就业指导教师在一年级第一学期和二年级上学期讲授大学生职业生涯规划与创业教育，二年级第二学期安排就业指导内容，让学生了解国家、省、市有关就业政策、就业形势和就业程序，教育引导学生在自己的择业定位和期望目标。同时利用教育部 24365、省教育厅网课资源、“高校就业创业指导公益巡讲”线上精品讲座，及时转发给学生，组织学生在线收看，为毕业生提供关于求职技巧、职业

生涯规划、就业政策、心理调适等辅导，提升毕业生就业创业能力，帮助毕业生更好择业和就业创业。

4.贴心指导，全力做好特殊群体就业工作。关注毕业生求职心态和就业进展，及时掌握就业困难学生情况，重点帮扶，帮助困难毕业生尽早实现就业。做好毕业生求职补贴申报工作，2021届有260名学生申领到标准为1500元/人的补贴，合计发放金额390000元。

五、2021届毕业生就业创业典型案例

案例一：史磊鑫，机电工程学院机电一体化技术专业毕业生，中共党员，在校期间担任过机电181班副班长，工作态度积极认真，对班级同学的问题热心友好帮助。大二担任数控19班级学生辅导员一职，是老师的得力助手。在校期间期间积极参加校内外各项活动，表现优异，得到辅导员的推荐来到江苏南京富技腾科技有限公司就业。

——“告诉自己能行”。史磊鑫心里明白，自己已不再是一名在校的学生了，需要独自去直面社会。6月20日，他来到富技腾科技有限公司，“非常感谢学校的推荐，以及公司给我们的这次机会，让刚出校门的我们能快速地与社会接轨，并且帮助我们成长。”

刚开始的史磊鑫被分配在了维修部，跟着师傅学习维修设备。刚出校门的他对很多工具都不太熟悉，甚至不认识，以至于师傅叫拿工具，史磊鑫是一头雾水，不知所措。但是带他学习的师傅，耐心而且也很认真地教他认识基本工具，以及一些设备喷头维修的方法：比如喷头如果出现问题，先去分析问题出现的原因，什么原因会导致这种情况的发生，最后找到解决问题的办法。对他们来说，现在的每一天都是在学习，每一天都有收获。最主要的收获是，能清楚地了解各个工具的名称还有这些工具的正确使用方法，以及在使用一些具有危险的工具时，如何做好自身的防护，相比较而言还是比较基础的，但是对于如同一张白纸的他却是必不可少的。

——“擦亮自己的底色”。师傅告诉他：“让自己‘沉’下来，只有全身心地投入进去，你才会思考，才能更好地理解以及合理的使用。”前不久他被调配到了

项目部，目前以辅助部门项目工程师为主，收集市场材料，记录试验测试数据等，近段时间开始测绘零件，在不断的了解中，感觉到自己接触的范围更加广阔，更加明白自己需要学习的东西还有很多。富技腾周总跟史磊鑫谈话时说到了三个词：心态，态度，再学习。初入职场调整好心态，日常工作中端正好态度，以及空闲时间不断地学习。他也会以此来反思自己，调整自己的心态，态度以及利用空闲的时间去学习，不断提高自己的能力。每天多去努力一点，努力到了，幸运便会如期而至。“不积跬步，无以至千里”，这些在日常工作中最简单的琐事一点一滴的累积，才促使他逐步成长，从中懂得学习，学会工作，学会生活。

案例二：哈力木热提·吾斯曼，公共管理学院人力资源管理专业毕业生。这位来自新疆的维吾尔族青年，毕业后以总分第一的成绩考上了公务员，现就职于高昌区亚尔镇司法所。

哈力木热提在校期间一直担任班长，生活里他是个时尚阳光的大男孩，刚入学时就能和同学们打成一片。熟悉他的人都会亲切地叫他“哈力”，他自己的解释是这样叫显得活泼有力量，很符合他的个性。

在刚入学时，哈力就开始规划自己的学业和事业了——“选择专业不是心血来潮，要深思熟虑，要有一个明确的目标”。大学三年间，哈力从未缺席过任何一门课，认真完成学业是他给自己定下的最基本的要求。除此之外，他还加入了学生会，担任过院系文艺活动主持人，在物博会上当志愿者……虽然很忙碌，但是十分充实，要想找到好的工作，有好的发展，光上课听讲是不够的，还要提高自己的综合素质。对哈力来说，没有什么比大学校园更好的平台了。

毕业前后，哈力每天第一件事就是关注手机上最新的招聘信息。参加校园招聘、网上投简历、去人才市场……他不放弃任何一个机会。5月份，哈力参加了一次事业单位招聘考试，并没有成功——“那时候什么都不会，完全是裸考。即使没有通过，能有这个分数已经是惊喜了。”

毕业后哈力在家乡的一家连锁酒店工作，还没过试用期，新疆地区便出现了疫情，酒店也不得不停止营业。居家隔离的日子是难熬的，他第一次感到了社会的压力——“回到家后看到父母工作，以前觉得很平常，现在就有愧疚了，就觉得自己应该为这个家做点贡献”。那段时间他一边备考，一边报名参军入伍，酒店的工作也

不能完全放弃。对此，哈力有自己的思考——“就业创业课上，老师不断强调就业机会难得，先就业再择业，要学会把握机会。”

各类消息通知接踵而至，斟酌一番后，哈力最终选择侧重公务员考试，这时候距离考试不到一个月了。忐忑不安的他找到一套真题按照考试规定的时间做了一遍，没想到成绩还不错——“很多内容都是学过的，学校里有这样的课程”。只是要在竞争激烈的考试中脱颖而出，光有“不错”的水平是不够的。备考的日子里，哈力认真思考总结了之前考试失败的经验，拿起书本，每天按照在校期间那样安排作息，制定课程表。认真分析笔试内容后，哈力发现很多模块都是学校里学过的，比如逻辑推理，和《逻辑学》的原理是一致的；比如公文，《应用文写作》一课上老师讲过的技巧就能适用；还有申论，收集了三年的读书摘抄本终于派上用场了……有了以往的学习基础，哈力在短期内又提高了自己的成绩，以第三的名次进入了面试。面试环节，哈力调整好心态，消除了紧张感，以总分第一的成绩被录取。

提到成功经验，哈力十分谦虚，在他的成功里，更多的功夫用在了平时——在学校时，每天用手机听一遍今日新闻。别的男生看小说玩游戏津津有味的时候，他打开人民网，拿出摘抄本，阅读和摘录自己喜欢的文章……

无论是“千里之行始于足下”，还是“九层之台，起于累土”，任何的成功都不是偶然，都离不开一步一个脚印的扎实努力。哈力木热提用这样的努力成功上岸。作为一名基层公务员，他的事业才刚刚起步，他仍需要脚踏实地，扎实工作，步履不停，书写人生新的篇章。

案例三：王艳，信息工程学院电子商务专业毕业生。在校期间就开始就业，主要负责淘宝店铺运营的相关工作内容，包括店铺美工、店铺基础操作商品上架、客户服务、平台内外的引流推广直通车关键词竞价、快手账号的直播运营等。

王艳同学在连云港职业技术学院度过了中专和大专总共6年的时间，在这期间，她没有放松自己，而是结合自己的专业特点和在学校学习的专业知识，投身实践，与同级的同学相比，她显得更为有主见和有远见。

刚开始，她在淘宝的一家服装化妆品店铺帮忙运营，最初，她只是利用课余时间和寒暑假为店铺做一些简单的图片处理、商品上架和客服的工作；在大二时候，

她已经负责几乎店铺所有的运营工作；紧接着在淘宝直播，短视频 App 直播火热的时期，她负责了整个快手的直播平台运营工作。

她的工作职责有了解快手规则、玩法、算法、直播间内容策划。制定直播带货规划，把控直播节奏，配合红人主播完成直播收入目标；对美妆、服装等产品特别了解，对产品性能市场趋势特别熟悉，负责每日直播选品、排期，通过后台商品的各项数据指标，优化直播商品结构，调整每日直播商品款式，从而提升销售转化；负责直播活动内容策划，跟进官方活动，与平台进行资源对接，激励主播创造优质内容，提升内容丰富度和主播曝光度；做好粉丝群体维护，负责跟进粉丝的咨询、投诉、建议，反馈，有效处理并提出合理的解决方案；关注快手直播及品类行业的市场动态和走向，直播竞品分析，提高直播用户留存率和粘度。

目前，她和团队运营的淘宝店铺月销售额能达到百万级别，她本人的工资按照固定工资计算远超 1 万元，毕业之后，她更是将全部的精力投入到工作中，虽然目前她是帮助雇主经营店铺，但多年的经验已经让她对电商运营、新媒体推广方面的内容熟记于心，后期也有想法自己开店，自己经营。

案例四：巴合江·塔力达吾，女，哈萨克族，中共党员，艺术与旅游学院旅游管理专业 2021 届毕业生，现在阿拉山口市文化体育广播电视和旅游局旅游办公室综合管理科工作。

巴合江的家乡在新疆阿拉山口市，与连云港相隔 3000 多公里。2018 年考入我校旅游管理专。在校期间，巴合江为自己做了职业生涯规划，想毕业后在家乡阿拉山口市的星级酒店工作。在校期间她一直刻苦学习专业知识，担任班级的学习委员，多次获得校级三好学生标兵、优秀学生干部等称号，并获得 2019-2020 学年国家励志奖学金。除了学习成绩优异，巴合江还积极参加学校各类问题活动，作为志愿者在校内外参加各类志愿活动。这些活动都对巴合江的个人综合素养和组织协调能力有很大提升。

2021 年 6 月毕业时，巴合江被评选为连云港职业技术学院优秀学生干部以及优秀毕业生，并作为毕业生代表在我校 2121 届毕业典礼上致辞。她说“勇气”是她在母校的最重要的收获。因为有了初生牛犊不怕虎的勇气，她才敢于参与、敢于挑战，

并最终有收获。毕业后自己将回到家乡，建设家乡，在新疆这个多民族汇聚的地方，做促进民族团结进步的桥梁和纽带，为民族团结贡献青春力量。

毕业前，巴合江本想按照自己的计划回到阿拉山口市的星级酒店工作，但是偶然一次机会她看到阿拉山口市人力资源和社会保障局发布招聘信息，阿市文化体育广播电视和旅游局在招聘工作人员，其中旅游办公室有个岗位的招聘要求和自己的专业非常吻合。巴合江想报名，但是报考的人数很多，招聘2人，报考人数400多人，而且距离考试还有一个多月时间。面对这种情况，她又想起了“勇气”两个字，她决定挑战一次自己。之后的一个月时间，她全力以赴备战考试。每天她都要复习14个小时，最终她成功考上了自己理想的工作岗位。

在回顾自己的考试经历时，她总结自己成功的原因，除了最后一个月全力以赴的备考，平时扎实的专业知识，以及丰富的各类学生活动经历也给自己很大帮助。巴合江说，尤其是面试环节，非常考验个人的组织协调能力和随机应变的能力。在校期间自己参加了很多活动，也遇到了很多突发的情况，老师都会教自己怎么去处理这些情况，所以面试时回答非常有条理，而且自己的志愿活动经历也给自己加分不少。

成功考上自己理想的工作岗位后，受到当地疫情的影响，她必须在自己所在社区隔离一个半月。在这期间，她和单位主动申请，成为单位派往社区的一名下沉干部，每天在社区负责防疫物资和居民生活物品发放工作。疫情管控解除后，她来到工作单位正式上班，发现虽然岗位要求和自己的专业是比较对口的，但是在实际的工作中还是有很多地方需要自己不断学习。她说，比如要写采购计划书，刚刚开始的时候自己老是写不好，改了很多遍领导都不满意。后来自己就经常和老同事学习，仔细研究学习别人写的采购书，经过几个月的学习，现在她再写采购书就得心应手多了。

巴合江说，以后在工作上自己肯定需要学习的地方还很多，遇到的挑战也会很多，但是她相信，只要自己牢记“勇气”二字，就一定会克服这些困难。她坚信自己一定能实现自己的职业理想，在工作岗位贡献自己的青春力量。

案例五：刘佳怡，外国语学院高铁乘务专业毕业生。刘佳怡同学一直对服装行业很感兴趣，她认为网络电商有很大发展前景，在上大学时开始接触淘宝电商，但是由于时间和经验有限，只是初步开展创业计划，自己在淘宝上开了一家网店。

2020年全年，中国服装行业实现营业收入13697.3亿元，同比下降11.3%；规模以上服装企业产量为223.7亿件，同比下降7.7%。疫情打击之下，工厂关停、线下店歇业，服装业生存不易，商家们、工厂们亟需一个全新契机回归增长。幸运的是，有一块电商沃土在线上悄然生长。今年7月22日，鸿星尔克登上微博热搜，无数观众涌入其抖音官方直播间，之后两天，直播间销售额高达2.38亿！

在这样的大背景下，临近毕业，作为一名应届毕业生的刘佳怡也思考了很多关于未来的规划，最终还是决定不在高铁行业内找工作，选择了自主创业，家人也很支持她的选择。电商流量已经往抖音平台倾斜，对于电商本身就是新兴企业，抖音电商更是蓝海市场，机会相对于其他平台也更大一些，于是就从淘宝转战抖音平台创建的自己的小工作室。

由于她的淘宝货源地在广东，广东对她来说有比较大的优势，所以毕业第一时间决定来广东发展，成立了撸撸服装店。目前工作室在广东省广州市白云区大源田心路道胜电商创意谷。主要工作以销售女装为主，通过操作运营以抖音为平台打造网络店铺。第一，抖音电商的平台没有技术门槛，一台手机、一个衣架、一个衣橱就可以开播；第二，短视频和直播，突破了传统电商的图片表达形式，在直播间多角度的穿搭展示，便于消费者多角度了解服饰，且可直接互动；第三，平台格外重视，服饰领域这一垂类，覆盖全部商家的近一半，抖音的6亿日活中，有超2亿用户点赞过服饰相关内容。

目前，由于刚刚创业，新的市场不确定性比较大，现在抖音带货电商也处在大风口的阶段，导致行业内卷也比较厉害。另外个人能力和经验有限，还在一边探索一边学习的过程中。

第三篇：就业质量相关分析

从“学生”和“用人单位”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价相关指标包括就业适配性（目前工作与所学专业的相关情况、目前工作与自身职业期待的吻合情况、对目前工作的满意度）、就业稳定性（履约情况、离职率、社会保障）及就业薪酬（月均收入、工作时长）；用人单位对毕业生的评价内容包括对毕业生总体/知识/职业能力/职业素养的满意度、继续招聘本校毕业生的意愿。此外，了解毕业生求职途径（求职信息来源、求职成功渠道）、求职成本（求职周期、求职费用、投递简历数、获得录用意向数）及求职难度（求职难易程度、求职困难）；相关统计分析结果如下所示。

一、就业适配性

（一）专业相关度

总体专业相关度：2021 届毕业生目前就职岗位与所学专业的相关度为 52.72%，可见一半以上毕业生所学专业及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。通过调查，毕业生从事与专业不相关工作的最主要原因是与专业相关的工作很难找（23.65%），其次是更符合个人的兴趣爱好（17.12%）。

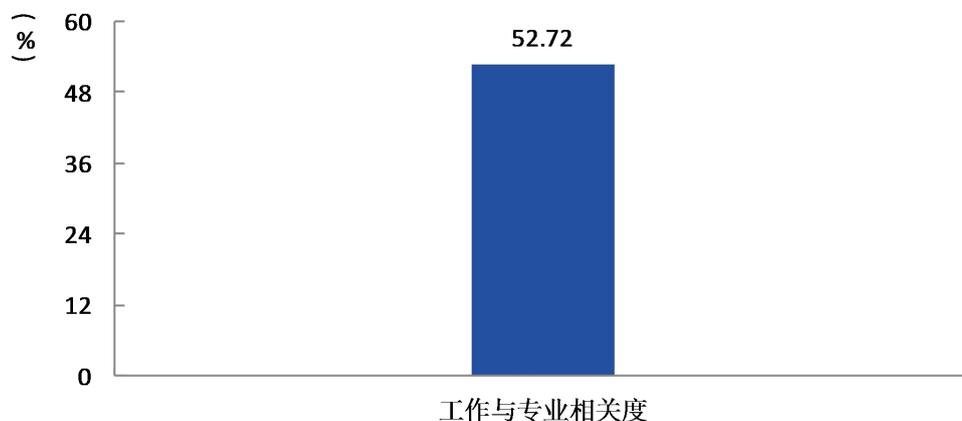


图 3-1 2021 届毕业生工作与专业相关度

数据来源：江苏招就“江苏省 2021 届普通高校毕业生就业调查”。

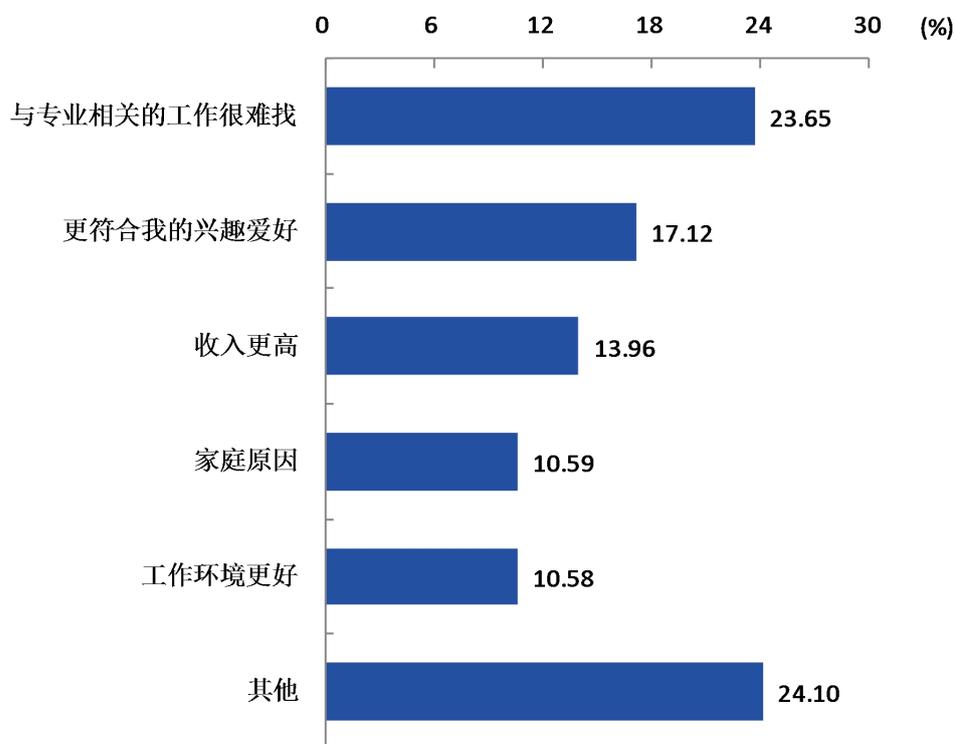


图 3-2 2021 届毕业生从事与专业不相关工作的原因

数据来源：江苏招就“江苏省 2021 届普通高校毕业生就业调查”。

各院系各专业的专业相关度：毕业生工作与专业相关度较高的院系是建筑工程学院（79.08%），较低的是外国语学院（19.28%）。毕业生工作与专业相关度较高的专业是药品生产技术（93.33%）。

