



连云港职业技术学院
LIANYUNGANG TECHNICAL COLLEGE

连云港职业技术学院

2022 届毕业生就业质量年度报告

RESEARCH REPORT

连云港职业技术学院 编

目 录

学校概况	1
报告说明	4
第一篇：毕业生就业基本情况	6
一、毕业生的规模和结构	6
（一）总体规模及结构	6
（二）各院系及专业分布	7
二、毕业去向落实率	8
（一）总体毕业去向落实情况	8
（二）各院系/专业毕业去向	9
（三）不同特征群体就业率	12
三、就业流向	13
（一）就业地区分布	13
（二）就业行业分布	14
（三）就业单位分布	16
（四）就业职业分布	19
（五）重点区域与产业	21
四、升学情况	22
五、自主创业	25
第二篇：学校就业工作举措	28
一、落实就业工作主体责任	28
二、细化就业工作考核目标	28
三、提升就业指导服务水平	29
四、保障毕业生多渠道就业	29
五、2022 届优秀毕业生典型案例	30
第三篇：就业质量相关分析	33
一、就业适配性	33

（一）专业相关度	33
（二）职业期待吻合度	35
（三）工作满意度	37
二、就业稳定性	39
（一）履约情况	39
（二）离职情况	40
（三）社会保障	43
三、就业薪酬	44
（一）月收入	45
（二）工作时长	48
四、用人单位评价	48
五、求职情况	51
（一）求职途径	51
（二）求职成本	53
（三）求职难度	53
第四篇：就业发展趋势分析	56
一、毕业生就业率较为稳定，近三年升学比例较高	56
二、江苏省内就业为主，服务区域经济发展	56
三、就业面向基层，中小微企业为主	57
第五篇：对教育教学的反馈	58
一、对人才培养的影响	58
（一）校友综合评价	58
（二）教育教学评价	62
（三）管理服务评价	65
（四）用人单位对人才培养的反馈	67
（五）人才培养改进措施	67
二、对招生和专业设置的影响	68
三、对就业创业服务工作的影响	69

（一）对创新创业教育的评价	69
（二）对就业指导服务的评价	71
（三）用人单位对学校就业服务工作的评价	72
（四）就业创业服务工作改进措施	74
附录 I：各专业就业流向	75
一、 就业地区流向	75
二、 行业流向	78
三、单位流向	81
四、职业流向	83
附录 II：调查样本分布	85

学校概况

连云港职业技术学院前身是连云港职业大学，1983 年 3 月经教育部批准成立；1999 年 3 月，连云港职业大学与连云港市职教中心合并，更名为连云港职业技术学院。建校之初，学校与全国一百多所职业大学率先举起了“高等职业教育”的旗帜，实现了“办起来”的历史性飞跃。2008 年，学校搬入连云港市科教园区，建成了千亩美丽校园，办学条件和资源发生了根本性变化。2020 年，学校首次实现高职在校生万人办学规模，办学特色进一步彰显，实现了“大起来”的历史性跨越。2022 年，学校召开了第三次党员代表大会，提出了“创成双高院校、创建应用本科”的奋斗目标，全校上下正聚力提升学校办学综合实力，全力奋进学校事业“强起来”的历史新征程。学校被授予“江苏省文明校园”“江苏省高等学校文明学校”“江苏省平安校园”“江苏省高等学校和谐校园”“江苏省职业教育先进单位”“全国职工职业技能实训基地”“江苏省高技能人才培养示范基地”“江苏省高等学校思想政治教育工作先进集体”“江苏省高校毕业生就业工作先进集体”等荣誉称号。

学校位于风景秀丽、气候宜人的海滨城市，“一带一路”交汇点城市，全国文明城市和中国优秀旅游城市——江苏省连云港市，坐落在著名的西游圣境花果山脚下。占地面积 1150 亩，建筑面积 33 万平方米，现有教职工 500 余人，全日制在校生近 14000 人。学校设有机电工程学院、材料与化工学院（筹）、医药工程学院（筹）、公共管理学院、商学院、信息工程学院、艺术与旅游学院、建筑工程学院、外国语学院（国际交流合作学院）、继续教育学院、马克思主义学院、基础课部（公共体育部）等 12 个教学单位。

学校开设近 50 个专业。物流管理、药品生产技术为国家重点建设专业，建筑工程技术、药品生产技术、数控技术应用、计算机信息管理等 4 个专业为省级特色专业，计算机应用技术、药品生产技术、建筑工程技术为省级重点建设专业群，市场营销、旅游管理为省级重点专业，药品生产技术、建筑工程技术为省级高水平骨干专业。建有 2 个国家级实训基地、5 个省级实训基地（产教融合平台、技术研发中心）、1 个国家职业技能鉴定所。校内产教融合企业 6 家，总投入 7000 余万元。

学校高度重视师资队伍建设，积极实施高层次人才、“双师型”教师培养工程。现有博士 20 人，硕士 312 人，正高 33 人，副高 198 人，硕士以上学位人数占比 65.2%，副高以上职称人数占比 45.3%。省、市高等学校教学名师、省“333 高层次人才培养工程”培养对象等各类高层次人才 70 余人次。

学校秉承“德才兼备、知行合一”的校训精神，坚持德技并修、工学结合的育人机制，创新产教融合、校企合作的办学模式，通过校政行企携手共建、深度合作，不断推进资源整合，着力培养学生工匠精神、职业技能和就业创业能力。

学校大力推进国际交流与合作。1999 年至今，与韩国、美国、法国、俄罗斯、哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦、乌兹别克斯坦、菲律宾等国家高校互派教师和留学生。每年有数十名毕业生到韩国岭南大学等国外高校留学深造，攻读本科及以上学历。

面向未来，学校将深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，牢记为党育人、为国育才初心使命，抢抓区域经济社会发展重大战略机遇，落实立德树人根本任务，大力弘扬“崇德向善、坚韧奋斗、务实创新、勇立潮头”的新时代“连云港精神”，奋力谱写学校高质量发展、谋强进位的新篇章，为连云港市开创“高质