表 3-1 2021 届各院系各专业毕业生的工作与专业相关度（单位：%）

院系名称	各院系工作与专业相关度	专业名称	各专业工作与专业相关度
机电工程学院	38.36	无人机应用技术	50.00
		机电一体化技术	49.02
		电气自动化技术	41.67
		数控技术	31.58
		电子信息工程技术	25.00
		汽车检测与维修技术	13.04
医药与化学工程学院	68.33	药品生产技术	93.33

院系名称	各院系工作与专业相关度	专业名称	各专业工作与专业相关度
		药品质量与安全	46.67
公共管理学院	48.65		
商学院	50.81	会计	56.25
		税务	50.00
		物流管理	46.15
信息工程学院	52.02	电子商务	57.14
		计算机网络技术	55.00
		软件技术	51.43
		计算机应用技术	38.24
艺术与旅游学院	56.67	建筑室内设计	64.18
		数字媒体艺术设计	60.00
		室内艺术设计	55.56
		旅游管理	29.41
建筑工程学院	79.08	工程造价	89.74
		市政工程技术	86.36
		建筑设计	81.25
		建筑工程技术	73.68
		建筑装饰工程技术	69.23
外国语学院	19.28	高速铁路客运乘务	18.87
		空中乘务	11.11
本校专科平均	52.72	本校专科平均	52.72

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“江苏省2021届普通高校毕业生就业调查”。

（二）职业期待吻合度

总体职业期待吻合度：2021届毕业生目前工作与自身职业期待吻合度为65.50%；毕业生认为目前工作与职业期待不符合的主要方面是收入（61.11%），其后依次是个人兴趣爱好（37.65%）、行业（32.41%）等。

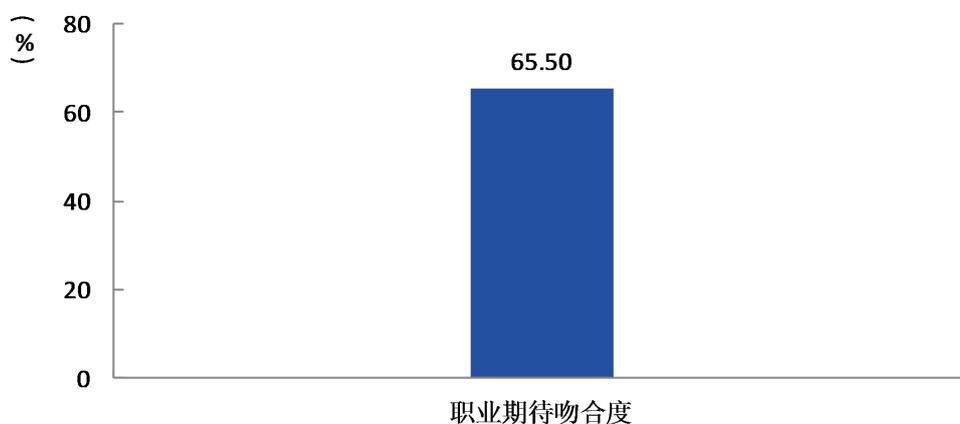


图 3-3 2021 届毕业生的职业期待吻合度

数据来源：江苏招就“江苏省 2021 届普通高校毕业生就业调查”。

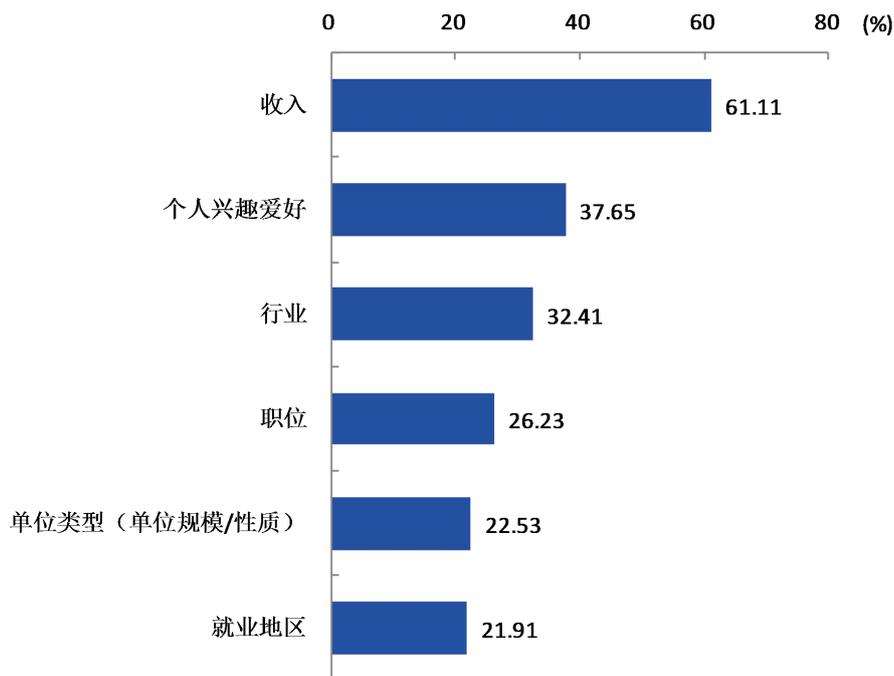


图 3-4 2021 届毕业生认为不符合职业期待的方面（多选）

注：与自身职业期待不吻合原因为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2021 届普通高校毕业生就业调查”。

各院系及专业的职业期待吻合度：毕业生职业期待吻合度较高的院系是建筑工程学院（77.12%），职业期待吻合度较低的院系是公共管理学院（56.76%）。

表 3-2 分院系（专业）2021 届专科生的职业期待吻合度（单位：%）

院系名称	各院系职业期待吻合度	专业名称	各专业职业期待吻合度
机电工程学院	61.64	机电一体化技术	72.55
		电气自动化技术	70.83
		数控技术	63.16
		无人机应用技术	57.69
		汽车检测与维修技术	52.17
		电子信息工程技术	31.25
医药与化学工程学院	58.33	药品生产技术	66.67
		药品质量与安全	53.33
公共管理学院	56.76		
商学院	69.35	税务	87.50
		物流管理	69.23
		会计	68.75
信息工程学院	65.90	电子商务	75.00
		软件技术	65.71
		计算机应用技术	52.94
		计算机网络技术	50.00
艺术与旅游学院	61.33	建筑室内设计	65.67
		数字媒体艺术设计	64.00
		室内艺术设计	62.96
		旅游管理	52.94
建筑工程学院	77.12	建筑设计	87.50
		建筑装饰工程技术	80.77
		建筑工程技术	76.32
		工程造价	74.36
		市政工程技术	68.18
外国语学院	61.45	高速铁路客运乘务	64.15
		空中乘务	50.00
本校平均	65.50	本校专科平均	65.50

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“江苏省 2021 届普通高校毕业生就业调查”。

（三）工作满意度

总体工作满意度：2021 届毕业生对目前工作的满意度为 77.74%，大部分毕业生对初入职场的岗位、工作内容及职业发展前景等方面均比较认同。就业调查显示，毕业生对目前工作不满意的原因，其中，最主要原因是收入低（68.90%），其次是个人发展空间小（52.63%）、单位发展前景不好（31.58%）、所学专业用不上（30.62%）等。

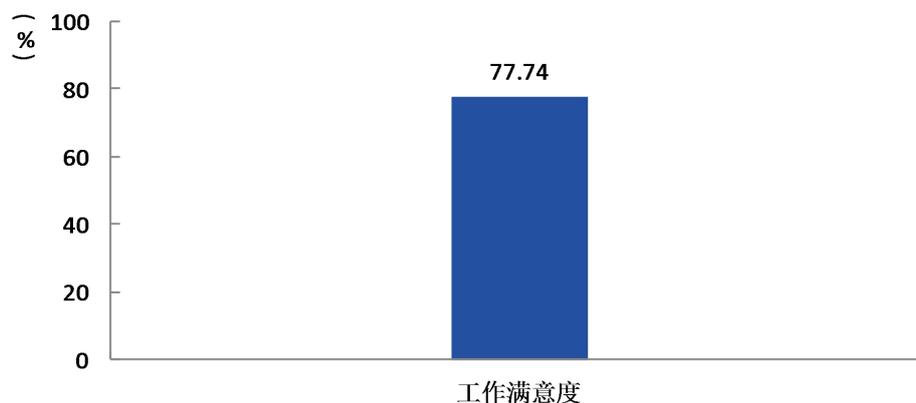


图 3-5 2021 届毕业生的工作满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2021 届普通高校毕业生就业调查”。

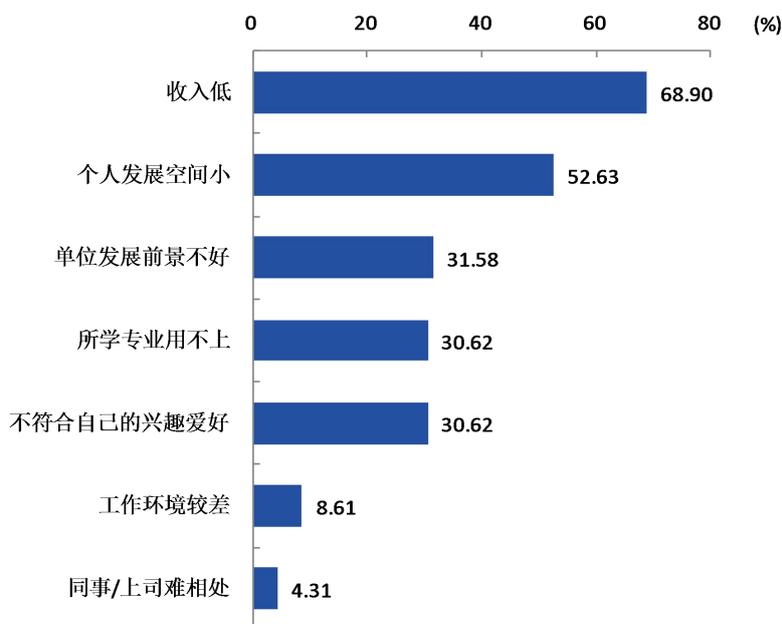


图 3-6 2021 届毕业生对工作不满意的原因（多选）

注：与自身职业期待不吻合原因为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2021 届普通高校毕业生就业调查”。

各院系及专业的工作满意度：毕业生工作满意度较高的院系是建筑工程学院（86.93%），工作满意度较低的院系是艺术与旅游学院（73.33%）。毕业生工作满意度较高的专业是建筑工程技术（92.11%），较低的专业是电子信息工程技术（50.00%）和空中乘务（50.00%）。

表 3-3 2021 届各院系及专业毕业生的工作满意度分布（单位：%）

院系名称	各院系工作满意度	专业名称	各专业工作满意度
机电工程学院	75.47	电气自动化技术	87.50
		数控技术	84.21
		无人机应用技术	76.92
		机电一体化技术	74.51
		汽车检测与维修技术	73.91
		电子信息工程技术	50.00
医药与化学工程学院	75.00	药品质量与安全	80.00
		药品生产技术	73.33
公共管理学院	78.38		
商学院	79.84	税务	87.50
		会计	81.25
		物流管理	76.92
信息工程学院	76.88	电子商务	83.33
		计算机应用技术	76.47
		软件技术	68.57
		计算机网络技术	65.00
艺术与旅游学院	73.33	建筑室内设计	74.63
		室内艺术设计	74.07
		数字媒体艺术设计	68.00
		旅游管理	64.71
建筑工程学院	86.93	建筑工程技术	92.11
		建筑设计	87.50
		工程造价	87.18
		建筑装饰工程技术	84.62
		市政工程技术	77.27
外国语学院	73.49	高速铁路客运乘务	77.36
		空中乘务	50.00

院系名称	各院系工作满意度	专业名称	各专业工作满意度
本校平均	77.74	本校专科平均	77.74

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“江苏省2021届普通高校毕业生就业调查”。

二、就业稳定性

（一）履约情况

学校2021届毕业生总体协议履约率为33.12%。其中，协议履约率较高的院系是建筑工程学院（48.37%），较低的院系是信息工程学院（27.17%）；协议履约率较高的专业是建筑设计（62.50%），较低的专业是空中乘务（11.11%）（部分专业样本量太低不包括在内）。

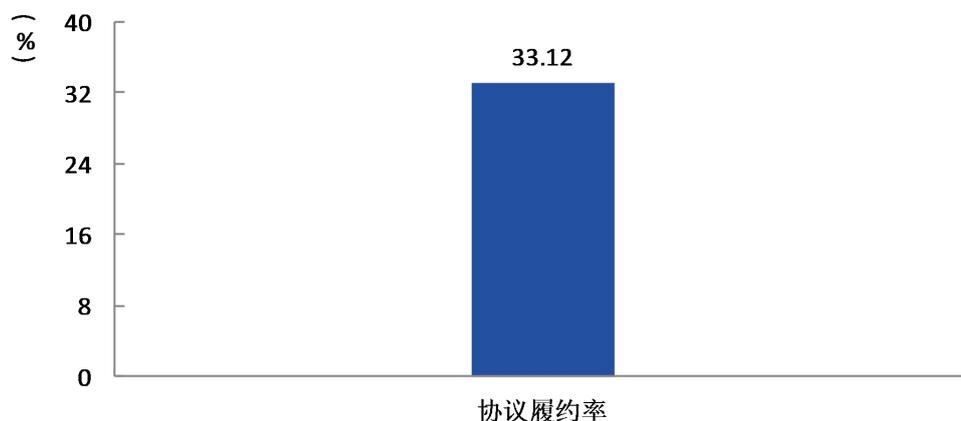


图 3-7 2021 届毕业生履行就业协议的情况

数据来源：江苏招就“江苏省2021届普通高校毕业生就业调查”。

表 3-4 分院系（专业）2021 届专科生履行就业协议的情况（单位：%）

院系名称	各院系协议履约率	专业名称	各专业协议履约率
机电工程学院	29.56	机电一体化技术	41.18
		无人机应用技术	34.62
		电气自动化技术	25.00
		数控技术	21.05
		电子信息工程技术	18.75
		汽车检测与维修技术	17.39

院系名称	各院系协议履约率	专业名称	各专业协议履约率
医药与化学工程学院	28.33	药品质量与安全	30.00
		药品生产技术	26.67
公共管理学院	32.43		
商学院	35.48	物流管理	34.62
		会计	33.33
		税务	25.00
信息工程学院	27.17	软件技术	40.00
		计算机应用技术	26.47
		计算机网络技术	25.00
		电子商务	22.62
艺术与旅游学院	29.33	旅游管理	41.18
		室内艺术设计	33.33
		数字媒体艺术设计	32.00
		建筑室内设计	20.90
建筑工程学院	48.37	建筑设计	62.50
		建筑工程技术	52.63
		工程造价	46.15
		市政工程技术	45.45
		建筑装饰工程技术	34.62
外国语学院	31.33	高速铁路客运乘务	43.40
		空中乘务	11.11
本校平均	33.12	本校专科平均	33.12

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“江苏省2021届普通高校毕业生就业调查”。

（二）离职情况

总体离职率：毕业至今，2021届毕业生的离职率为31.42%。离职类型有过主动辞职的占比为93.56%；主动辞职的主要原因是收入低（49.32%）和个人发展空间小（47.96%）。毕业生更看重工作的薪资待遇，部分学生是为了谋求事业发展的更大空间或自身的成长而选择更换工作单位。

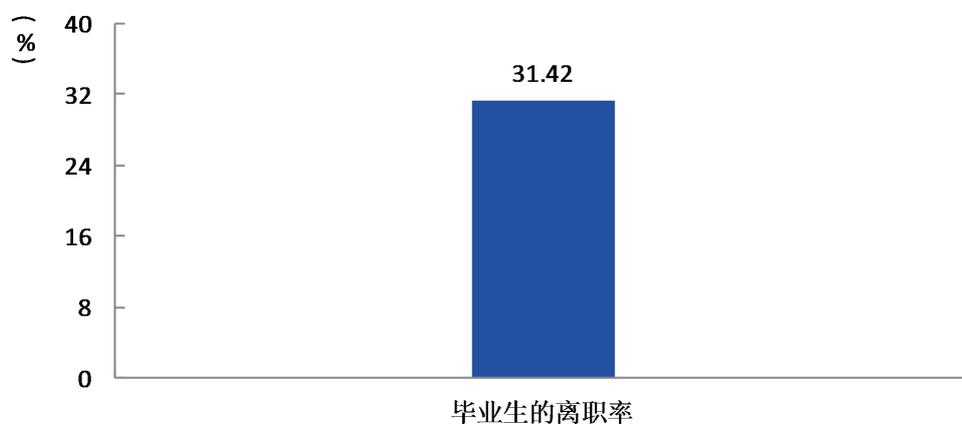


图 3-8 2021 届毕业生的离职率

数据来源：江苏招就“江苏省 2021 届普通高校毕业生就业调查”。

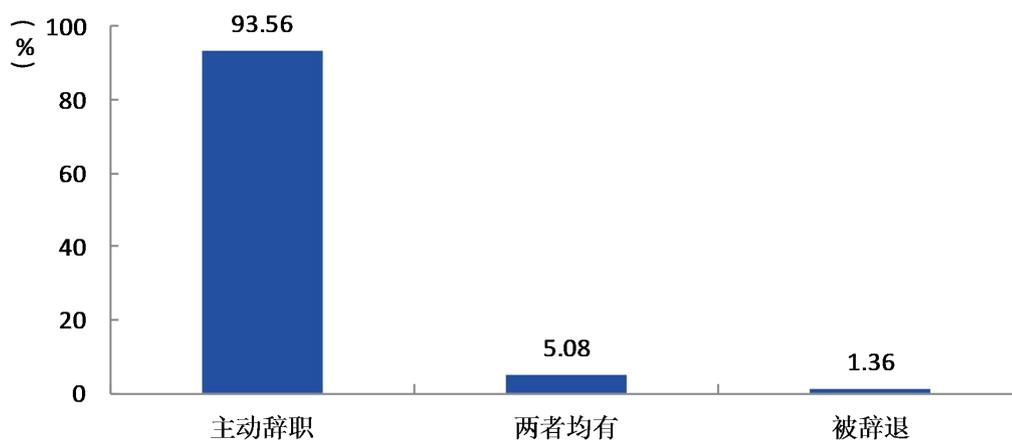


图 3-9 2021 届毕业生的离职类型

数据来源：江苏招就“江苏省 2021 届普通高校毕业生就业调查”。

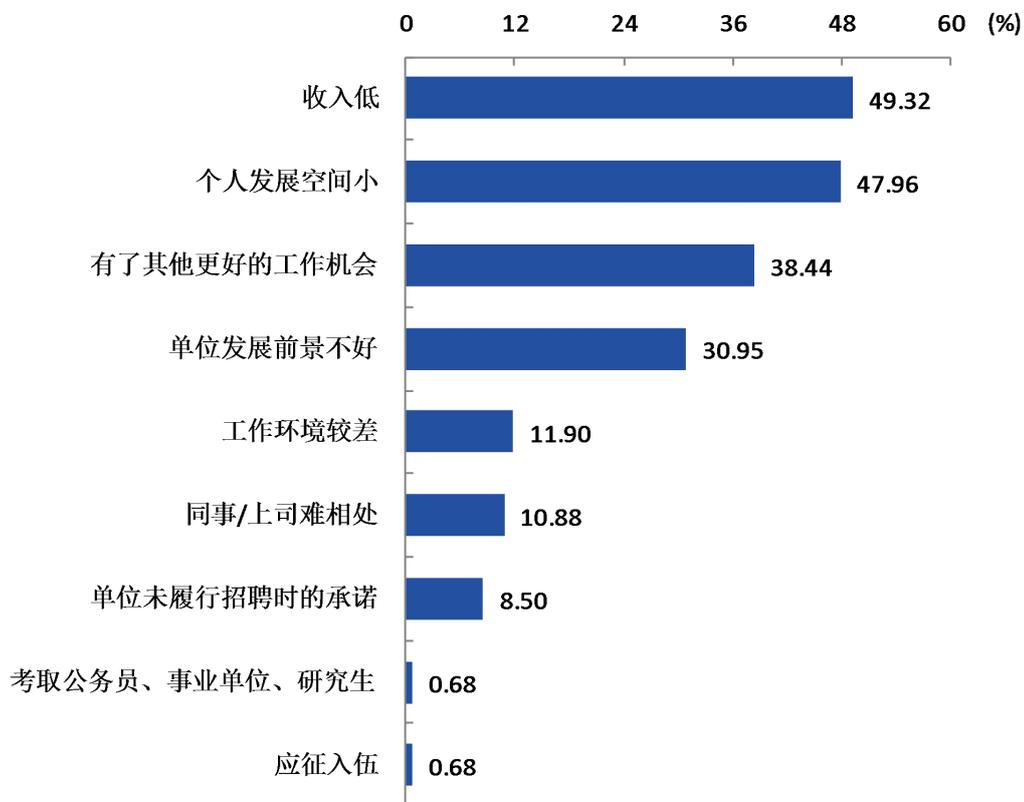


图 3-10 2021 届毕业生主动离职的原因（多选）

注：与自身职业期待不吻合原因为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2021 届普通高校毕业生就业调查”。