发展、后发先至”新境界、为江苏省率先实现社会主义现代化走在前列、为中华民族伟大复兴作出新的贡献。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）文件要求，编制和正式发布《连云港职业技术学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》。本报告中使用数据主要来源于三个信息渠道（在相应数据图表下均有注释）：

一是全国高校毕业生就业管理系统统计，属于全样本分析，年度就业数据截止时间为 2022 年 12 月 31 日；二是江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”，属于抽样调查分析；三是江苏招就“2022 年用人单位调查”，属于抽样调查分析。这两项抽样调查的情况如下：

1.毕业生调查

向我校 2022 届毕业生发放答题邀请函、问卷客户端链接，答卷人回答问卷，时间约为 10 分钟。调研掌握的 2022 届毕业生总数 2926 人。第一阶段调研回收有效问卷 2207 份，回收率为 75.43%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）；第二阶段调研回收有效问卷 1471 份，回收率为 50.27%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）。

2.用人单位调查

向我校提供的用人单位发放答题邀请函、问卷客户端链接，答卷人回答问卷，时间约为 10 分钟。调研回收问卷共 53 份，有效问卷共覆盖了 53 个不同的用人单位，覆盖了 10 个不同的行业。

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）总体规模及结构

我校 2022 届总毕业生数为 2926 人。从性别结构上看，男生 1564 人，占毕业生总人数的 53.45%；女生 1362 人，占毕业生总人数的 46.55%，男女性别比为 1.15:1，男生比例偏高。省内生源为主，共 898 人，占比为 30.69%；省外生源主要集中于新疆、山东、安徽、山西、河南、云南、西藏等省/市/自治区，具体分布如下表所示。

表 1-1 2022 届毕业生的性别分布

性别	毕业生人数（人）	毕业生所占比例（%）
男	1564	53.45
女	1362	46.55
总计	2926	-

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 1-2 2022 届毕业生生源地分布

生源地	毕业生人数（人）及比例	生源地	毕业生人数（人）及比例
江苏	898 (30.69%)	青海	17 (0.59%)
新疆	321 (10.97%)	广东	17 (0.58%)
山东	230 (7.86%)	黑龙江	15 (0.51%)
安徽	217 (7.42%)	吉林	12 (0.41%)
山西	177 (6.05%)	福建	7 (0.24%)
河南	158 (5.40%)	湖北	6 (0.21%)
云南	139 (4.75%)	湖南	6 (0.21%)
西藏	135 (4.61%)	海南	5 (0.17%)
甘肃	127 (4.34%)	宁夏	3 (0.10%)
四川	87 (2.97%)	陕西	3 (0.10%)
江西	81 (2.77%)	重庆	3 (0.10%)
河北	79 (2.70%)	内蒙古	2 (0.07%)
贵州	70 (2.39%)	辽宁	2 (0.07%)
浙江	56 (1.91%)	上海	1 (0.03%)
广西	52 (1.78%)	-	-

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

学校 2022 届毕业生分布在多个民族中；其中以汉族为主，人数为 2503，占比为 85.54%；少数民族 423 人，占比为 14.46%。具体民族分布详见下表。

表 1-3 2022 届毕业生民族分布（单位：人）

民族	毕业生人数	民族	毕业生人数
汉族	2503	蒙古族	2
维吾尔族	162	拉祜族	2
藏族	145	土家族	2
壮族	22	珞巴族	1
回族	20	门巴族	1
彝族	19	乌孜别克族	1
苗族	10	仡佬族	1
哈萨克族	8	撒拉族	1
布依族	7	傣族	1
满族	6	景颇族	1
白族	4	其他	3
纳西族	4		

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）各院系及专业分布

学校 2022 届毕业生共分布在 8 个院系 42 个专业。其中，信息工程学院、机电工程学院、艺术与旅游学院的毕业生人数位居前三。

表 1-4 2022 届毕业生院系及专业分布（单位：人）

院系名称	各院系毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
机电工程学院	461	机电一体化技术	132
		汽车检测与维修技术	80
		电气自动化技术	73
		无人机应用技术	66
		数控技术	56
		电子信息工程技术	54
医药与化学工程学院	178	药品质量与安全	94
		药品生产技术	40
		药品生物技术	31
		应用化工技术	13
公共管理学院	292	人力资源管理	82
		数字媒体应用技术	68

院系名称	各院系毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
		幼儿发展与健康管理	53
		广告策划与营销	45
		文秘	44
商学院	363	会计	168
		税务	56
		物流管理	41
		市场营销	30
		连锁经营管理	25
		国际商务	24
		园林技术	19
		计算机网络技术	180
		电子商务	143
信息工程学院	604	计算机应用技术	132
		软件技术	93
		大数据技术与应用	56
		建筑室内设计	137
		数字媒体艺术设计	131
艺术与旅游学院	465	室内艺术设计	84
		旅游管理	53
		酒店管理	35
		工程造价	83
		建筑设计	67
建筑工程学院	271	建筑工程技术	64
		市政工程技术	31
		建筑装饰工程技术	25
		建设工程监理	1
		高速铁路客运乘务	134
		商务英语	86
外国语学院	292	空中乘务	54
		应用韩语	18

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

二、毕业去向落实情况

（一）总体毕业去向落实率

截至 2022 年 8 月 31 日，学校 2022 届毕业生初次就业率为 88.00%；截至 2022 年 12 月 31 日，学校 2022 届毕业生的年终就业率为 96.41%。从具体毕业去向来看，协议和合同就业为毕业生主要去向选择（占比为 69.12%），灵活就业次之（占比为 15.79%）。

表 1-5 2022 届毕业生就业率分布（单位：%）

项目	就业率
初次毕业去向落实率	88.00
年终毕业去向落实率	96.41

注：就业率=(就业+升学+灵活就业+地方基层项目+应征义务兵+出国+自主创业+自由职业)÷毕业生总人数×100.00%。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 1-6 2022 届毕业生去向分布（单位：%）

毕业去向	毕业生比例	毕业去向	毕业生比例
协议和合同就业	67.12	灵活就业	14.15
创业	0.66	升学	11.32
地方基层项目	0.17	应征义务兵	1.98
出国	0.17	自由职业	1.71
暂不就业	0.31	待就业	3.25
不就业拟升学	0.03		

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）各院系/专业毕业去向落实率

初次毕业去向落实率：初次毕业去向落实率较高的学院是建筑工程学院（98.15%）、商学院（93.39%）、信息工程学院（91.06%）。

表 1-7 2022 届各院系及专业毕业生初次毕业去向落实率分布（单位：%）

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
机电工程学院	89.59	数控技术	98.21
		无人机应用技术	96.97
		汽车检测与维修技术	92.50
		电气自动化技术	91.78
		电子信息工程技术	85.19
		机电一体化技术	81.06
医药与化学工程学院	91.01	应用化工技术	100.00
		药品质量与安全	91.49

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
		药品生物技术	90.32
		药品生产技术	87.50
公共管理学院	90.75	幼儿发展与健康管理	96.23
		数字媒体应用技术	95.59
		广告策划与营销	95.56
		人力资源管理	85.37
		文秘	81.82
商学院	93.39	连锁经营管理	100.00
		物流管理	100.00
		市场营销	96.67
		税务	92.86
		会计	92.26
		国际商务	87.50
		园林技术	84.21
信息工程学院	91.06	计算机网络技术	95.56
		电子商务	92.31
		大数据技术与应用	91.07
		软件技术	88.17
		计算机应用技术	85.61
艺术与旅游学院	89.68	服装与服饰设计	100.00
		数字媒体艺术设计	94.66
		旅游管理	90.57
		室内艺术设计	90.48
		酒店管理	85.71
		建筑室内设计	83.21
建筑工程学院	98.15	工程造价	100.00
		建设工程监理	100.00
		建筑工程技术	100.00
		市政工程技术	96.77
		建筑装饰工程技术	96.00
		建筑设计	95.52
外国语学院	55.82	应用韩语	100.00
		高速铁路客运乘务	72.39
		空中乘务	38.89
		商务英语	31.40
全校平均	88.00		

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

年终毕业去向落实率：各学院年终就业率较高的学院是建筑工程学院（97.79%）和商学院（97.52%），大部分专业毕业生年终毕业去向落实率在 90.00%以上。

表 1-8 2022 届各院系及专业毕业生年终毕业去向落实率分布（单位：%）

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
机电工程学院	96.31	数控技术	98.21
		机电一体化技术	98.48
		电气自动化技术	93.15
		无人机应用技术	95.45
		汽车检测与维修技术	100.00
		电子信息工程技术	88.89
医药与化学工程学院	91.57	药品生物技术	90.32
		应用化工技术	100.00
		药品生产技术	90.00
		药品质量与安全	91.49
公共管理学院	94.86	数字媒体应用技术	97.06
		广告策划与营销	97.78
		文秘	79.55
		人力资源管理	97.56
		幼儿发展与健康管理	98.11
商学院	97.52	园林技术	100.00
		税务	96.43
		会计	97.62
		国际商务	91.67
		连锁经营管理	100.00
		市场营销	96.67
		物流管理	100.00
信息工程学院	97.19	计算机应用技术	96.97

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
		计算机网络技术	97.22
		软件技术	95.70
		大数据技术与应用	96.43
		电子商务	98.60
艺术与旅游学院	96.77	建筑室内设计	95.62
		旅游管理	98.11
		酒店管理	94.29
		数字媒体艺术设计	97.71
		服装与服饰设计	100.00
		室内艺术设计	96.43
建筑工程学院	97.79	建筑设计	95.52
		建筑装饰工程技术	96.00
		建筑工程技术	98.44
		工程造价	100.00
		建设工程监理	100.00
		市政工程技术	96.77%
外国语学院	96.23	高速铁路客运乘务	95.52
		空中乘务	92.59
		商务英语	98.84
		应用韩语	100.00
全校平均	96.41		

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三）不同特征群体毕业去向落实率

男生年终毕业去向落实率（96.55%）略高于女生（96.26%）。困难毕业生的年终就业率为 95.51%，比毕业生总体毕业去向落实率低 0.90 个百分点。

表 1-9 2022 届不同特征群体年终就业率分析（单位：%）

不同特征群体	就业率	不同特征群体	就业率
男生	96.55	困难毕业生（含就业/家庭困难、残疾）	95.51
女生	96.26	本校毕业生	96.41

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

三、就业流向

（一）就业地区分布

2022 届就业的专科生中，有 49.98% 的人在江苏省就业。

表 1-10 2022 届毕业生就业地区分布（单位：%）

就业地区	在该地区就业比例	就业地区	在该地区就业比例
江苏	49.98	山西	3.06
新疆	5.46	河南	2.92
山东	5.46	广东	2.58
浙江	4.58	云南	2.31
安徽	3.84	其他地区	16.27
西藏	3.54	-	-