各院系及专业的离职率：毕业生离职率较低的院系是建筑工程学院（21.57%），离职率较高的院系是公共管理学院（37.84%）；离职率较低的专业是药品生产技术（6.67%），离职率较高的专业是药品质量与安全（43.33%）。

表 3-5 2021 届各院系各专业毕业生的离职率（单位：%）

院系名称	各院系离职率	专业名称	各专业离职率
机电工程学院	32.08	无人机应用技术	53.85
		汽车检测与维修技术	34.78
		电气自动化技术	33.33
		电子信息工程技术	31.25
		机电一体化技术	27.45
		数控技术	10.53
医药与化学工程学院	31.67	药品质量与安全	43.33
		药品生产技术	6.67

院系名称	各院系离职率	专业名称	各专业离职率
公共管理学院	37.84		
商学院	36.29	税务	56.25
		物流管理	46.15
		会计	33.33
信息工程学院	37.57	电子商务	42.86
		软件技术	37.14
		计算机应用技术	32.35
		计算机网络技术	25.00
艺术与旅游学院	30.67	数字媒体艺术设计	40.00
		室内艺术设计	37.04
		建筑室内设计	29.85
		旅游管理	17.65
建筑工程学院	21.57	建筑装饰工程技术	30.77
		市政工程技术	27.27
		建筑设计	18.75
		建筑工程技术	18.42
		工程造价	15.38
外国语学院	26.51	空中乘务	27.78
		高速铁路客运乘务	22.64
本校平均	31.42	本校专科平均	31.42

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“江苏省2021届普通高校毕业生就业调查”。

（三）社会保障

2021届毕业生享受“五险一金”的比例¹为49.47%。享受各项社保的比例²中，享受医疗保险（70.34%）、养老保险（69.30%）、工伤保险（68.55%）的比例相对较高。

¹ 享受“五险一金”的比例：毕业生回答自己接受了哪些社保，选项有“五险一金全部享受”、“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“以上项目均不享受”、“不清楚”九项。享受“五险一金”的比例计算公式的分子是选择“五险一金全部享受”的人数加上同时选择了各项社保的人数，分母是回答该问题的总人数。

² 享受“五险一金”的比例：毕业生回答自己接受了哪些社保，选项有“五险一金全部享受”、“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“以上项目均不享受”、“不清楚”九项。享受“五险一金”的比例计算公式的分子是选择“五险一金全部享受”的人数加上同时选择了各项社保的人数，分母是回答该问题的总人数。

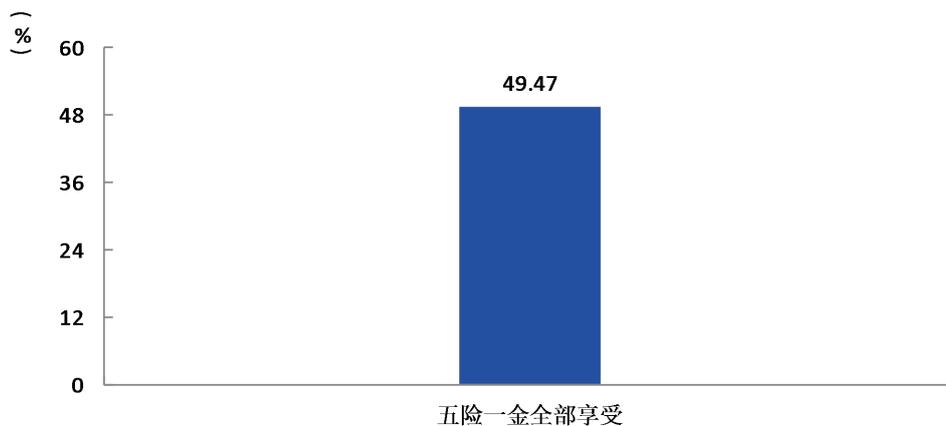


图 3-11 2021 届毕业生享受“五险一金”的情况

数据来源：江苏招就“江苏省 2021 届普通高校毕业生就业调查”。

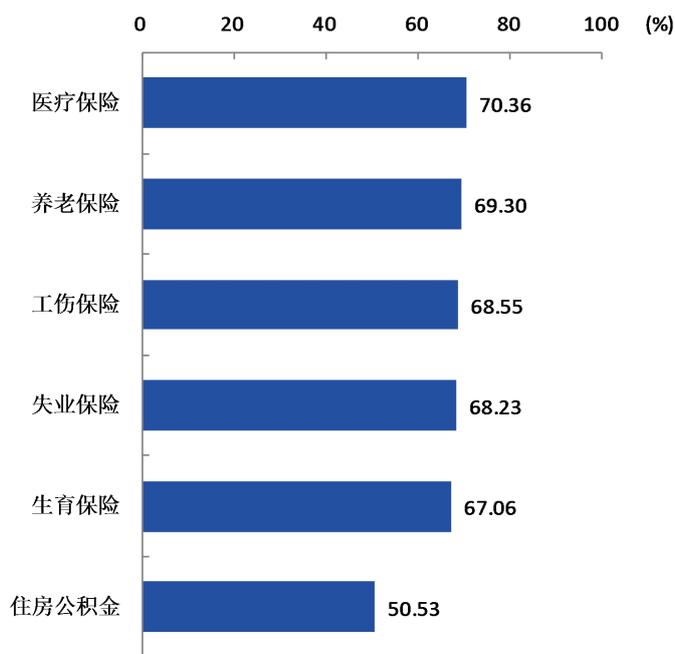


图 3-12 2021 届毕业生享受各项社保的比例（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2021 届普通高校毕业生就业调查”。

三、就业薪酬

（一）月收入

总体月收入：学校 2021 届毕业生的平均月收入为 4496 元，比其求职时期望的月收入（5562 元）低 1066 元。

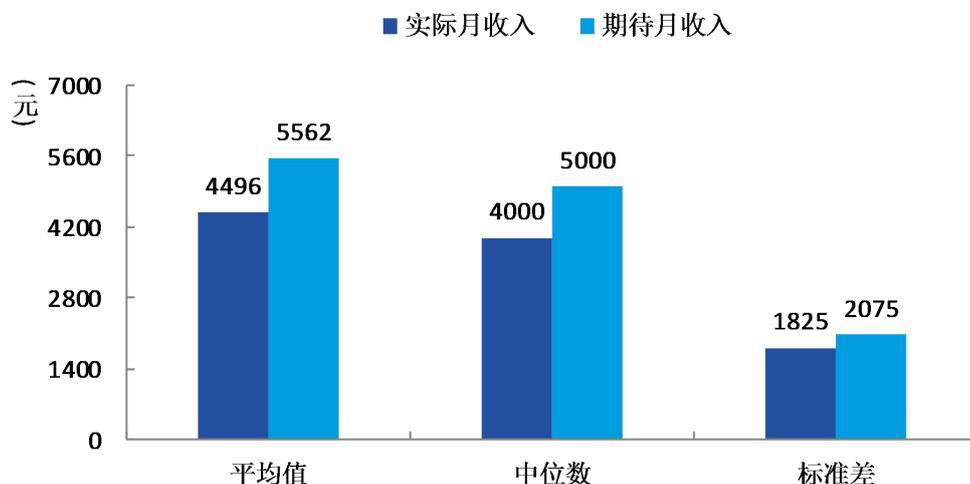


图 3-13 2021 届专科生的实际月收入和期待月收入

数据来源：江苏招就“江苏省 2021 届普通高校毕业生就业调查”。

各院系月均收入：各学院毕业生月均收入均在 4000 元以上，其中机电工程学院、信息工程学院、外国语学院毕业生月均收入水平相对较高，在 4500 元以上。

表 3-6 2021 届各院系毕业生的月收入（单位：元）

院系名称	实际月收入	期待月收入
机电工程学院	4809	6029
医药与化学工程学院	4098	5454
公共管理学院	4317	4959
商学院	4065	4826
信息工程学院	4794	5791
艺术与旅游学院	4388	5531
建筑工程学院	4451	5619
外国语学院	4602	5536
本校平均	4496	5562

数据来源：江苏招就“江苏省 2021 届普通高校毕业生就业调查”。

各专业月均收入：连锁经营管理（5643 元）、建设工程监理（5430 元）、电气自动化技术（5318 元）专业月均收入水平相对较高，而税务（3360 元）、文秘（3300 元）、园林技术（3269 元）专业月均收入水平相对较低。

表 3-7 2021 届各专业毕业生的月收入（单位：元）

院系名称	专业名称	实际月收入	期待月收入
机电工程学院	电气自动化技术	5318	5964
	汽车检测与维修技术	5220	6021
	数控技术	5031	5975
	机电一体化技术	4616	6355
	无人机应用技术	4496	5933
	电子信息工程技术	4320	5281
医药与化学工程学院	药品生产技术	4133	5063
	药品质量与安全	4114	5625
	药品生物技术	4000	5182
公共管理学院	人力资源管理	4342	5333
	广告策划与营销	4060	4500
	文秘	3300	4889
商学院	连锁经营管理	5643	6114
	市场营销	4580	6167
	物流管理	4185	5071
	会计	4147	4573
	税务	3360	4270
	园林技术	3269	4100
信息工程学院	电子商务	4937	5668
	计算机应用技术	4815	5843
	软件技术	4796	6405
	计算机网络技术	4198	5260
艺术与旅游学院	室内艺术设计	5181	6360
	数字媒体艺术设计	4708	5481
	建筑室内设计	4141	5483
	旅游管理	4059	4842
	酒店管理	3871	5321
建筑工程学院	电子信息工程技术	4320	5281
	建设工程监理	5430	5644
	建筑工程技术	4805	6269
	市政工程技术	4750	5682
	工程造价	4218	5100
	建筑装饰工程技术	3942	5250
	建筑设计	3938	5882
外国语学院	高速铁路客运乘务	4803	5519
	空中乘务	4372	6294
本校平均		4496	5562

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“江苏省2021届普通高校毕业生就业调查”。

不同单位月薪：在国有及集体企业就业的毕业生薪酬较高，月均收入为4822元；港澳台及外资企业次之，月均收入为4785元。而在个体工商户就业（4018）的毕业生月收入低于全校平均水平。

表 3-8 分就业单位性质 2021 届毕业生的月收入（单位：元）

用人单位类型	专科
国有及集体企业	4822
港澳台及外资企业	4785
事业单位	4769
民营企业	4510
个体工商户	4018

数据来源：江苏招就“江苏省2021届普通高校毕业生就业调查”。

不同行业/职业月薪：毕业生月收入相对较高的行业是电力、热力、燃气及水生产和供应业（5413元）和房地产业（5289元）；月收入较高的职业为金融业务人员（5003元）和文学艺术工作人员（4768元）。

表 3-9 2021 届毕业生不同行业/职业月收入分布（单位：元）

行业名称	毕业生月收入	职业名称	毕业生月收入
电力、热力、燃气及水生产和供应业	5413	金融业务人员	5003
房地产业	5289	文学艺术工作人员	4768
信息传输、软件和信息技术服务业	5068	生产和运输设备操作人员	4708
金融业	4970	其他专业技术人员	4677
卫生和社会工作	4790	工程技术人员	4538
科学研究和技术服务业	4517	其他人员	4423
制造业	4498	经济业务人员	4422
文化、体育和娱乐业	4426	商业和服务业人员	4410
农、林、牧、渔业	4364	办事人员和有关人员	4303
居民服务、修理和其他服务业	4269	教学人员	3886
批发和零售业	4258	-	-
建筑业	4255	-	-
交通运输、仓储和邮政业	4242	-	-
住宿和餐饮业	4224	-	-
租赁和商务服务业	4186	-	-

教育	4018	-	-
公共管理、社会保障和社会组织	3904	-	-
水利、环境和公共设施管理业	3692	-	-

数据来源：江苏招就“江苏省2021届普通高校毕业生就业调查”

（二）工作时长

2021届毕业生平均每周的工作时长主要集中于35小时到45小时（含35和45小时），45小时到55小时（含55小时）次之。具体分布如下所示。

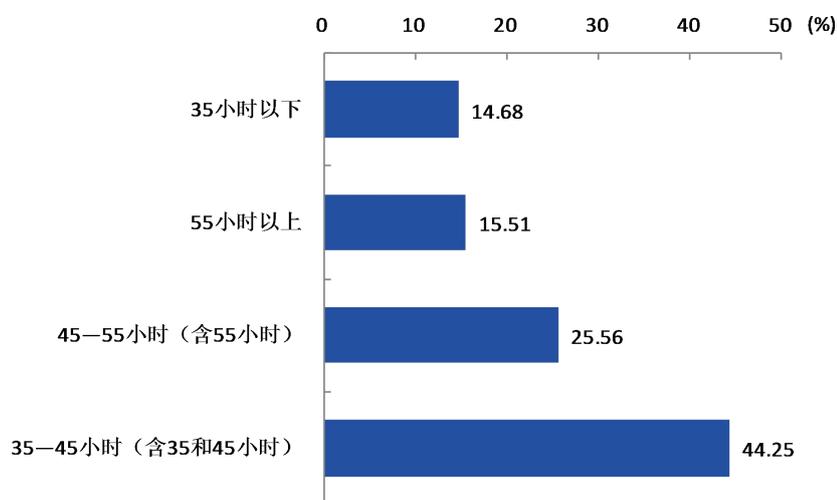


图 3-14 2021 届毕业生周工作时长

数据来源：江苏招就“江苏省2021届普通高校毕业生就业调查”。

四、用人单位评价

用人单位对毕业生总体满意度：2021年用人单位对本校毕业生的总体满意度¹为85.90%。可见学校专业设置及人才培养定位于社会需求相匹配，毕业生专业知识储备及能力素养能够胜任目前的工作要求，与用人单位的发展需求相契合。

¹ **用人单位对本校毕业生的总体满意度：**用人单位对本校毕业生的总体满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”。其中选择“非常满意”得5分、选择“满意”得4分、选择“不满意”得2分、选择“很不满意”得1分。用人单位对本校毕业生的总体满意度是先计算四项得分均值，然后再除以5而得。

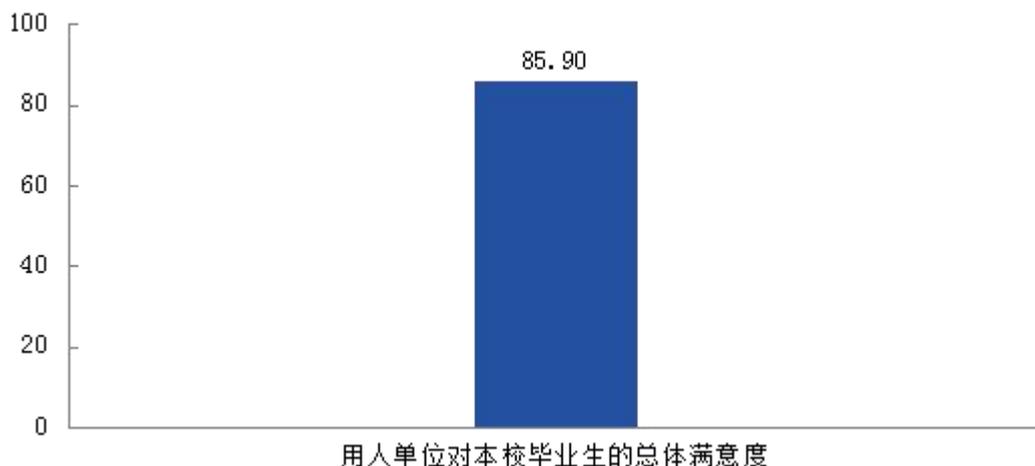


图 3-15 用人单位对本校毕业生的总体满意度

数据来源：江苏招就“2021 年度用人单位招聘情况调查”。

用人单位对毕业生知识的满意度：用人单位对本校毕业生知识的总体满意度为 56.41%，满意度较高的知识是现代科技基础知识（93.59%），其后依次是社会人文知识（89.74%）、专业前沿知识（88.46%）、专业基础知识（79.49%）等。

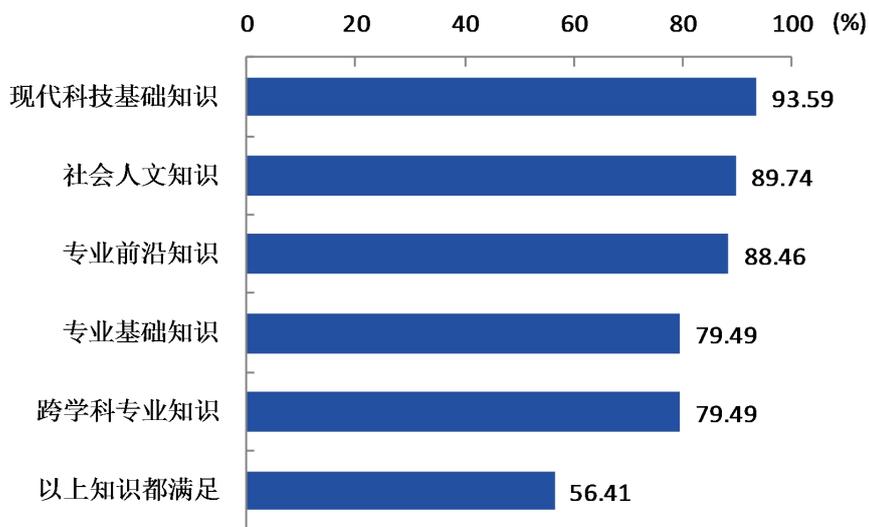


图 3-16 用人单位对本校毕业生知识的满意度（多选）

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2021 年度用人单位招聘情况调查”。

用人单位对毕业生职业能力的满意度：用人单位对本校毕业生职业能力的总体满意度为 58.97%，满意度较高的职业能力是科学思维能力（92.31%），其后依次是动手操作能力（87.18%）、沟通交流能力（85.90%）、管理能力（85.90%）等。