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

省内就业城市：在江苏省内就业的毕业生主要流向了连云港市（70.72%）和南京市（8.92%）。

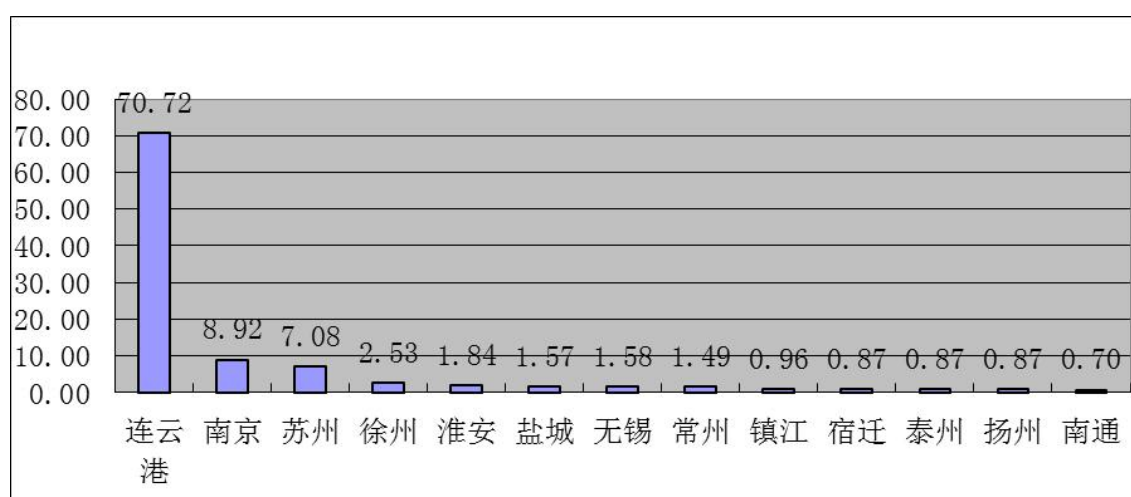


图 1-1 2022 届毕业生省内各地区分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

各院系就业地区分布：江苏省内就业为各院系毕业生主要地区流向，大部分占比处于 40%以上；其中，本省就业比例较高的院系为医药与化学工程学院（80.01%）、机电工程学院（65.42%）。各专业毕业生本省、省外就业分布详见附录 I。

表 1-11 2022 届各院系毕业生本省、省外就业分布（单位：%）

院系名称	本省就业比例	外省就业比例
机电工程学院	65.42	34.58
医药与化学工程学院	82.01	17.99
公共管理学院	28.29	71.71
商学院	37.81	62.19
信息工程学院	56.40	43.60
艺术与旅游学院	46.63	53.37
建筑工程学院	40.60	59.40
外国语学院	42.72	57.28
本校平均	49.98	50.02

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 1-12 2022 届各院系毕业生省内就业城市分布（单位：%）

院系名称	南京	无锡	徐州	常州	苏州	南通	连云港	淮安	盐城	扬州	镇江	泰州	宿迁
机电工程学院	7.55	2.65	3.98	1.77	10.62	0.88	63.27	0.44	3.54	1.77	1.77	0.88	0.88
医药与化学工程学院	6.13	2.63	4.39	2.63	3.51	0.88	72.81	0.88	0.88	2.63	2.63	0.00	0.00
公共管理学院	17.25	0.00	1.72	0.00	3.45	0.00	67.24	5.17	0.00	0.00	1.72	3.45	0.00
商学院	9.35	0.93	1.87	0.00	9.35	0.00	70.09	3.74	2.80	0.00	1.87	0.00	0.00
信息工程学院	10.24	1.83	1.10	0.37	7.69	0.73	72.53	1.47	1.10	0.00	0.37	1.10	1.47
艺术与旅游学院	3.88	0.56	2.22	1.11	8.89	1.11	77.22	2.22	0.56	0.56	0.00	0.00	1.67
建筑工程学院	10.52	1.05	2.11	2.11	3.16	1.05	72.63	3.16	0.00	0.00	0.00	3.16	1.05
外国语学院	14.45	1.11	2.22	5.56	1.11	0.00	70.00	1.11	2.22	2.22	0.00	0.00	0.00

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）就业行业分布

总体就业行业分布：2022 届毕业生行业多样化：其中主要集中在批发和零售业（21.18%）、建筑业（18.40%）及制造业（12.36%）。

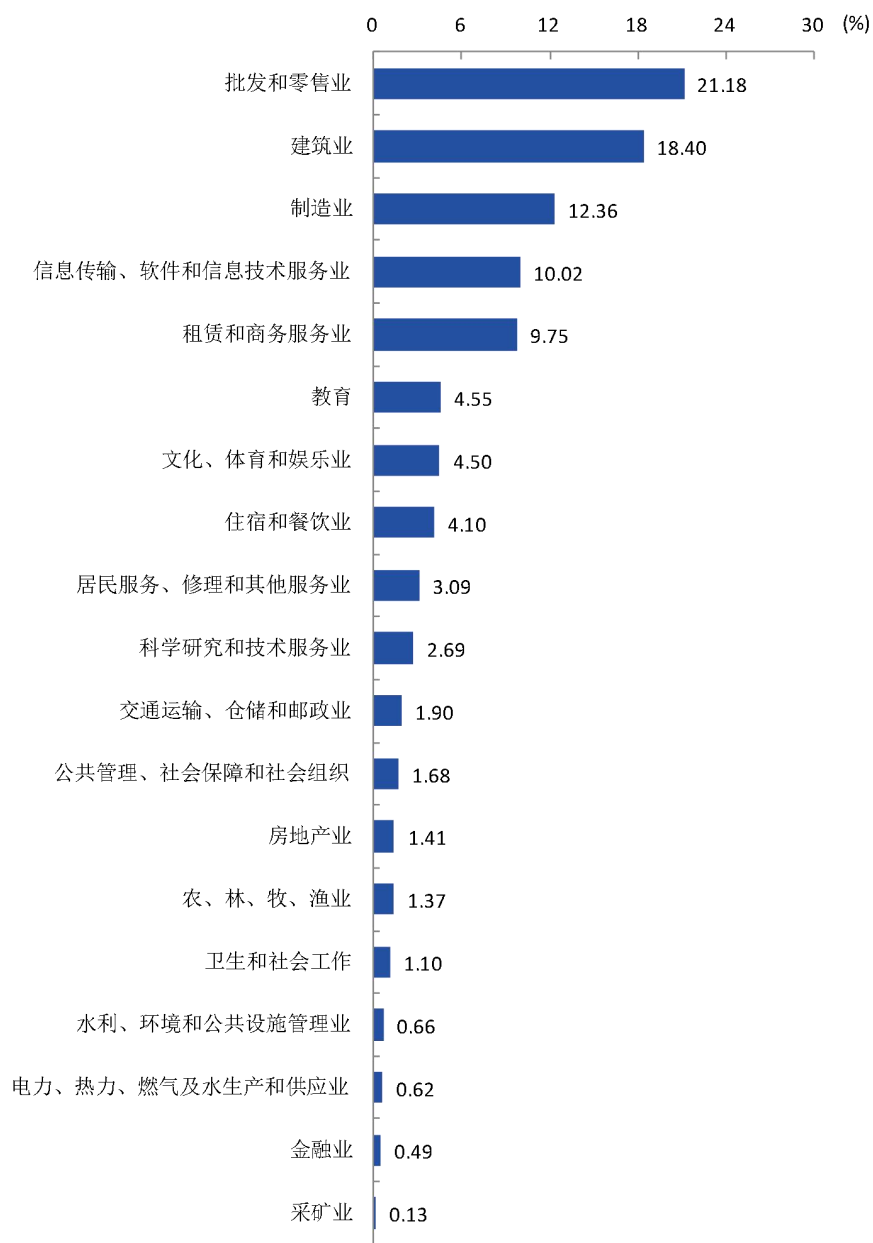


图 1-2 2022 届毕业生就业行业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

各院系就业行业分布：各院系毕业生行业流向与其专业设置及培养定位相契合；如，机电工程学院、医药与化学工程学院毕业生行业分布主要集中在制造业，建筑工程学院毕业生行业分布主要集中在建筑业，信息工程学院毕业生行业分布主要集中在信息传输、软件和信息技术服务业。

表 1-13 2022 届各院系毕业生就业行业分布

院系名称	就业量前五的行业
机电工程学院	制造业（34.02%），批发和零售业（12.61%），信息传输、软件和信息技术服务业（9.98%），租赁和商务服务业（8.50%），建筑业（7.33%）
医药与化学工程学院	制造业（27.34%），批发和零售业（23.74%），租赁和商务服务业（13.67%），建筑业（12.24%），卫生和社会工作（6.47%）
公共管理学院	批发和零售业（15.00%），教育（14.50%），信息传输、软件和信息技术服务业（13.00%），文化、体育和娱乐业（10.50%），制造业（7.50%）
商学院	批发和零售业（29.33%），制造业（13.78%），建筑业（12.02%），租赁和商务服务业（11.66%），住宿和餐饮业（6.01%）
信息工程学院	批发和零售业（31.25%），信息传输、软件和信息技术服务业（20.42%），租赁和商务服务业（12.91%），建筑业（7.50%），制造业（6.46%）
艺术与旅游学院	建筑业（31.61%），批发和零售业（19.43%），教育（13.21%），租赁和商务服务业（9.58%），信息传输、软件和信息技术服务业（7.25%）
建筑工程学院	建筑业（63.68%），批发和零售业（6.84%），制造业（5.12%），租赁和商务服务业（3.42%），房地产业（2.56%）
外国语学院	批发和零售业（24.63%），租赁和商务服务业（11.82%），建筑业（10.35%），居民服务、修理和其他服务业（9.86%），信息传输、软件和信息技术服务业（8.37%）

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三）就业单位分布

总体就业单位分布：2022 届毕业生主要流向单位类型为其他企业，占比达到 93.95%；其次为三资企业（1.33%）和机关（1.11%）；就业单位规模主要集中在 50 人及以下（占比为 44.57%），其次是 51-300 人（30.25%）。