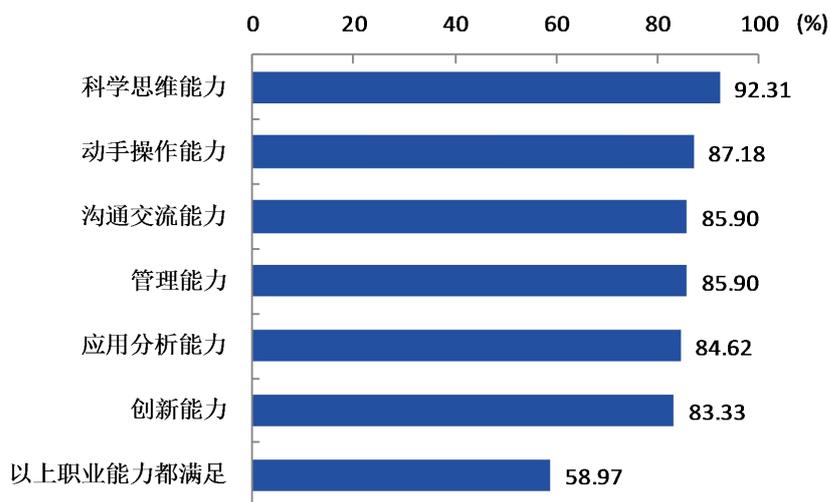


图 3-17 用人单位对本校毕业生职业能力的满意度（多选）

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2021 年度用人单位招聘情况调查”。

用人单位对毕业生职业素养的满意度：用人单位对本校毕业生职业素养的总体满意度为 61.54%，满意度较高的职业素养是做事方式（93.59%），其后依次是情感与价值观（93.59%）、个人品质（92.31%）、工作态度（91.03%）、等。

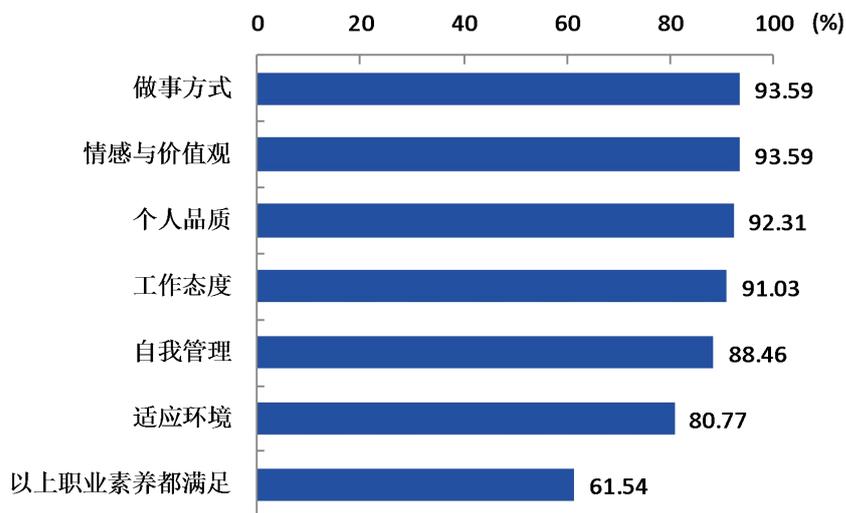


图 3-18 用人单位对本校毕业生职业素养的满意度（多选）

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2021 年度用人单位招聘情况调查”。

五、求职情况

（一）求职途径

求职信息来源：学校 2021 届毕业生求职信息的主要来源为其他方式，占比为 35.65%；其次为亲友推荐（30.95%）、社会机构的就业网、公众号等信息平台（26.84%）和学校组织的招聘会、宣讲会（11.75%）。

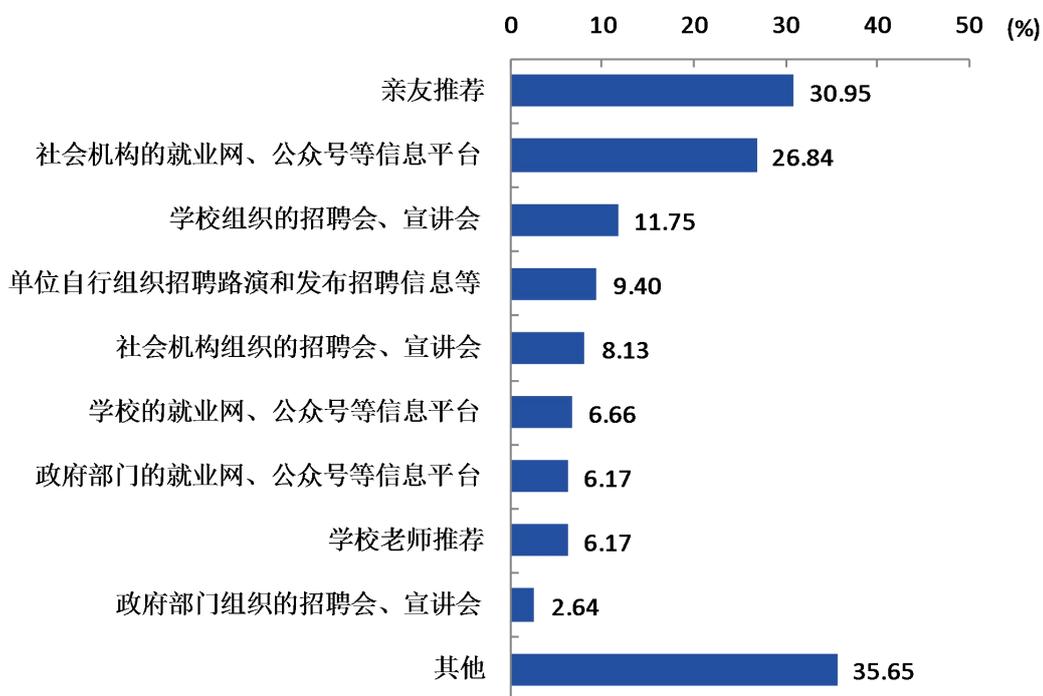


图 3-19 2021 届专科生求职信息来源（多选）

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2021 届普通高校毕业生就业调查”。

求职成功渠道：学校 2021 届毕业生获得第一份工作的主要渠道为其他方式，占比 29.24%；其次为亲友推荐（28.60%）、社会机构的就业网、公众号等信息平台（15.36%）和学校组织的招聘会、宣讲会（8.26%）、学校老师推荐（5.83%）。

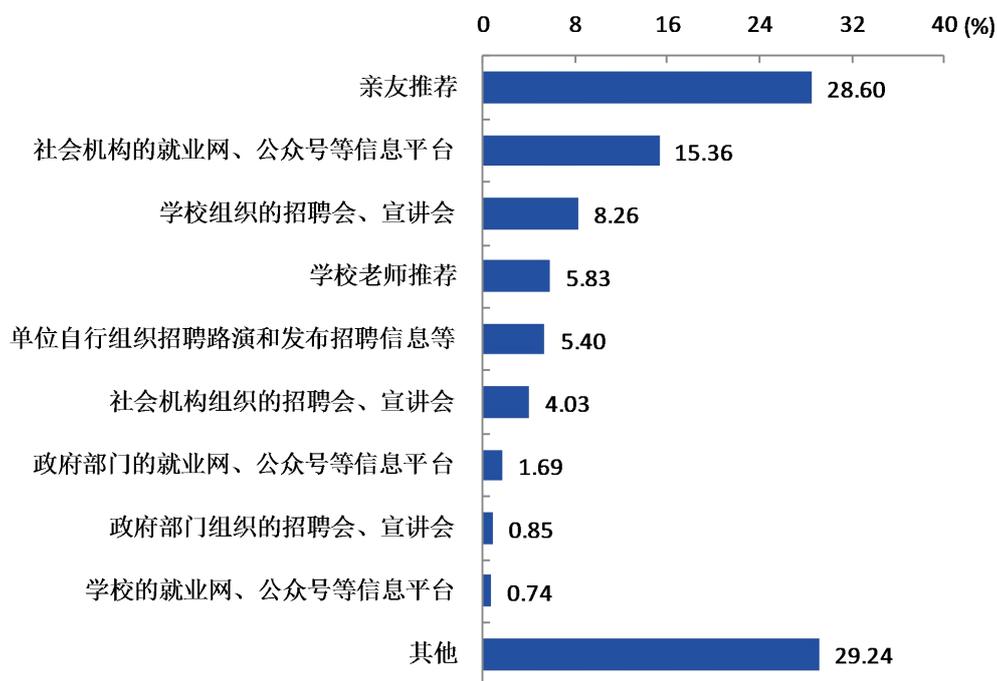


图 3-20 2021 届专科生求职成功渠道

数据来源：江苏招就“江苏省 2021 届普通高校毕业生就业调查”。

（二）求职成本

学校 2021 届毕业生求职周期主要集中在 1 个月（88.15%），平均求职费用为 1034 元，平均投递简历数为 8 份，获得的录用意向数平均为 3 份。

表 3-10 2021 届毕业生求职成本分析

求职成本	具体结果
求职周期	1 个月（91.90%）、2 个月（2.15%）、3 个月（1.14%）、4 个月及以上（4.81%）
求职费用	平均值 1088 元、中位数 300 元
投递简历份数	平均值 8 份、中位数 3 份
获得录用意向数	平均值 3 份、中位数 2 份

数据来源：江苏招就“江苏省 2021 届毕业生就业调查”。

（三）求职难度

总体求职难度：2021 届专科生认为求职有难度的比例为 55.73%；其求职中遇到的最主要困难是缺乏实践经验（66.43%），其次是专业知识与能力不足（52.20%）、适合自己的招聘职位太少（41.12%）等。

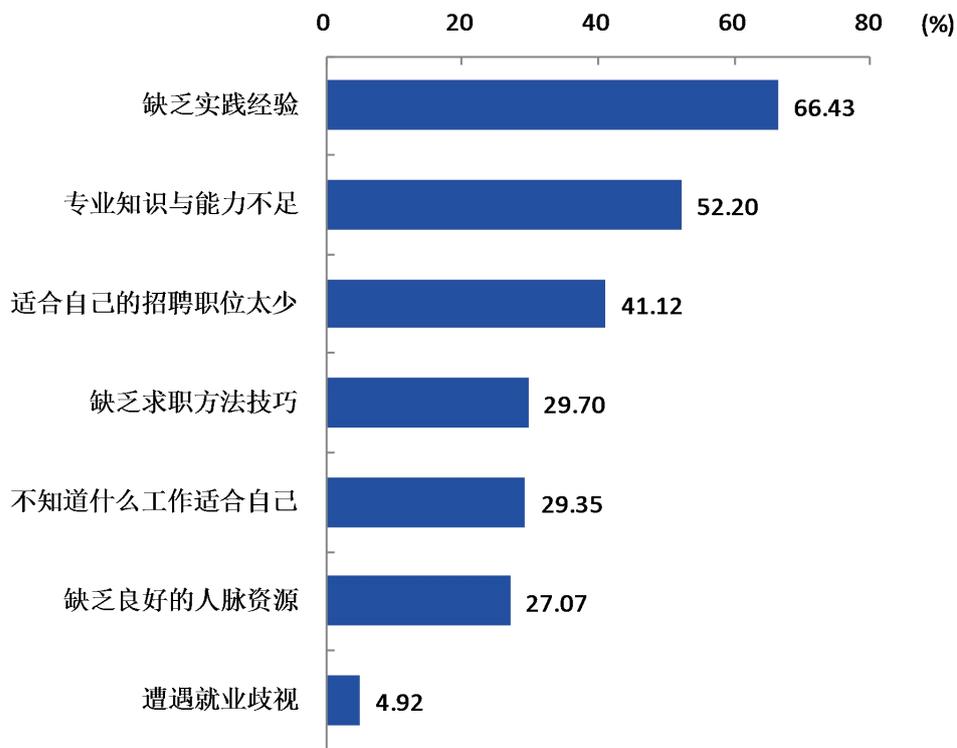


图 3-21 2021 届毕业生求职遇到的主要困难（多选）

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2021 届普通高校毕业生就业调查”。

各院系及专业的求职难易程度：毕业生认为求职难度较低的院系是建筑工程学院（43.83%），认为求职难度较高的院系是外国语学院（75.00%）。

表 3-11 2021 届各院系各专业毕业生求职难易程度（单位：%）

院系名称	认为求职有难度的比例	专业名称	认为求职有难度的比例
机电工程学院	56.74	数控技术	65.00
		电子信息工程技术	64.71
		电气自动化技术	57.14
		汽车检测与维修技术	56.00
		机电一体化技术	53.45
		无人机应用技术	53.33
医药与化学工程学院	64.62	药品质量与安全	71.88
		药品生产技术	50.00
公共管理学院	63.16		
商学院	57.46	会计	60.00
		税务	60.00
		园林技术	60.00
		物流管理	57.14
信息工程学院	56.19	计算机网络技术	72.00
		计算机应用技术	64.86
		软件技术	60.53
		电子商务	46.81
艺术与旅游学院	48.77	酒店管理	68.75
		旅游管理	57.89
		建筑室内设计	47.22
		数字媒体艺术设计	42.86
		室内艺术设计	40.74
建筑工程学院	43.83	建筑装饰工程技术	60.71
		工程造价	53.66
		市政工程技术	48.00
		建筑设计	35.29
		建筑工程技术	30.77
外国语学院	75.00	空中乘务	77.78
		高速铁路客运乘务	71.43
本校平均	55.73	本校专科平均	55.73

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“江苏省 2021 届普通高校毕业生就业调查”。

第四篇：就业发展趋势分析

一、毕业生就业率较为稳定，近两年升学比例有所上升

学校历来重视毕业生的就业工作，结合国家经济建设、社会发展需求及我校实际情况，积极开拓毕业生就业市场，不断完善就业指导与服务体系，努力提供精准化就业帮扶，大力推进创新创业教育，有力地促进了毕业生的就业创业工作，保障了毕业生顺利就业。如下图所示，近三届毕业生的就业情况良好，年终就业率均保持在96%以上，部分学生选择升学，近两年升学比例较高，其中2019届升学人数占毕业生总数比例为4.29%，2020届为18.48%，2021届为11.32%，这与当前的就业形势有关，受疫情影响，就业需求量减少，省内专转本计划数有所增加，录取率提高，并且毕业生认为提高学历层次更有利于就业。

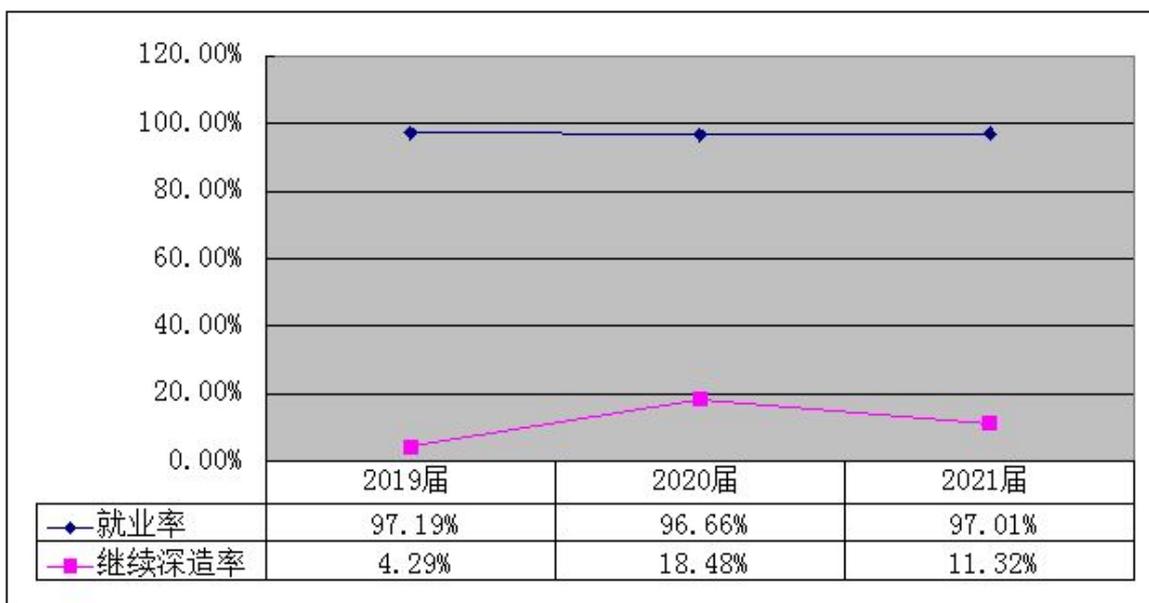


图 4-1 2019-2021 届毕业生就业、升学比例对比分析

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

二、江苏省内就业为主，服务区域经济发展为主旋律

如下图所示，近三届毕业生江苏省内就业比例年均处于 50% 以上，有一半以上毕业生留在江苏省内就业；省内就业毕业生主要流向了连云港，2020 年有 59.15% 的毕业生在连云港就业，2021 年留连就业比例为 64.93%，近三年留连就业比例逐年增加。这一地区流向与学校坚持为区域经济社会发展培养高素质技术技能人才的办学定位相契合，为当地的经济和社会发展提供了持续的人才支持和智力支撑。

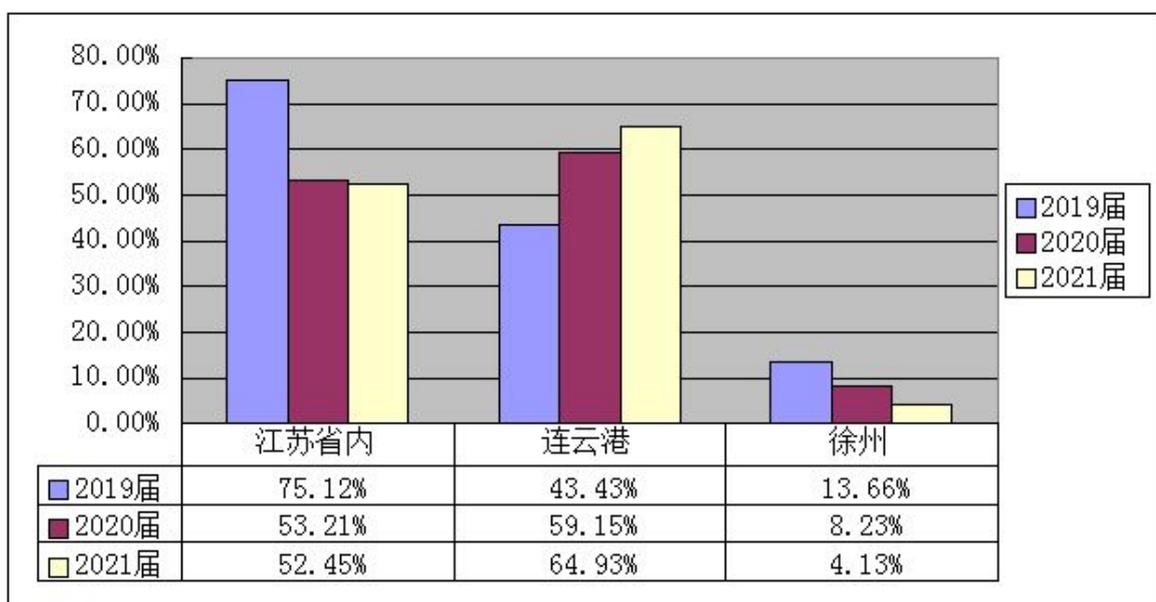


图 4-2 2019-2021 届毕业生就业地区对比分析

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

三、就业面向基层，民营企业为主

民营企业为吸纳毕业生的就业主渠道，占比均在 80% 以上；其中 2019 届毕业生流向其他企业（主要为民营企业）就业的比例为 82.75%，2020 届和 2021 届有所上升，为 91.92% 以上。这一单位分布与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境及中小微企业的快速发展密切相关；同时，学校不断拓宽就业渠道，主动与中小微企业联系，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。此外，这一

分布也体现出学校大部分毕业生能够认清就业形势，树立合理就业观念，找准职业定位和目标取向，主动到基层去磨砺自己。

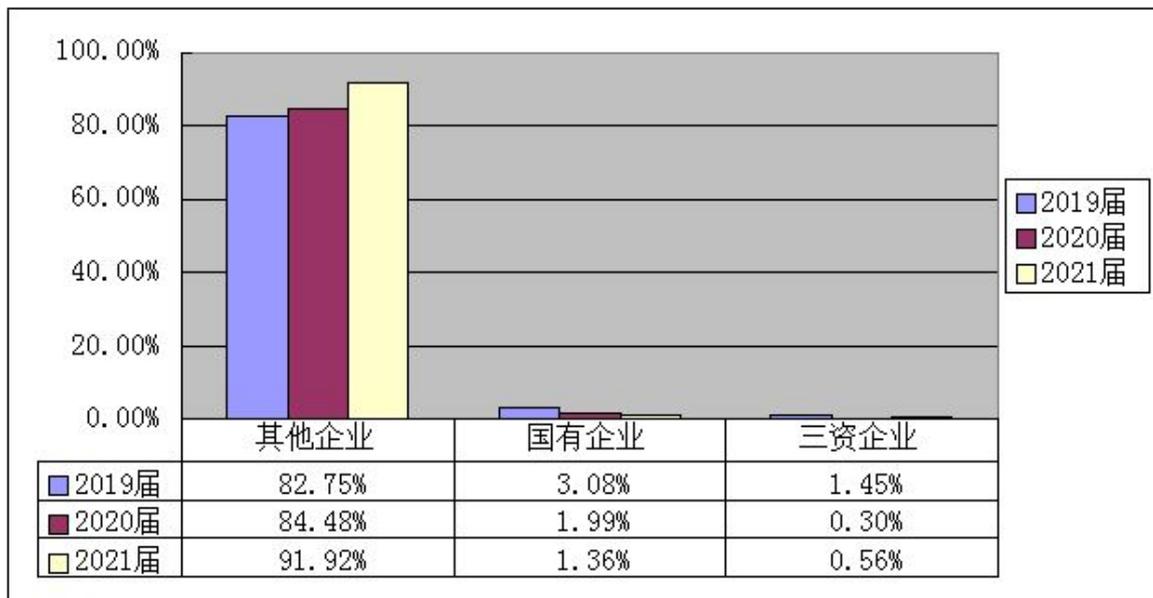


图 4-3 2019-2021 届毕业生主要就业单位对比分析

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

第五篇：对教育教学的反馈

“学生”和“用人单位”作为高校人才培养的评价主体之一，其对学校教育教学、就业创业工作等方面的评价对学校培养方案的完善及课程教学的改进等具有重要的参考价值。其中，毕业生对学校培养过程的评价相关指标包括校友综合评价（对母校的满意度、对母校的推荐度、对自身发展的满意度）、教育教学评价（学习环境、课程教学等）、管理服务评价（学生管理、生活服务）、母校就业创业服务工作的评价；用人单位对学校人才培养的评价相关指标包括对学校人才培养的反馈建议、对学校就业服务工作的评价及反馈等。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、对人才培养的影响

（一）校友综合评价

母校满意度：2021 届毕业生对母校的满意度为 95.15%，总体满意度较高；可见母校人才培养模式、教育教学质量及管理服务等方面均得到毕业生的广泛认同。分院系来看，毕业生对母校的满意度均处于 92% 以上；其中建筑工程学院、外国语学院、建筑工程学院、商学院、艺术与旅游学院毕业生对母校的满意度相对较高，达到了 95% 以上。

表 5-1 2021 届各院系各专业毕业生对母校的满意度（单位：%）

院系名称	各院系对母校的满意度	专业名称	各专业对母校的满意度
机电工程学院	94.14	电气自动化技术	97.50
		数控技术	97.22
		汽车检测与维修技术	94.44
		机电一体化技术	94.12
		无人机应用技术	92.31
		电子信息工程技术	91.11
医药与化学工程学院	94.97	药品质量与安全	98.46
		药品生产技术	93.44
		药品生物技术	90.91
公共管理学院	92.09	文秘	97.30

院系名称	各院系对母校的满意度	专业名称	各专业对母校的满意度
		人力资源管理	94.44
		广告策划与营销	87.50
		数字媒体应用技术	86.11
商学院	95.97	连锁经营管理	100.00
		市场营销	100.00
		园林技术	97.50
		会计	96.08
		税务	95.56
		物流管理	93.75
信息工程学院	94.89	软件技术	96.97
		电子商务	96.13
		计算机应用技术	88.89
		计算机网络技术	88.46
艺术与旅游学院	95.25	旅游管理	98.00
		数字媒体艺术设计	95.83
		建筑室内设计	95.20
		室内艺术设计	94.00
		酒店管理	93.02
建筑工程学院	97.11	建设工程监理	100.00
		建筑设计	100.00
		建筑装饰工程技术	97.22
		工程造价	96.77
		建筑工程技术	96.43
		市政工程技术	94.44
外国语学院	96.17	商务英语	100.00
		应用韩语	100.00
		空中乘务	96.30
		高速铁路客运乘务	93.81
本校平均	95.15	本校专科平均	95.15

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“江苏省2021届普通高校毕业生就业调查”。

母校推荐度：2021届专毕业生对母校的推荐度为63.50%。分院系来看，毕业生对母校的推荐度较高的院系是建筑工程学院（75.62%），较低的院系是公共管理学院（52.54%）。

表 5-2 2021 届各院系各专业毕业生对母校的推荐度（单位：%）

院系名称	各院系对母校的推荐度	专业名称	各专业对母校的推荐度
机电工程学院	60.80	机电一体化技术	71.57
		电气自动化技术	65.00
		数控技术	61.11
		汽车检测与维修技术	55.56
		电子信息工程技术	53.33
		无人机应用技术	49.23
医药与化学工程学院	68.55	药品质量与安全	73.85
		药品生产技术	68.85
		药品生物技术	50.00
公共管理学院	52.54	人力资源管理	61.11
		广告策划与营销	53.13
		文秘	48.65
		数字媒体应用技术	38.89
商学院	68.88	连锁经营管理	78.95
		市场营销	74.19
		园林技术	72.50
		税务	68.89
		会计	67.97
		物流管理	66.67
信息工程学院	59.85	电子商务	65.81
		计算机网络技术	57.69
		软件技术	54.55
		计算机应用技术	40.74
艺术与旅游学院	57.59	旅游管理	74.00
		室内艺术设计	64.00
		数字媒体艺术设计	54.17
		酒店管理	53.49
		建筑室内设计	51.20
建筑工程学院	75.62	建设工程监理	83.33
		建筑装饰工程技术	83.33
		市政工程技术	83.33
		建筑工程技术	76.79
		建筑设计	76.19
		工程造价	68.82
外国语学院	63.93	空中乘务	66.67
		商务英语	66.67

院系名称	各院系对母校的推荐度	专业名称	各专业对母校的推荐度
		高速铁路客运乘务	62.89
		应用韩语	58.82
本校平均	63.50	本校专科平均	63.50

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“江苏省2021届普通高校毕业生就业调查”。

自身发展满意度：2021届毕业生对自身发展的满意度为88.48%，可见，经过在校期间的学习和生活，毕业生专业知识储备、综合能力水平及职业素养等方面均得到了一定的提高和发展。分院系来看，建筑工程学院（94.63%）、商学院（91.93%）、毕业生对自身发展的满意度较高。

表 5-3 2021 届各院系各专业毕业生对自身发展的满意度（单位：%）

院系名称	各院系对自身发展的满意度	专业名称	各专业对自身发展的满意度
机电工程学院	87.04	数控技术	91.67
		机电一体化技术	90.20
		电子信息工程技术	88.89
		电气自动化技术	87.50
		汽车检测与维修技术	83.33
		无人机应用技术	80.00
医药与化学工程学院	86.16	药品生产技术	91.80
		药品质量与安全	87.69
		药品生物技术	68.18
公共管理学院	83.62	人力资源管理	90.28
		文秘	83.78
		数字媒体应用技术	80.56
		广告策划与营销	71.88
商学院	91.93	税务	97.78
		园林技术	95.00
		会计	92.16
		市场营销	90.32
		连锁经营管理	89.47
		物流管理	87.50
信息工程学院	86.86	电子商务	90.97
		软件技术	89.39
		计算机网络技术	73.08
		计算机应用技术	70.37

院系名称	各院系对自身发展的满意度	专业名称	各专业对自身发展的满意度
艺术与旅游学院	85.76	旅游管理	92.00
		室内艺术设计	90.00
		建筑室内设计	88.00
		数字媒体艺术设计	85.42
		酒店管理	67.44
建筑工程学院	94.63	建设工程监理	100.00
		市政工程技术	100.00
		建筑装饰工程技术	97.22
		建筑设计	95.24
		建筑工程技术	92.86
		工程造价	92.47
外国语学院	90.16	应用韩语	100.00
		空中乘务	92.59
		高速铁路客运乘务	88.66
		商务英语	88.10
本校平均	88.48	本校专科平均	88.48

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“江苏省2021届普通高校毕业生就业调查”。

（二）教育教学评价

1. 学习环境评价

2021届毕业生对母校学习环境的满意度为91.44%。通过调查了解到毕业生认为母校学习环境最需改进的方面：其中，加强学习风气的引导（52.52%）为主，其后依次是改善校园网络、教室设备与服务（50.74%）、开展丰富的第二课堂活动（如专题讲座、学术报告、科技竞赛等）（43.22%）、开放更多的自习教室和实验室（35.31%）等。

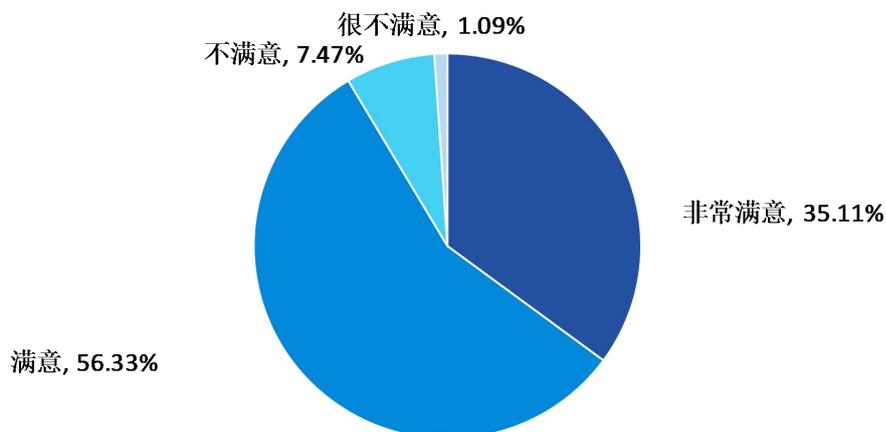


图 5-1 2021 届毕业生对母校学习环境的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2021 届普通高校毕业生就业调查”。

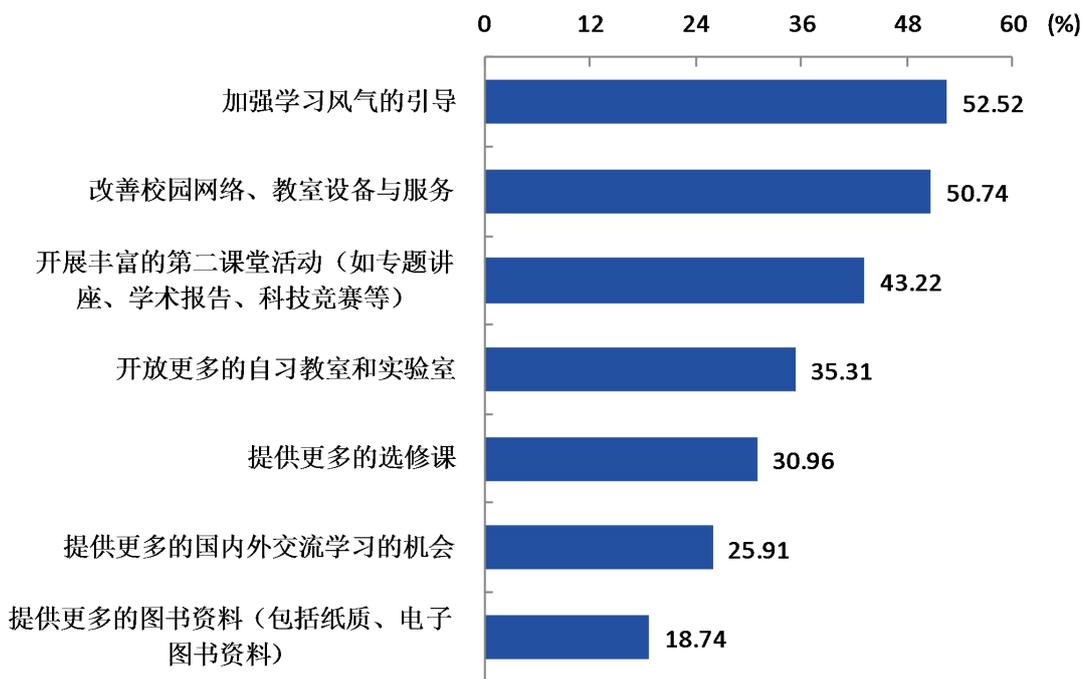


图 5-2 2021 届毕业生认为母校学习环境需要改进的地方（多选）

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2021 届普通高校毕业生就业调查”。

2. 课程教学评价

2021 届毕业生对母校课程教学的满意度为 93.82%，调查显示毕业生认为母校课程教学需要改进的方面：其中，加强教学的实践、实习等环节（53.96%）为主，其后依次是加强课堂互动交流（51.58%）、加强课后个别指导与沟通（28.64%）等。

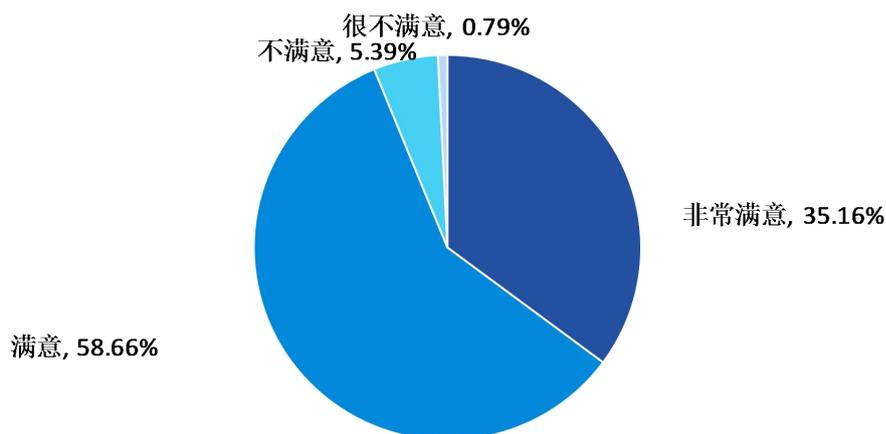


图 5-3 2021 届毕业生对母校课程教学的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2021 届普通高校毕业生就业调查”。

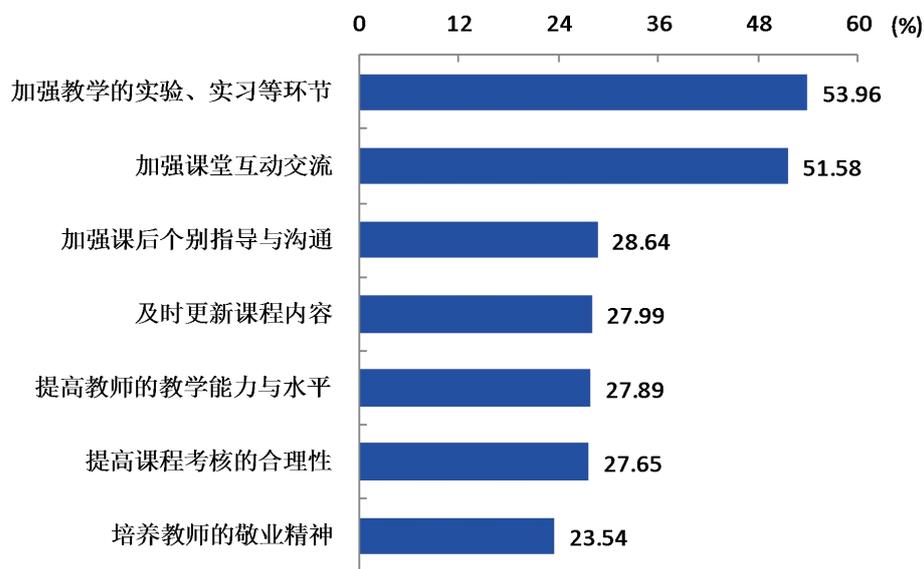


图 5-4 2021 届毕业生认为母校课程教学需要改进的地方（多选）

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2021 届普通高校毕业生就业调查”。

（三）管理服务评价

1. 学生管理评价

2021 届毕业生对母校学生管理的满意度为 91.24%，就业调查显示毕业生认为母校学生管理需要改进的方面：其中，社团活动、课外活动及假期社会实践（57.81%）为主，其后依次是校级学生工作部门的服务（50.64%），年级主任辅导员的责任心（37.09%）、学生资助和勤工助学（32.49%）等。

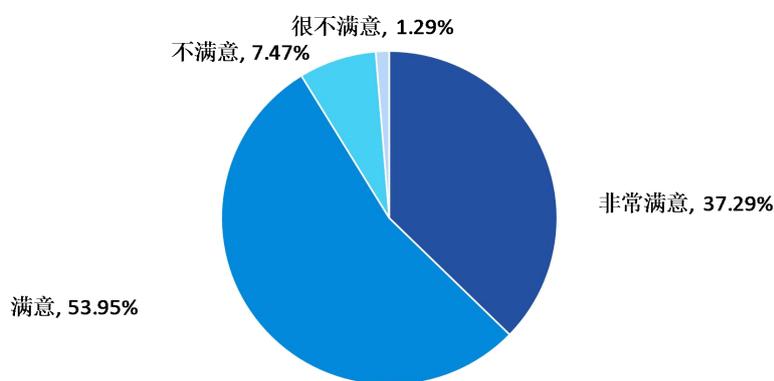


图 5-5 2021 届毕业生对母校学生管理的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2021 届普通高校毕业生就业调查”。