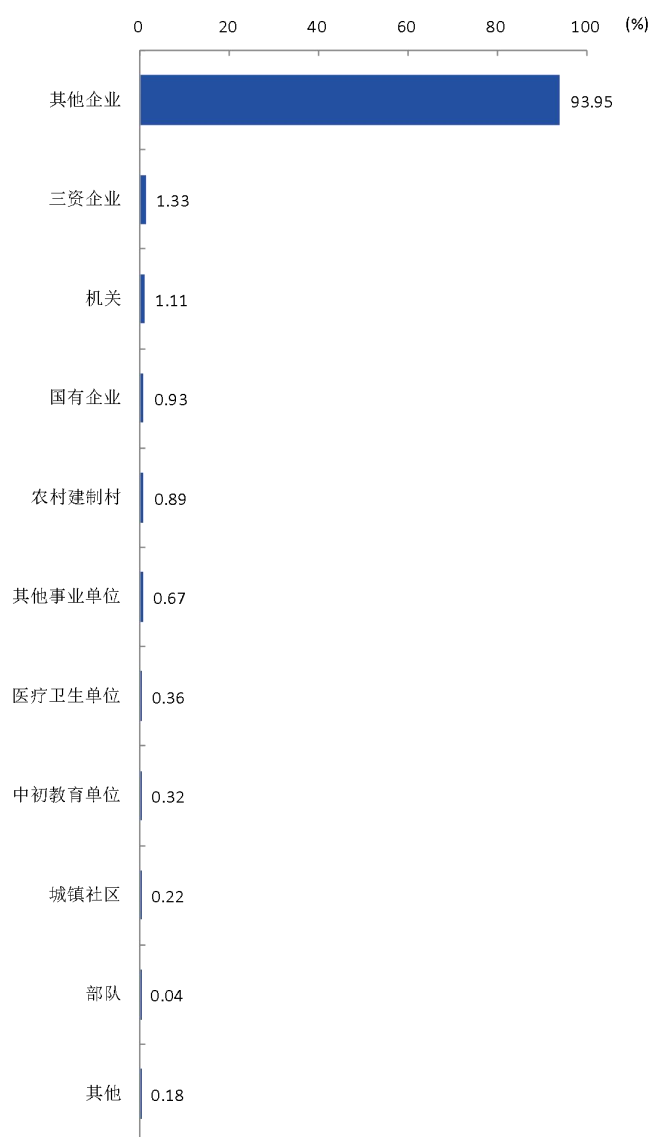


图 1-3 2022 届毕业生不同性质就业单位分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

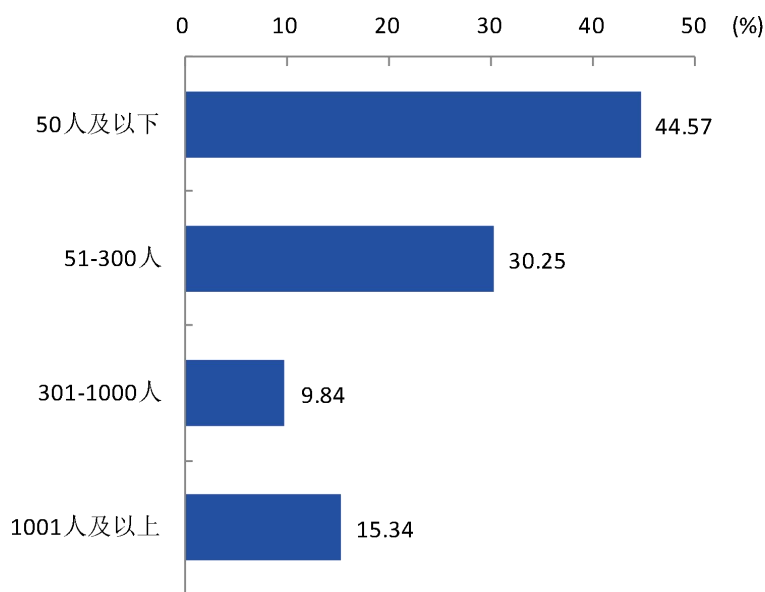


图 1-4 2022 届毕业生不同就业单位规模分布

数据来源：江苏招就“江苏省 2022 届普通高校毕业生就业调查”。

各院系就业单位分布：“其他企业”为各院系毕业生主要流向单位类型，占比均处于 70%以上；其中信息工程学院其他企业就业比例最高，占比为 98.25%。各专业毕业生就业单位性质分布详见附录 I。

表 1-14 2022 届各院系毕业生就业单位性质分布（单位：%）

院系名称	就业量前五的用人单位
机电工程学院	其他企业（94.63%），机关（2.09%），三资企业（1.49%），农村建制村（0.59%），中初教育单位（0.30%）
医药与化学工程学院	其他企业（89.93%），三资企业（4.32%），医疗卫生单位（3.59%），农村建制村（2.16%）
公共管理学院	其他企业（87.00%），国有企业（4.50%），其他事业单位（2.00%），机关（2.00%），农村建制村（1.50%）
商学院	其他企业（93.21%），机关（2.86%），国有企业（1.08%），其他事业单位（1.07%），农村建制村（1.07%）
信息工程学院	其他企业（92.68%），三资企业（3.77%），农村建制村（1.04%），国有企业（0.83%），其他（0.63%）
艺术与旅游学院	其他企业（97.67%），其他事业单位（0.78%），农村建制村（0.78%），医疗卫生单位（0.26%），城镇社区（0.26%）
建筑工程学院	其他企业（96.58%），国有企业（1.28%），其他事业单位（0.86%），其他（0.43%），城镇社区（0.43%）

院系名称	就业量前五的用人单位
外国语学院	其他企业（96.45%），机关（1.02%），中初教育单位（0.51%），国有企业（0.50%），农村建制村（0.50%）

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

各院系毕业生就业单位规模存在差异：其中，公共管理学院毕业生在 50 人及以下规模的单位就业比例最高（60.67%），商学院毕业生在 51-300 人规模的单位就业比例最高（36.36%），医药与化学工程学院毕业生在 301-1000 人规模的单位就业比例最高（19.35%）。医药与化学工程学院毕业生在 1001 人及以上规模的单位就业比例最高（32.26%）。各专业毕业生就业单位规模分布详见附录 I。

表 1-15 2022 届各院系毕业生用人单位规模分布（单位：%）

院系名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1001 人及以上
机电工程学院	31.20	32.62	13.48	22.70
医药与化学工程学院	25.81	22.58	19.35	32.26
公共管理学院	60.67	23.60	8.99	6.74
商学院	49.50	36.36	7.07	7.07
信息工程学院	37.86	31.07	6.80	24.27
艺术与旅游学院	60.00	32.50	5.00	2.50
建筑工程学院	45.61	29.82	10.53	14.04
外国语学院	43.96	26.37	12.09	17.58

数据来源：江苏招就“江苏省 2022 届普通高校毕业生就业调查”。

（四）就业职业分布

总体就业职业分布：毕业生所从事的职业主要为其他人员，占比为 38.06%；其次为商业和服务业人员（13.89%）、工程技术人员（11.72%）、其他专业技术人员（10.56%）。

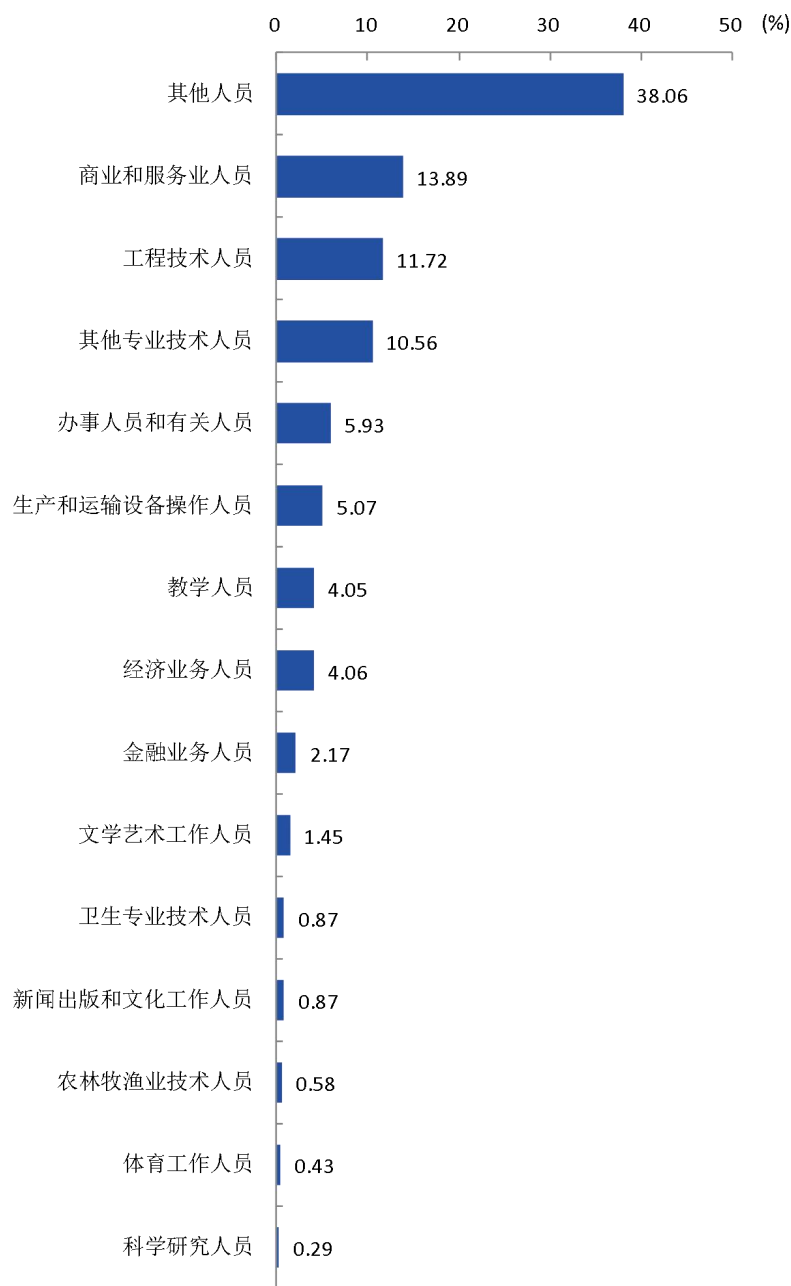


图 1-5 2022 届毕业生从事的职位分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

各院系就业职业分布：机电工程学院、建筑工程学院毕业生主要担任的是工程技术人员职位。各专业毕业生从事的职业分布详见附录 I。

表 1-16 2022 届各院系毕业生从事的职位分布

院系名称	从事的主要职位
------	---------

院系名称	从事的主要职位
机电工程学院	其他人员（33.33%），工程技术人员（21.28%），生产和运输设备操作人员（14.90%），其他专业技术人员（14.89%），商业和服务业人员（7.80%）
医药与化学工程学院	其他人员（32.26%），其他专业技术人员（25.81%），生产和运输设备操作人员（16.12%），商业和服务业人员（12.90%），办事人员和有关人员（3.23%）
公共管理学院	其他人员（34.83%），商业和服务业人员（16.85%），办事人员和有关人员（12.35%），教学人员（11.24%），其他专业技术人员（8.99%）
商学院	其他人员（38.38%），经济业务人员（25.25%），商业和服务业人员（16.17%），金融业务人员（6.06%），办事人员和有关人员（6.06%）
信息工程学院	其他人员（40.78%），商业和服务业人员（14.56%），其他专业技术人员（12.62%），工程技术人员（11.65%），办事人员和有关人员（8.73%）
艺术与旅游学院	其他人员（48.75%），商业和服务业人员（18.75%），其他专业技术人员（13.75%），教学人员（7.50%），文学艺术工作人员（5.00%）
建筑工程学院	工程技术人员（54.39%），其他人员（24.56%），其他专业技术人员（8.78%），教学人员（5.26%），卫生专业技术人员（1.75%）
外国语学院	其他人员（46.15%），商业和服务业人员（20.88%），办事人员和有关人员（8.80%），金融业务人员（6.59%），文学艺术工作人员（4.40%）

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（五）重点区域与产业

1. 重点区域就业情况

我校 2022 届毕业生在重点区域¹就业的情况如下表。

表 1-17 2022 届毕业生在重点区域就业的情况（单位：%）

区域名称	占本校专科生的人数百分比
长三角	56.79
长江经济带	68.49

¹ 此处重点区域包括长三角、长江经济带、一带一路和西部地区。

区域名称	占本校专科生的人数百分比
一带一路	25.10
西部地区	17.85

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

2. 重点产业就业情况

我校 2022 届毕业生在重点产业¹就业的情况如下表。

表 1-18 2022 届毕业生在重点产业就业的情况（单位：%）

产业名称	占本校就业及创业专科生的人数百分比
新一代信息技术和软件（含物联网和云计算、智能电网）	15.78
新材料	7.68
高端装备制造（含海洋工程装备）	6.04
新能源	3.57
新能源汽车	2.61
生物技术和新医药	2.61
节能环保	0.69

数据来源：江苏招就“江苏省 2022 届普通高校毕业生就业调查”。

四、升学情况

重点流向院校：学校 2022 届毕业生其专转本重点流向院校主要集中于南通理工学院（35 人）、南京传媒学院（25 人）、江苏海洋大学（17 人）。

表 1-19 2022 届毕业生主要升学流向院校分布

¹ 此处重点产业包括高端装备制造（含海洋工程装备）、新能源汽车、新一代信息技术和软件（含物联网和云计算、智能电网）、新材料、新能源、生物技术和新医药和节能环保等战略性新兴产业。

学校名称	人数	学校名称	人数
南通理工学院	35	苏州城市学院	5
南京传媒学院	25	南京工业职业技术大学	5
江苏海洋大学	17	常州大学	5
扬州大学广陵学院	14	宿迁学院	4
南京理工大学紫金学院	14	南通大学	4
南京工业大学浦江学院	14	南京信息工程大学	4
南京理工大学泰州科技学院	12	南京审计大学金审学院	4
江苏师范大学科文学院	12	常熟理工学院	4
南京航空航天大学金城学院	11	无锡太湖学院	3
盐城工学院	10	泰州学院	3
江苏大学京江学院	10	苏州大学应用技术学院	3
淮阴工学院	9	南京中医药大学翰林学院	3
苏州科技大学	8	江苏科技大学张家港校区	3
三江学院	7	江苏第二师范学院	3
南京晓庄学院	7	徐州工程学院	1
扬州大学	6	西南科技大学	1
南京邮电大学通达学院	6	无锡学院	1
南京医科大学康达学院	6	山东石油化工学院	1
南京师范大学泰州学院	6	青海大学	1
江苏理工学院	6	金陵科技学院	1
淮阴师范学院	6	江苏科技大学	1
盐城师范学院	5	广州华立学院	1