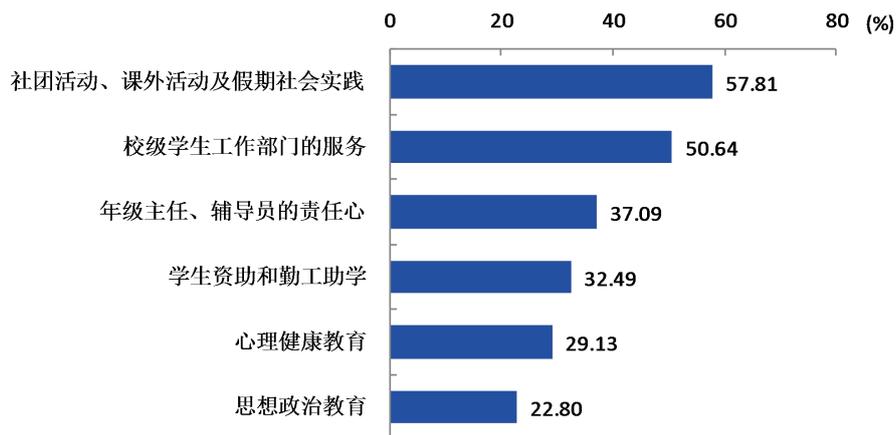


图 5-6 2021 届毕业生认为母校学生管理需要改进的地方（多选）

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2021 届普通高校毕业生就业调查”。

2. 生活服务评价

2021 届毕业生对母校生活服务的满意度为 93.17%，就业调查显示毕业生认为母校生活服务需要改进的方面：其中，宿舍（67.85%）为主，食堂（54.65%）、学校医院或医务室（42.19%）次之。

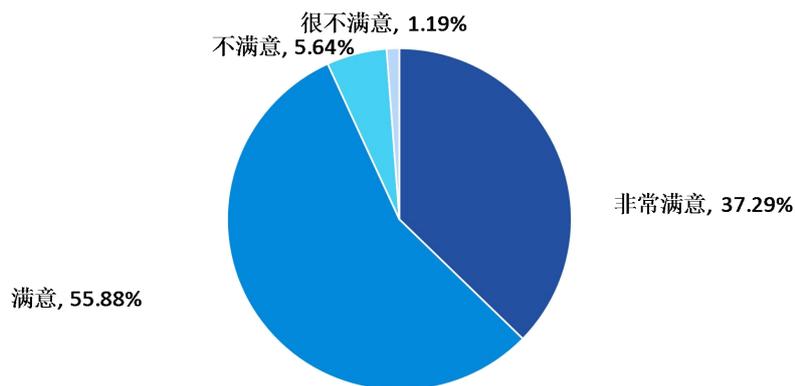


图 5-7 2021 届毕业生对母校生活服务的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2021 届普通高校毕业生就业调查”。

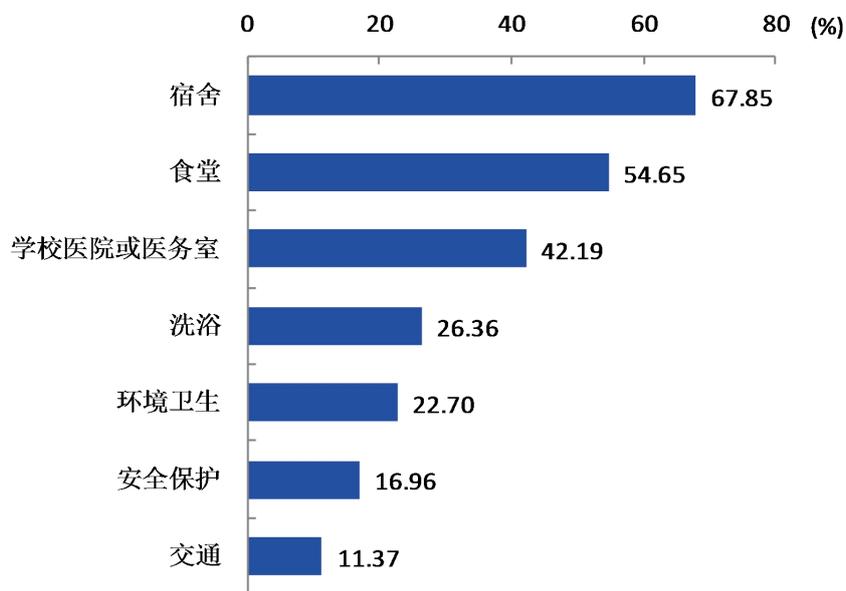


图 5-8 2021 届毕业生认为母校生活服务需要改进的地方（多选）

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2021 届普通高校毕业生就业调查”。

（四）用人单位对人才培养的反馈

2021年用人单位对学校人才培养的改进建议主要是加强校企合作（37.18%），强化专业实践环节（33.33%），其后依次是注重技能型人才培养（26.92%）、注重通用型人才培养（16.67%）等。

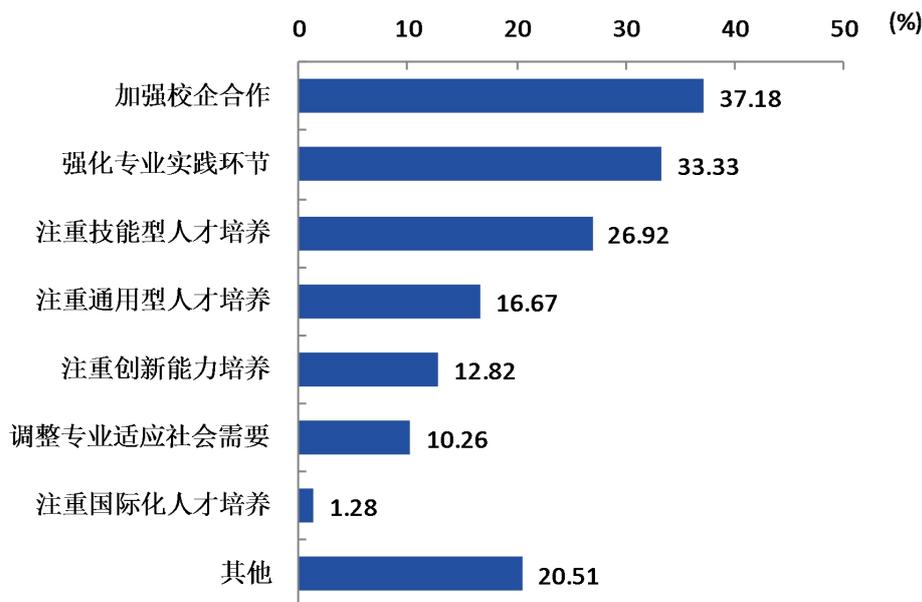


图 5-9 用人单位对学校人才培养的改进建议（多选）

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2021年度用人单位招聘情况调查”。

（五）人才培养改进措施

学校坚持深化教学改革，优化教学条件，提升教学质量，人才培养的整体质量较高。调查结果显示：2021届毕业生对母校的满意度为 95.15%，毕业生对母校的推荐度为 63.50%，毕业生对自身发展的满意度为 88.48%；毕业生对母校学习环境的满意度为 91.44%，对母校课程教学的满意度为 93.82%；毕业生对母校学生管理的满意度为 91.24%，对生活服务的满意度为 93.17%。与此同时，毕业生对母校教育教学也提出自己的建议：毕业生认为母校学习环境最需改进的方面主要为加强学习风气的引导和改善校园网络、教室设备与服务；毕业生认为母校课程教学需要改进的方面

主要为加强教学的实践、实习等环节；此外，用人单位认为学校人才培养应强化加强校企合作、专业实践环节和注重技能型人才培养。

首先，专业设置与调整应以职业岗位、岗位群或技术领域为依据。应结合区域内产业结构的特点，积极建设与当地产业尤其是主导产业紧密结合的特色优势专业，充分发挥特色优势专业的示范作用，带动专业结构的整体优化。其次，在课程改革方面要以提高学生综合职业能力和服务学生终生发展为目标，紧贴区域经济发展需求，结合产业发展实际，更新课程内容，调整课程结构，实现专业课程内容与职业标准对接。第三，深化课程建设，推进课程评价方式改革。推行任务驱动、项目导向等“教、学、做”一体化的教学模式改革，充分发挥了以学生为主体、自主学习的主动性，加强课程过程性考核的力度，进一步推进学分银行工作。

二、对招生和专业设置的影响

学校 2021 届毕业生各专业的就业情况：就业率方面，电子信息工程技术、广告营销与策划、应用化工技术、物流管理等 18 个专业毕业生实现了充分就业，年终就业率达到 100.00%；而应用韩语、商务英语、空中乘务等专业就业率相对较低，处于 82% 以下。专业相关度方面，药品生产技术、数字媒体艺术设计、工程造价、市政工程技术、建筑设计、建筑装饰工程技术等专业的专业相关度相对较高，均处于 60% 以上；而汽车检测与维修、高速铁路客运乘务、空中乘务专业的专业相关度相对较低，处于 40% 以下；毕业生从事与专业不相关工作的原因主要为与专业相关的工作很难找。

各专业的就业率和就业质量反应了社会对专业人才的需求和认可，影响着专业的招生热度；毕业生就业工作与所学专业相关度是衡量学校专业建设与社会人才需求衔接的重要指标，反映了学校专业设置与社会需求的脱节程度及劳动力市场的供需差异。因此，学校将继续加强专业群建设，建立健全专业设置和监测管理机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业与招生的联动发展格局。一方面，学校结合上述就业率及专业对口度较低专业历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况，采取调整专业的招生规模、专业结构或者优化专业设置的措施；另一

方面，学校适当增大优势专业的招生比例，增开人才缺口较大的专业，重点建设特色专业，发挥学院特色优势。

三、对就业创业服务工作的影响

（一）对创新创业教育的评价

学校 2021 届毕业生对母校各项创新创业工作的满意度均在 92% 以上；其中对母校创新创业指导服务的满意度为 93.08%，对创新创业实践训练的满意度为 92.63%，对创新创业教育教学的满意度为 92.25%。

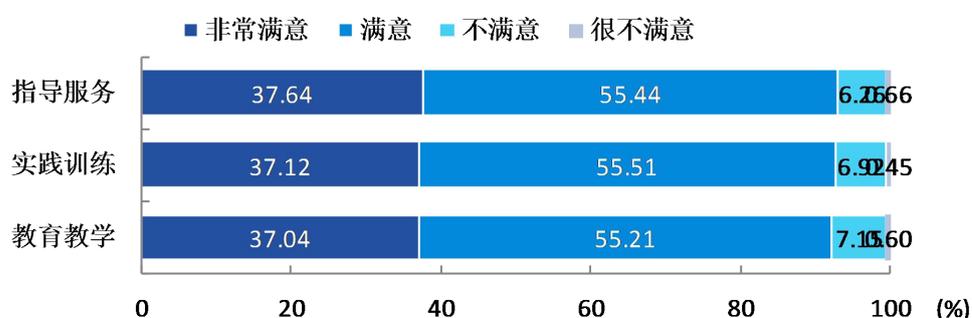


图 5-10 2021 届毕业生对母校创新创业工作的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2021 届普通高校毕业生就业调查”。

就业调查显示毕业生认为母校创新创业工作需要改进的方面：其中，毕业生认为母校创新创业教育教学需要改进的方面是课程要与专业教育进一步融合（53.90%）和课程要契合创新创业的实际需要（51.38%）；毕业生认为母校创新创业实践训练需要改进的方面是建立相关实践基地（大学生科技园、创业园、校外实践基地等）（62.47%）和实施创新创业类训练计划（54.04%）；毕业生认为母校创新创业指导服务需要改进的方面是帮助学生获得各类促进创新创业的政策利好（57.37%）和加强创新创业政策的宣传和解读（53.38%）。具体分布如下所示。

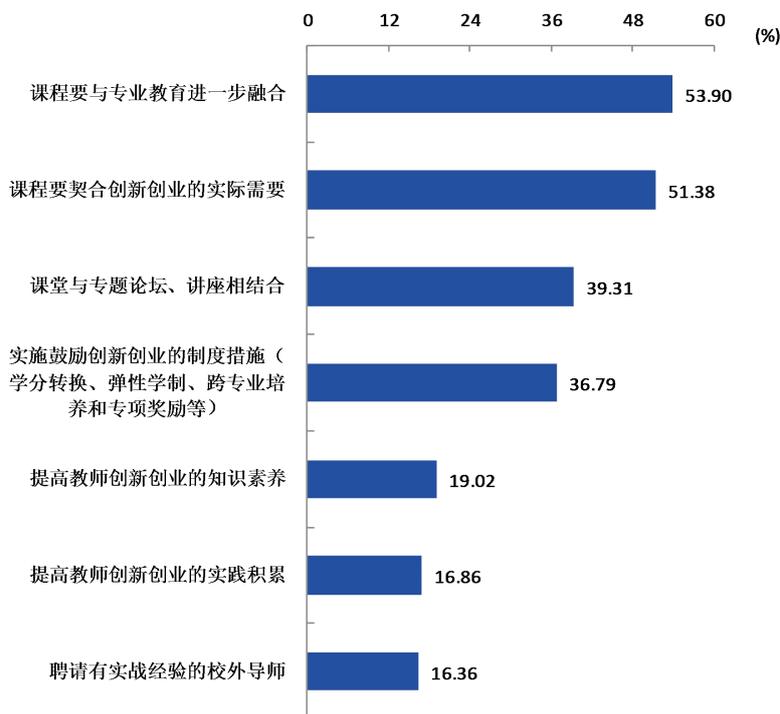


图 5-11 2021 届毕业生认为母校创新创业教育教学需要改进的地方（多选）

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2021 届普通高校毕业生就业调查”。

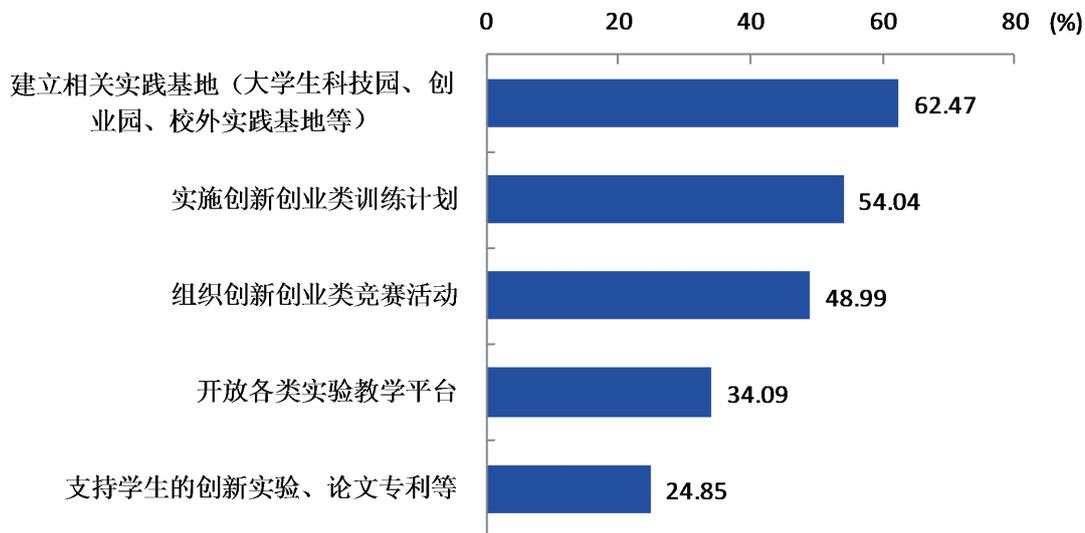


图 5-12 2021 届毕业生认为母校创新创业实践训练需要改进的地方（多选）

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2021 届普通高校毕业生就业调查”。

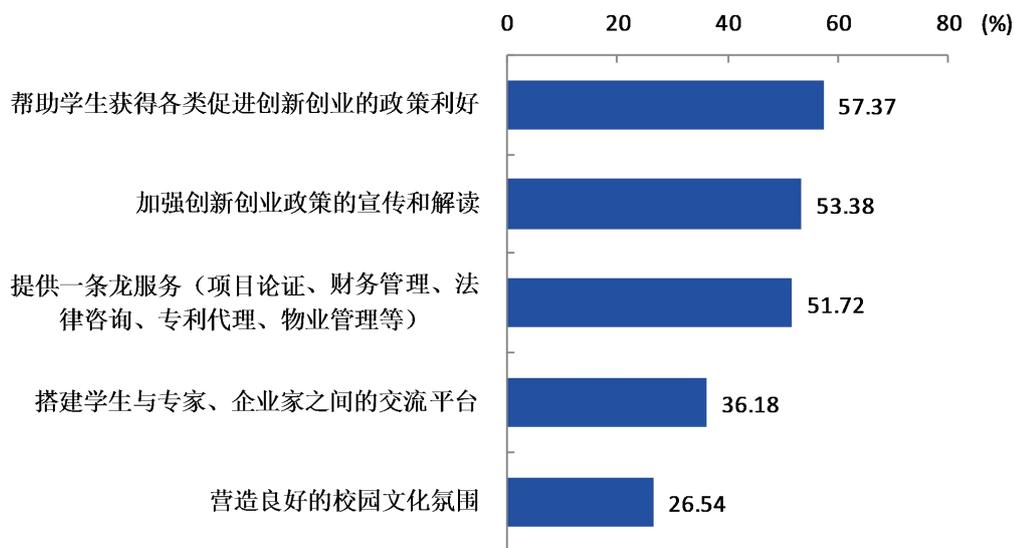


图 5-13 2021 届毕业生认为母校创新创业指导服务需要改进的地方（多选）

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2021 届普通高校毕业生就业调查”。

（二）对就业指导服务的评价

2021 届毕业生对母校就业指导服务工作的满意度为 91.45%。调查显示，毕业生认为母校就业指导服务需要改进的方面：其中，加强求职方法技巧辅导（59.10%）为主，加强职业发展规划指导（58.11%）次之。

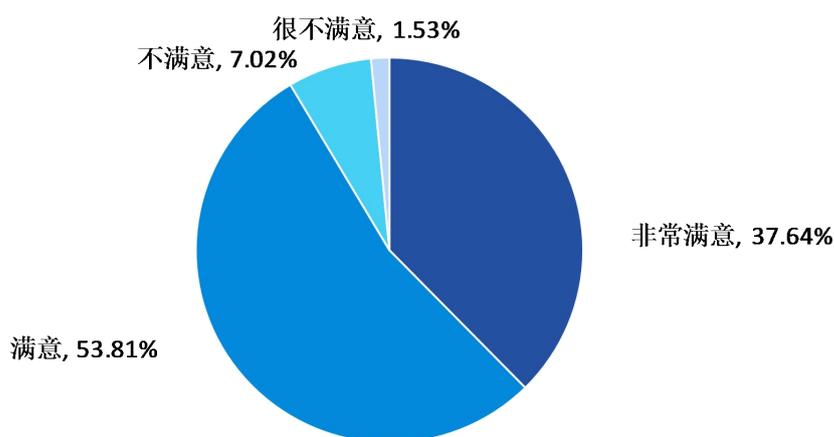


图 5-14 2021 届毕业生对母校就业指导服务的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2021 届普通高校毕业生就业调查”。

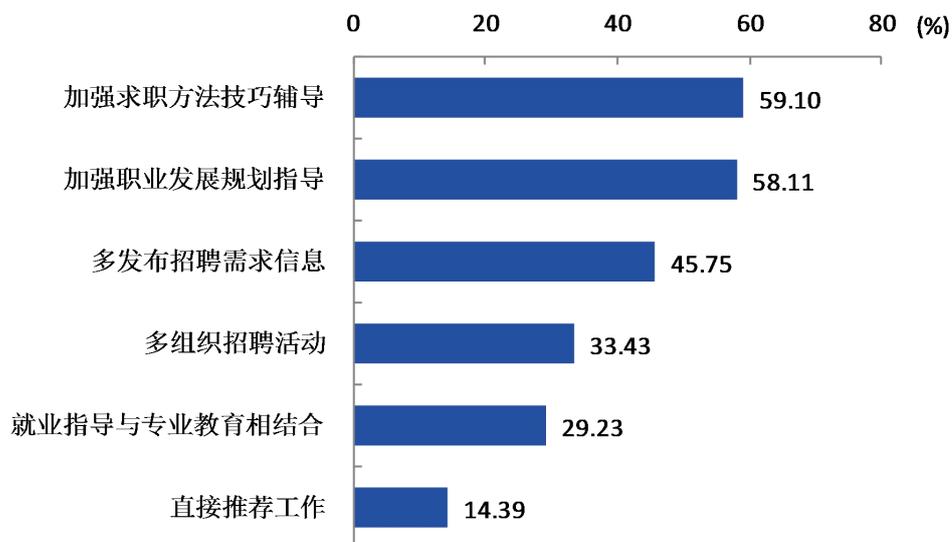


图 5-15 2021 届毕业生认为母校就业指导服务需要改进的地方（多选）

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2021 届普通高校毕业生就业调查”。

（三）用人单位对学校就业服务工作的评价

2021 年用人单位对本校就业服务工作的总体满意度¹为 92.05%。对就业服务满意度较高的是发布招聘信息（91.54%），其次是就业指导和就业推荐（均为 91.28%）。

¹ 用人单位对本校就业服务工作的总体满意度：用人单位对本校就业服务工作的满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”。其中选择“非常满意”得 5 分、选择“满意”得 4 分、选择“不满意”得 2 分、选择“很不满意”得 1 分。用人单位对本校就业服务工作的满意度得分是先计算四项得分均值，然后再除以 5 而得。

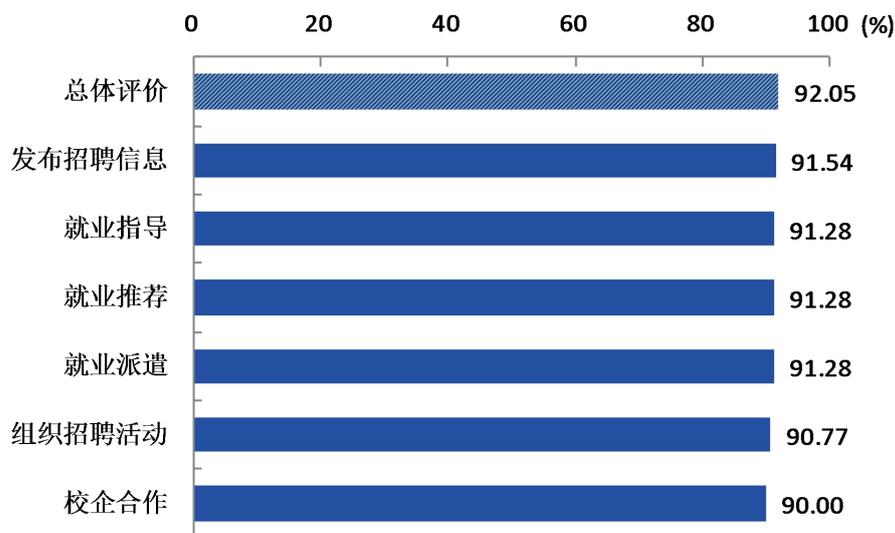


图 5-16 用人单位对本校各项就业服务工作的满意度

数据来源：江苏招就“2021 年度用人单位招聘情况调查”。

调查显示用人单位对本校就业服务工作的改进建议：其中主要是加强招聘信息的校内宣传工作（52.56%），其次是提供招聘信息定向推送服务（30.77%）、区域内高校集中组织招聘会（25.64%）。

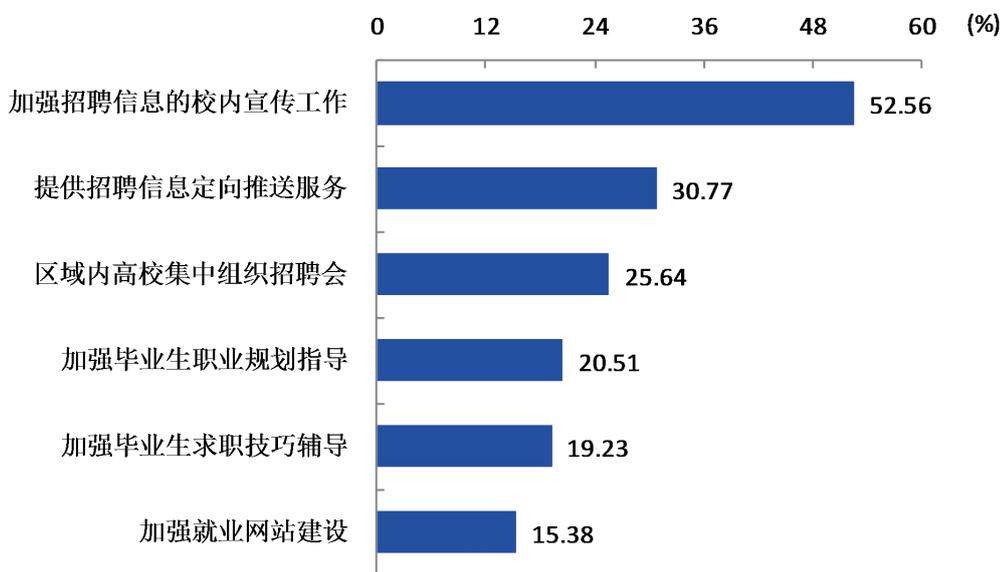


图 5-17 用人单位对本校就业服务工作的改进建议（多选）

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2021 年度用人单位招聘情况调查”。

（四）就业创业服务工作改进措施

学校注重就业指导服务水平的提升，每年根据毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善。根据调查显示，2021 届毕业生对母校各项创新创业工作的满意度均在 92%以上，对母校就业指导服务的满意度为 91.45%。另外，毕业生和用人单位对学校就业创业工作的进一步改进也提出如下建议：母校创新创业教育教学需要改进的方面主要为课程要与专业教育进一步融合和课程要契合创新创业的实际需要；母校创新创业实践训练需要改进的方面主要为建立相关实践基地（大学生科技园、创业园、校外实践基地等）和实施创新创业类训练计划；母校创新创业指导服务需要改进的方面主要为帮助学生获得各类促进创新创业的政策利好和加强创新创业政策的宣传和解读；毕业生认为母校就业指导服务需要改进的方面主要为加强求职方法技巧辅导和加强职业发展规划指导，用人单位认为学校就业服务工作需改进的方面主要为加强招聘信息的校内宣传工作和提供招聘信息定向推送服务。针对上述建议及毕业生求职过程中遇到的困难，学校将继续利用好现有就业创业教育资源，并挖掘和整合各方资源，在就业创业指导师资队伍建设上下功夫，在提高就业创业指导服务质量上下功夫、在创新创业平台建设上下功夫、在拓宽毕业生就业渠道上下功夫，为毕业生提供全方位立体化的就业指导，促进毕业生更加充分和更高质量就业。

附录 I: 各专业就业流向

一、就业地区流向

附表 1-1 2021 届各专业毕业生省内、省外就业分布 (单位: %)

院系名称	专业名称	本省就业比例	外省就业比例
机电工程学院	数控技术	67.86	32.14
	汽车检测与维修技术	59.62	40.38
	电气自动化技术	56.25	43.75
	机电一体化技术	53.54	46.46
	无人机应用技术	49.18	50.82
	电子信息工程技术	41.67	58.33
医药与化学工程学院	药品质量与安全	76.62	23.38
	应用化工技术	75.00	25.00
	药品生物技术	64.29	35.71
	药品生产技术	60.00	40.00
公共管理学院	广告策划与营销	50.00	50.00
	数字媒体应用技术	41.38	58.62
	人力资源管理	26.92	73.08
	文秘	22.86	77.14
商学院	连锁经营管理	73.68	26.32
	税务	56.82	43.18
	园林技术	45.00	55.00
	物流管理	41.86	58.14
	会计	36.91	63.09
	港口与航运管理	27.27	72.73
	市场营销	21.21	78.79
信息工程学院	电子商务	64.17	35.83
	软件技术	59.09	40.91
	计算机网络技术	52.17	47.83
	计算机应用技术	52.13	47.87
艺术与旅游学院	数字媒体艺术设计	67.35	32.65
	建筑室内设计	61.54	38.46
	旅游管理	60.47	39.53
	酒店管理	59.46	40.54
	室内艺术设计	57.78	42.22

院系名称	专业名称	本省就业比例	外省就业比例
建筑工程学院	工程监理	100.00	0.00
	市政工程技术	77.78	22.22
	建筑工程技术	60.00	40.00
	建筑装饰工程技术	59.57	40.43
	建设工程监理	41.67	58.33
	工程造价	40.00	60.00
	建筑设计	34.62	65.38
外国语学院	应用韩语	87.50	12.50
	空中乘务	47.62	52.38
	高速铁路客运乘务	29.17	70.83
	商务英语	28.00	72.00
本校平均		52.45	47.55

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

附表 1-2 2021 届毕业生省内就业量前五位的地区分布

院系名称	专业名称	就业量前五位的地区
机电工程学院	电气自动化技术	连云港（66.67%），南京（18.52%），徐州（7.41%），南通（3.70%），宿迁（3.70%）
	电子信息工程技术	连云港（66.67%），苏州（13.33%），南京（13.33%），常州（6.67%）
	机电一体化技术	南京（49.06%），连云港（20.75%），苏州（9.44%），徐州（5.66%），宿迁（5.66%）
	汽车检测与维修技术	连云港（87.10%），徐州（3.23%），常州（3.23%），苏州（3.22%），淮安（3.22%）
	数控技术	连云港（73.68%），淮安（7.89%），苏州（5.27%），扬州（2.64%），南通（2.63%）
	无人机应用技术	连云港（53.33%），南京（26.67%），徐州（6.67%），扬州（3.34%），淮安（3.33%）
医药与化学工程学院	药品生产技术	连云港（81.48%），徐州（7.41%），苏州（3.71%），宿迁（3.70%），泰州（3.70%）
	药品生物技术	连云港（66.67%），南京（11.11%），徐州（11.11%），苏州（11.11%）
	药品质量与安全	连云港（88.14%），南通（5.08%），扬州（1.70%），苏州（1.70%），徐州（1.69%）
	应用化工技术	连云港（83.33%），南京（16.67%）
公共管理学院	广告策划与营销	连云港（61.54%），苏州（23.08%），徐州（15.38%）
	人力资源管理	连云港（42.86%），苏州（21.43%），南京（14.28%），宿迁（7.14%），常州（7.14%）

院系名称	专业名称	就业量前五位的地区
	数字媒体应用技术	连云港(66.67%), 常州(8.34%), 无锡(8.33%), 苏州(8.33%), 南京(8.33%)
	文秘	连云港(87.50%), 南京(12.50%)
商学院	港口与航运管理	无锡(33.34%), 苏州(33.33%), 连云港(33.33%)
	会计	连云港(52.73%), 南京(25.45%), 苏州(5.46%), 徐州(5.45%), 泰州(3.64%)
	连锁经营管理	连云港(50.00%), 南京(50.00%)
	市场营销	连云港(71.43%), 南京(28.57%)
	税务	连云港(76.00%), 徐州(16.00%), 苏州(8.00%)
	物流管理	苏州(38.89%), 南京(22.22%), 连云港(22.22%), 盐城(5.56%), 淮安(5.55%)
	园林技术	连云港(66.67%), 宿迁(22.22%), 常州(11.11%)
信息工程学院	电子商务	连云港(67.50%), 苏州(10.83%), 南京(5.00%), 常州(3.34%), 淮安(3.33%)
	计算机网络技术	连云港(47.22%), 南京(19.44%), 苏州(13.89%), 淮安(8.34%), 无锡(5.56%)
	计算机应用技术	连云港(38.78%), 南京(18.37%), 苏州(18.36%), 泰州(14.28%), 淮安(6.12%)
	软件技术	连云港(76.92%), 南京(10.26%), 苏州(10.26%), 无锡(2.56%)
艺术与旅游学院	建筑室内设计	连云港(79.55%), 徐州(4.55%), 淮安(3.41%), 南京(3.40%), 盐城(2.27%)
	酒店管理	连云港(68.18%), 常州(9.09%), 南京(9.09%), 苏州(9.09%), 徐州(4.55%)
	旅游管理	连云港(61.54%), 南京(15.38%), 常州(11.54%), 苏州(7.69%), 南通(3.85%)
	室内艺术设计	连云港(84.62%), 无锡(7.69%), 南京(3.85%), 苏州(3.84%)
	数字媒体艺术设计	连云港(51.52%), 徐州(27.27%), 南京(21.21%)
建筑工程学院	工程监理	宿迁(100.00%)
	工程造价	连云港(62.50%), 南京(20.00%), 苏州(17.50%)
	建设工程监理	连云港(60.00%), 苏州(10.00%), 南通(10.00%), 宿迁(10.00%), 南京(10.00%)
	建筑工程技术	连云港(66.67%), 南通(16.67%), 淮安(6.67%), 苏州(6.66%), 常州(3.33%)
	建筑设计	连云港(77.78%), 宿迁(11.11%), 南京(11.11%)
	建筑装饰工程技术	连云港(92.86%), 无锡(3.57%), 南京(3.57%)
	市政工程技术	连云港(82.14%), 南京(10.71%), 苏州(3.58%), 无锡(3.57%)

院系名称	专业名称	就业量前五位的地区
外国语学院	高速铁路客运乘务	连云港（52.38%），徐州（19.05%），南京（19.05%），扬州（4.76%），苏州（4.76%）
	空中乘务	连云港（60.00%），南京（20.00%），苏州（20.00%）
	商务英语	连云港（71.43%），南京（28.57%）
	应用韩语	连云港（100.00%）

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

二、行业流向

附表 1-3 2021 届各专业毕业生就业主要行业分布

院系名称	专业名称	就业量前五位的行业
机电工程学院	电气自动化技术	制造业（29.79%），交通运输、仓储和邮政业（17.02%），批发和零售业（12.76%），信息传输、软件和信息技术服务业（8.51%），居民服务、修理和其他服务业（6.38%）
	电子信息工程技术	制造业（30.56%），批发和零售业（27.78%），信息传输、软件和信息技术服务业（11.11%），居民服务、修理和其他服务业（5.55%），建筑业（5.55%）
	机电一体化技术	制造业（53.53%），信息传输、软件和信息技术服务业（11.11%），科学研究和技术服务业（5.05%），租赁和商务服务业（5.05%），交通运输、仓储和邮政业（4.04%）
	汽车检测与维修技术	租赁和商务服务业（20.41%），制造业（18.37%），居民服务、修理和其他服务业（12.25%），住宿和餐饮业（10.20%），批发和零售业（10.20%）
	数控技术	制造业（35.71%），信息传输、软件和信息技术服务业（14.29%），批发和零售业（8.93%），租赁和商务服务业（8.93%），居民服务、修理和其他服务业（7.14%）
	无人机应用技术	制造业（31.15%），建筑业（13.11%），租赁和商务服务业（9.84%），信息传输、软件和信息技术服务业（9.84%），文化、体育和娱乐业（9.83%）
医药与化学工程学院	药品生产技术	制造业（24.44%），卫生和社会工作（17.78%），交通运输、仓储和邮政业（15.56%），批发和零售业（13.33%），租赁和商务服务业（8.89%）
	药品生物技术	制造业（42.86%），批发和零售业（14.29%），卫生和社会工作（14.28%），公共管理、社会保障和社会组织（7.14%），租赁和商务服务业（7.14%）
	药品质量与安全	制造业（29.87%），批发和零售业（18.18%），建筑业（10.39%），居民服务、修理和其他服务业（7.80%），租赁和商务服务业（7.79%）
	应用化工技术	制造业（37.50%），住宿和餐饮业（12.50%），电力、热力、燃气及水生产和供应业（12.50%），建筑业（12.50%），公共管理、社会保

院系名称	专业名称	就业量前五的行业
		障和社会组织 (12.50%)
公共管理学院	广告策划与营销	信息传输、软件和信息技术服务业 (36.00%)，文化、体育和娱乐业 (32.00%)，批发和零售业 (12.00%)，制造业 (8.00%)，租赁和商务服务业 (8.00%)
	人力资源管理	批发和零售业 (18.18%)，农、林、牧、渔业 (12.13%)，建筑业 (12.12%)，制造业 (12.12%)，租赁和商务服务业 (12.12%)
	数字媒体应用技术	租赁和商务服务业 (46.67%)，批发和零售业 (20.00%)，建筑业 (13.33%)，文化、体育和娱乐业 (6.67%)，房地产业 (6.66%)
	文秘	公共管理、社会保障和社会组织 (32.26%)，信息传输、软件和信息技术服务业 (12.91%)，租赁和商务服务业 (12.90%)，批发和零售业 (6.45%)，居民服务、修理和其他服务业 (6.45%)
商学院	港口与航运管理	交通运输、仓储和邮政业 (40.00%)，制造业 (20.00%)，建筑业 (20.00%)，批发和零售业 (10.00%)，租赁和商务服务业 (10.00%)
	会计	批发和零售业 (25.90%)，租赁和商务服务业 (18.71%)，制造业 (12.95%)，公共管理、社会保障和社会组织 (7.92%)，信息传输、软件和信息技术服务业 (6.47%)
	连锁经营管理	批发和零售业 (46.67%)，房地产业 (20.00%)，信息传输、软件和信息技术服务业 (13.33%)，金融业 (6.67%)，科学研究和技术服务业 (6.66%)
	市场营销	租赁和商务服务业 (36.36%)，批发和零售业 (18.19%)，居民服务、修理和其他服务业 (18.18%)，信息传输、软件和信息技术服务业 (9.09%)，住宿和餐饮业 (9.09%)
	税务	建筑业 (20.00%)，批发和零售业 (20.00%)，租赁和商务服务业 (12.50%)，文化、体育和娱乐业 (10.00%)，制造业 (10.00%)
	物流管理	信息传输、软件和信息技术服务业 (31.43%)，交通运输、仓储和邮政业 (22.86%)，租赁和商务服务业 (14.28%)，批发和零售业 (11.43%)，房地产业 (8.57%)
	园林技术	批发和零售业 (33.33%)，农、林、牧、渔业 (25.00%)，水利、环境和公共设施管理业 (19.45%)，科学研究和技术服务业 (8.33%)，公共管理、社会保障和社会组织 (5.56%)
信息工程学院	电子商务	批发和零售业 (27.27%)，信息传输、软件和信息技术服务业 (25.13%)，制造业 (11.23%)，居民服务、修理和其他服务业 (6.96%)，租赁和商务服务业 (5.35%)
	计算机网络技术	批发和零售业 (40.00%)，信息传输、软件和信息技术服务业 (12.31%)，交通运输、仓储和邮政业 (9.24%)，制造业 (7.69%)，租赁和商务服务业 (7.69%)
	计算机应用技术	信息传输、软件和信息技术服务业 (22.47%)，制造业 (21.35%)，文化、体育和娱乐业 (16.86%)，批发和零售业 (15.73%)，交通运输、仓储和邮政业 (4.49%)

院系名称	专业名称	就业量前五的行业
	软件技术	信息传输、软件和信息技术服务业（38.46%），文化、体育和娱乐业（13.85%），批发和零售业（12.30%），租赁和商务服务业（9.23%），科学研究和技术服务业（4.62%）
艺术与旅游学院	建筑室内设计	建筑业（42.25%），批发和零售业（16.20%），文化、体育和娱乐业（14.78%），租赁和商务服务业（6.34%），制造业（4.93%）
	酒店管理	住宿和餐饮业（43.33%），批发和零售业（20.00%），公共管理、社会保障和社会组织（10.00%），文化、体育和娱乐业（6.67%），信息传输、软件和信息技术服务业（6.66%）
	旅游管理	住宿和餐饮业（34.88%），批发和零售业（16.28%），文化、体育和娱乐业（9.31%），信息传输、软件和信息技术服务业（9.30%），公共管理、社会保障和社会组织（9.30%）
	室内艺术设计	建筑业（46.67%），批发和零售业（28.89%），租赁和商务服务业（8.88%），文化、体育和娱乐业（6.67%），信息传输、软件和信息技术服务业（4.44%）
	数字媒体艺术设计	文化、体育和娱乐业（53.06%），租赁和商务服务业（14.29%），信息传输、软件和信息技术服务业（8.17%），批发和零售业（6.12%），建筑业（4.08%）
建筑工程学院	工程监理	建筑业（100.00%）
	工程造价	建筑业（63.00%），科学研究和技术服务业（10.00%），批发和零售业（6.00%），租赁和商务服务业（4.00%），文化、体育和娱乐业（3.00%）
	建设工程监理	建筑业（33.33%），文化、体育和娱乐业（16.67%），房地产业（12.50%），批发和零售业（12.50%），信息传输、软件和信息技术服务业（12.50%）
	建筑工程技术	建筑业（64.00%），租赁和商务服务业（10.00%），信息传输、软件和信息技术服务业（10.00%），批发和零售业（8.00%），科学研究和技术服务业（2.00%）
	建筑设计	建筑业（84.62%），科学研究和技术服务业（7.69%），居民服务、修理和其他服务业（3.85%），租赁和商务服务业（3.84%）
	建筑装饰工程技术	建筑业（70.21%），批发和零售业（6.38%），制造业（6.38%），信息传输、软件和信息技术服务业（4.26%），电力、热力、燃气及水生产和供应业（4.25%）
	市政工程技术	建筑业（63.89%），批发和零售业（11.11%），文化、体育和娱乐业（8.33%），住宿和餐饮业（5.56%），租赁和商务服务业（5.55%）
外国语学院	高速铁路客运乘务	居民服务、修理和其他服务业（22.86%），住宿和餐饮业（18.57%），批发和零售业（11.43%），信息传输、软件和信息技术服务业（8.57%），教育（8.57%）
	空中乘务	住宿和餐饮业（14.29%），教育（14.29%），居民服务、修理和其他服务业（14.28%），水利、环境和公共设施管理业（9.52%），信息传输、软件和信息技术服务业（9.52%）

院系名称	专业名称	就业量前五的行业
	商务英语	批发和零售业（37.50%），教育（31.25%），居民服务、修理和其他服务业（18.75%），交通运输、仓储和邮政业（6.25%），房地产业（6.25%）
	应用韩语	信息传输、软件和信息技术服务业（50.00%），文化、体育和娱乐业（37.50%），批发和零售业（12.50%）

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

三、单位流向

附表 1-4 2021 届各专业毕业生就业单位性质分布（单位：%）

院系名称	专业名称	就业量前五的用人单位
机电工程学院	电气自动化技术	其他企业（93.62%），国有企业（4.25%），中初教育单位（2.13%）
	电子信息工程技术	其他企业（97.22%），国有企业（2.78%）
	机电一体化技术	其他企业（94.90%），三资企业（2.04%），城镇社区（1.02%），农村建制村（1.02%），机关（1.02%）
	汽车检测与维修技术	其他企业（87.76%），三资企业（6.12%），国有企业（2.04%），农村建制村（2.04%），机关（2.04%）
	数控技术	其他企业（94.64%），其他事业单位（3.57%），国有企业（1.79%）
	无人机应用技术	其他企业（98.36%），城镇社区（1.64%）
医药与化学工程学院	药品生产技术	其他企业（75.56%），医疗卫生单位（15.56%），其他（6.66%），三资企业（2.22%）
	药品生物技术	其他企业（78.57%），医疗卫生单位（14.29%），城镇社区（7.14%）
	药品质量与安全	其他企业（72.73%），其他（12.99%），医疗卫生单位（5.19%），机关（3.89%），三资企业（2.60%）
	应用化工技术	其他企业（75.00%），其他事业单位（25.00%）
公共管理学院	广告策划与营销	其他企业（100.00%）
	人力资源管理	其他企业（69.70%），其他（12.12%），国有企业（9.09%），三资企业（6.06%），机关（3.03%）
	数字媒体应用技术	其他企业（100.00%）
	文秘	其他企业（54.84%），机关（19.35%），其他（9.67%），中初教育单位（6.45%），国有企业（3.23%）
商学院	港口与航运管理	其他企业（100.00%）
	会计	其他企业（89.93%），机关（5.04%），其他事业单位（2.15%），国有企业（0.72%），中初教育单位（0.72%）
	连锁经营管理	其他企业（100.00%）
	市场营销	其他企业（90.00%），国有企业（10.00%）
	税务	其他企业（97.44%），国有企业（2.56%）
	物流管理	其他企业（97.14%），农村建制村（2.86%）

院系名称	专业名称	就业量前五的用人单位
	园林技术	其他企业（85.71%），机关（8.57%），中初教育单位（2.86%），医疗卫生单位（2.86%）
信息工程学院	电子商务	其他企业（97.83%），其他（1.09%），机关（0.54%），国有企业（0.54%）
	计算机网络技术	其他企业（96.92%），其他事业单位（1.54%），其他（1.54%）
	计算机应用技术	其他企业（98.86%），国有企业（1.14%）
	软件技术	其他企业（100.00%）
艺术与旅游学院	建筑室内设计	其他企业（89.36%），其他（9.93%），农村建制村（0.71%）
	酒店管理	其他企业（75.86%），其他（13.79%），机关（6.90%），其他事业单位（3.45%）
	旅游管理	其他企业（76.19%），国有企业（9.52%），其他（7.15%），机关（4.76%），其他事业单位（2.38%）
	室内艺术设计	其他企业（97.78%），机关（2.22%）
	数字媒体艺术设计	其他企业（100.00%）
建筑工程学院	工程监理	其他企业（100.00%）
	工程造价	其他企业（94.00%），国有企业（2.00%），农村建制村（2.00%），其他事业单位（1.00%），城镇社区（1.00%）
	建设工程监理	其他企业（91.67%），三资企业（4.17%），其他（4.16%）
	建筑工程技术	其他企业（100.00%）
	建筑设计	其他企业（100.00%）
	建筑装饰工程技术	其他企业（95.74%），国有企业（4.26%）
	市政工程技术	其他企业（94.44%），其他（2.78%），国有企业（2.78%）
外国语学院	高速铁路客运乘务	其他企业（94.12%），国有企业（4.41%），中初教育单位（1.47%）
	空中乘务	其他企业（95.00%），医疗卫生单位（5.00%）
	商务英语	其他企业（93.75%），国有企业（6.25%）
	应用韩语	其他企业（100.00%）

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

附表 1-5 2021 届各专业毕业生用人单位规模分布（单位：%）

院系名称	专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1001 人及以上
机电工程学院	电气自动化技术	33.34	45.83	8.33	12.50
	电子信息工程技术	43.75	31.25	0.00	25.00
	机电一体化技术	33.33	33.33	13.73	19.61
	汽车检测与维修技术	43.47	43.48	4.35	8.70
	数控技术	15.79	47.37	15.79	21.05
	无人机应用技术	61.54	23.08	15.38	0.00
医药与化学工程学院	药品生产技术	20.00	40.00	20.00	20.00
	药品质量与安全	23.33	33.33	16.67	26.67

院系名称	专业名称	50人及以下	51-300人	301-1000人	1001人及以上
商学院	会计	41.66	35.42	10.42	12.50
	税务	68.75	25.00	0.00	6.25
	物流管理	57.69	26.92	11.54	3.85
信息工程学院	电子商务	51.19	21.43	11.90	15.48
	计算机网络技术	25.00	30.00	25.00	20.00
	计算机应用技术	47.06	32.35	5.88	14.71
	软件技术	57.14	17.14	11.43	14.29
艺术与旅游学院	建筑室内设计	50.74	38.81	4.48	5.97
	旅游管理	29.42	35.29	11.76	23.53
	室内艺术设计	55.55	25.93	7.41	11.11
	数字媒体艺术设计	40.00	36.00	4.00	20.00
建筑工程学院	工程造价	41.03	38.46	17.95	2.56
	建筑工程技术	34.21	34.21	13.16	18.42
	建筑设计	50.00	37.50	12.50	0.00
	建筑装饰工程技术	46.15	30.77	3.85	19.23
	市政工程技术	27.28	45.45	9.09	18.18
外国语学院	高速铁路客运乘务	37.73	32.08	13.21	16.98
	空中乘务	38.89	22.22	22.22	16.67

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“江苏省2021届普通高校毕业生就业调查”。

四、职业流向

附表 1-6 2021 届各专业毕业生从事的主要职位分布

院系名称	专业名称	从事的主要职位
机电工程学院	电气自动化技术	其他人员（29.17%），工程技术人员（20.83%），其他专业技术人员（12.50%），生产和运输设备操作人员（12.50%），经济业务人员（4.16%）
	电子信息工程技术	其他人员（18.75%），金融业务人员（18.75%），工程技术人员（18.75%），其他专业技术人员（12.50%），生产和运输设备操作人员（12.50%）
	机电一体化技术	工程技术人员（29.41%），其他人员（27.45%），其他专业技术人员（21.57%），商业和服务业人员（9.81%），生产和运输设备操作人员（3.92%）
	汽车检测与维修技术	其他人员（34.78%），其他专业技术人员（17.39%），工程技术人员（13.04%），经济业务人员（8.70%），商业和服务业人员（8.69%）
	数控技术	其他人员（31.58%），其他专业技术人员（26.32%），工程技术人员（21.05%），商业和服务业人员（10.52%），办事人员和有关人员（5.26%）
	无人机应用技术	其他专业技术人员（26.92%），其他人员（19.24%），商业和服务业人员（19.23%），工程技术人员（7.69%），教学人员（7.69%）

院系名称	专业名称	从事的主要职位
医药与化学工程学院	药品生产技术	其他人员（33.33%），其他专业技术人员（26.67%），生产和运输设备操作人员（13.33%），工程技术人员（6.67%），科学研究人员（6.66%）
	药品质量与安全	其他人员（43.33%），其他专业技术人员（30.00%），教学人员（6.67%），商业和服务业人员（3.34%），生产和运输设备操作人员（3.33%）
公共管理学院	广告策划与营销	其他人员（54.55%），商业和服务业人员（18.18%），经济业务人员（9.09%），文学艺术工作人员（9.09%），其他专业技术人员（9.09%）
	人力资源管理	办事人员和有关人员（33.33%），其他人员（33.33%），其他专业技术人员（8.34%），经济业务人员（8.34%），商业和服务业人员（8.33%）
商学院	会计	其他人员（22.92%），金融业务人员（20.84%），经济业务人员（20.83%），商业和服务业人员（14.58%），教学人员（8.33%）
	市场营销	其他人员（50.00%），商业和服务业人员（20.00%），工程技术人员（10.00%），教学人员（10.00%），经济业务人员（10.00%）
	税务	其他人员（25.00%），金融业务人员（25.00%），办事人员和有关人员（12.50%），教学人员（12.50%），商业和服务业人员（6.25%）
	物流管理	其他人员（42.31%），生产和运输设备操作人员（11.54%），商业和服务业人员（11.54%），办事人员和有关人员（11.54%），其他专业技术人员（11.53%）
	园林技术	其他人员（38.46%），商业和服务业人员（23.08%），农林牧渔业技术人员（15.39%），工程技术人员（7.69%），经济业务人员（7.69%）
信息工程学院	电子商务	其他人员（55.95%），其他专业技术人员（13.10%），商业和服务业人员（10.72%），金融业务人员（5.95%），办事人员和有关人员（4.76%）
	计算机网络技术	工程技术人员（35.00%），其他人员（25.00%），其他专业技术人员（15.00%），办事人员和有关人员（10.00%），金融业务人员（5.00%）
	计算机应用技术	其他人员（44.12%），工程技术人员（20.59%），商业和服务业人员（14.70%），其他专业技术人员（8.82%），金融业务人员（5.88%）
	软件技术	其他人员（28.57%），工程技术人员（22.86%），其他专业技术人员（22.86%），教学人员（5.72%），办事人员和有关人员（5.71%）
艺术与旅游学院	建筑室内设计	其他人员（41.79%），其他专业技术人员（19.40%），商业和服务业人员（13.44%），文学艺术工作人员（8.96%），工程技术人员（7.46%）
	酒店管理	商业和服务业人员（35.71%），其他人员（28.57%），办事人员和有关人员（14.29%），教学人员（7.15%），其他专业技术人员（7.14%）
	旅游管理	其他人员（35.29%），办事人员和有关人员（35.29%），商业和服务业人员（11.77%），体育工作人员（5.89%），金融业务人员（5.88%）
	室内艺术设计	其他人员（25.93%），其他专业技术人员（22.22%），文学艺术工作人员（14.82%），办事人员和有关人员（11.11%），经济业务人员（7.41%）
	数字媒体艺术设计	文学艺术工作人员（28.00%），其他人员（20.00%），其他专业技术人员（12.00%），工程技术人员（12.00%），商业和服务业人员（8.00%）
建筑工程	工程造价	工程技术人员（56.41%），其他人员（25.64%），其他专业技术人员

院系名称	专业名称	从事的主要职位
学院		(5.13%)，办事人员和有关人员(5.13%)，金融业务人员(2.57%)
	建设工程监理	工程技术人员(45.45%)，其他人员(18.19%)，其他专业技术人员(18.18%)，商业和服务业人员(9.09%)，新闻出版和文化工作人员(9.09%)
	建筑工程技术	工程技术人员(55.26%)，其他人员(26.32%)，商业和服务业人员(5.27%)，办事人员和有关人员(5.26%)，体育工作人员(2.63%)
	建筑设计	其他人员(50.00%)，其他专业技术人员(18.75%)，工程技术人员(18.75%)，商业和服务业人员(12.50%)
	建筑装饰工程技术	其他人员(30.77%)，其他专业技术人员(23.08%)，工程技术人员(23.08%)，办事人员和有关人员(15.38%)，商业和服务业人员(7.69%)
	市政工程技术	工程技术人员(54.55%)，其他人员(22.73%)，其他专业技术人员(13.63%)，办事人员和有关人员(4.55%)，商业和服务业人员(4.54%)
外国语学院	高速铁路客运乘务	其他人员(49.06%)，商业和服务业人员(24.52%)，其他专业技术人员(5.66%)，教学人员(5.66%)，金融业务人员(5.66%)
	空中乘务	其他人员(50.00%)，商业和服务业人员(33.33%)，教学人员(11.11%)，经济业务人员(5.56%)

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

附录 II：调查样本分布

为了全面、客观、公正地评价本校人才培养质量，加强学校人才培养与社会需求的紧密衔接，提升毕业生的就业竞争力；江苏招就针对学校 2021 届毕业生展开抽样调查，调查内容包括 2021 届毕业生就业、升学、创业、求职情况、对学校就业服务的满意度及毕业生对人才培养情况的反馈。本次调研分两个阶段展开，第一阶段调研回收有效问卷 2022 份，回收率为 78.65%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）；第二阶段调研回收有效问卷 1669 份，回收率为 64.92%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）。样本分布与实际分布对比如表 1、表 2 所示。

附表 2-1 2021 届调查样本院系分布（单位：%）

院系	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布
机电工程学院	15.95	16.02	17.26
医药与化学工程学院	8.36	7.87	7.49
公共管理学院	7.04	8.75	4.55
商学院	14.82	17.16	13.48
信息工程学院	18.32	13.55	19.53
艺术与旅游学院	14.86	15.63	15.16
建筑工程学院	12.64	11.97	13.96
外国语学院	8.01	9.05	8.57

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统、江苏招就“江苏省 2021 届普通高校毕业生就业调查”。

附表 2-2 2021 届调查样本专业分布（单位：%）

专业	实际分布	第一阶段 样本分布	第二阶段 样本分布	专业	实际分 布	第一阶段 样本分布	第二阶段 样本分布
电子商务	7.90	7.67	8.08	酒店管理	2.10	2.13	1.92
会计	6.50	7.57	5.08	室内艺术设计	1.98	2.47	1.98
建筑室内设计	6.15	6.18	6.40	物流管理	1.94	2.37	2.28
工程造价	4.43	4.60	3.53	税务	1.87	2.23	1.80
机电一体化技术	4.28	5.04	5.26	电子信息工程技术	1.75	2.23	2.16
计算机应用技术	4.12	1.34	4.66	园林技术	1.67	1.98	1.98
高速铁路客运乘务	3.89	4.80	4.66	文秘	1.52	1.83	1.14
药品生产技术	3.46	3.02	2.94	数字媒体应用技术	1.44	1.78	0.66
药品质量与安全	3.35	3.21	2.64	市场营销	1.40	1.53	1.20
计算机网络技术	3.23	1.29	3.00	市政工程技术	1.40	0.89	1.86
软件技术	3.07	3.26	3.77	广告策划与营销	1.24	1.58	1.08
人力资源管理	2.84	3.56	1.68	空中乘务	1.24	1.34	1.86
数控技术	2.68	1.78	1.92	建筑设计	1.17	1.04	1.38
无人机应用技术	2.61	3.21	3.12	药品生物技术	1.09	1.09	1.20
汽车检测与维修技术	2.45	1.78	2.46	建设工程监理	1.01	0.89	1.26
旅游管理	2.37	2.47	2.16	连锁经营管理	0.97	0.94	0.84
建筑工程技术	2.29	2.77	3.42	应用韩语	0.66	0.84	1.02
建筑装饰工程技术	2.29	1.78	2.46	应用化工技术	0.47	0.54	0.72
数字媒体艺术设计	2.26	2.37	2.70	港口与航运管理	0.47	0.54	0.30
商务英语	2.22	2.08	1.02	工程监理	0.04	0.00	0.06
电气自动化技术	2.18	1.98	2.34	—	—	—	—

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统、江苏招就“江苏省2021届普通高校毕业生就业调查”。