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

进一步统计分析毕业生升学原因及升学专业一致性分布，具体内容如下所示。

升学原因：2022 届专科毕业生升学的最主要原因是提高学历层次（78.68%），其次是专业深造（9.56%）、增加择业资本（7.35%）。

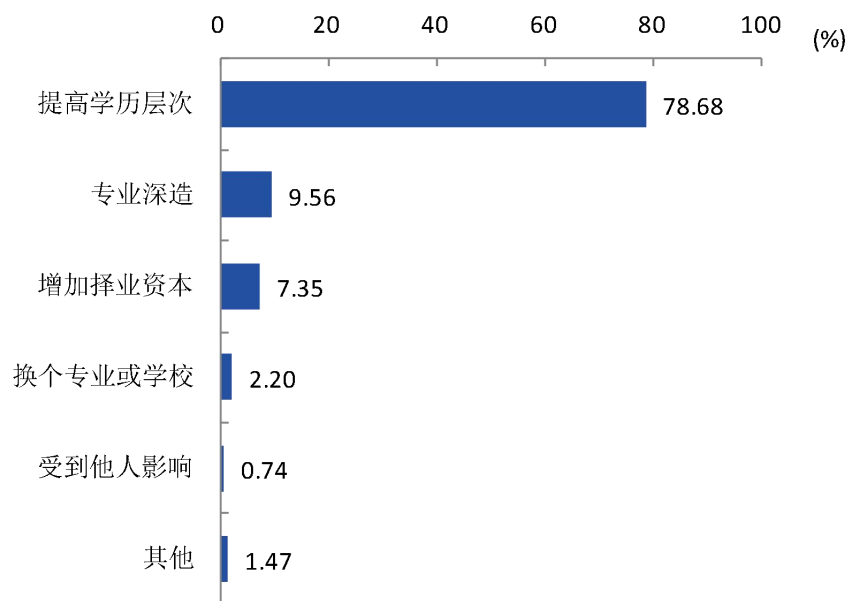


图 1-6 2022 届专科生升学的原因

数据来源：江苏招就“江苏省 2022 届普通高校毕业生就业调查”。

升学专业一致性：2022 届专科毕业生升学专业与原专业一致的为 27.94%，升学专业与原专业相关的为 37.87%；毕业生升学转换专业的最主要原因是更有利于就业（33.33%），其次是更感兴趣（24.73%）。

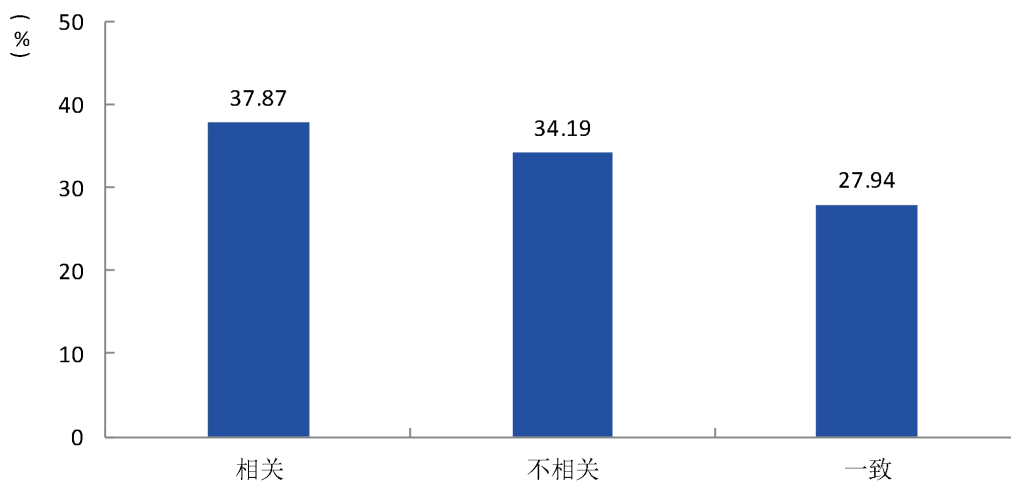


图 1-7 2022 届专科生升学专业与原专业的一致性

数据来源：江苏招就“江苏省 2022 届普通高校毕业生就业调查”。

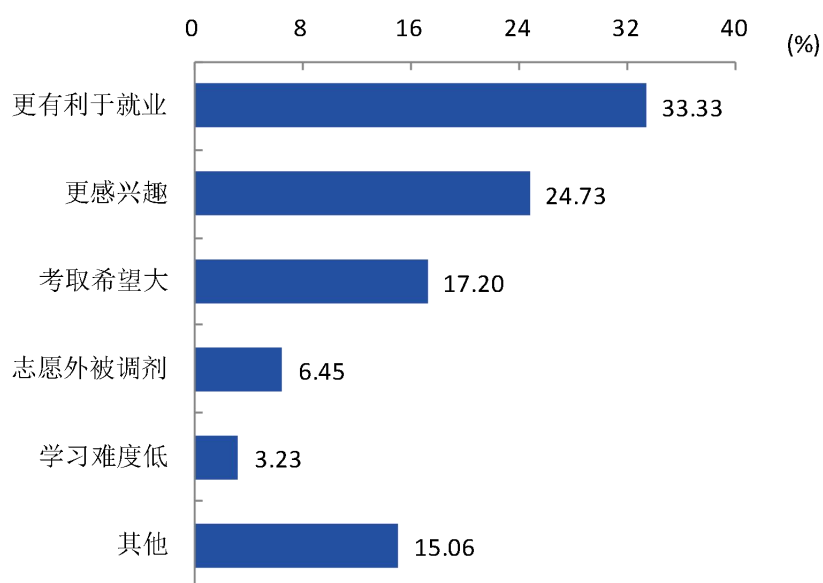


图 1-8 2022 届专科生升学转换专业的原因

数据来源：江苏招就“江苏省 2022 届普通高校毕业生就业调查”。

五、自主创业

2022 届共有 18 人自主创业，针对学校自主创业毕业生进一步调查其创业原因、创业类型及创业领域与专业一致性，具体内容如下所示。

创业原因：毕业生创业的主要原因为“对创业充满兴趣、激情”（55.77%），其后依次是“通过创业锻炼自己”（42.31%）、“不受束缚，自己做主”（40.38%）、“挣钱过上更好的生活”（34.62%）等。

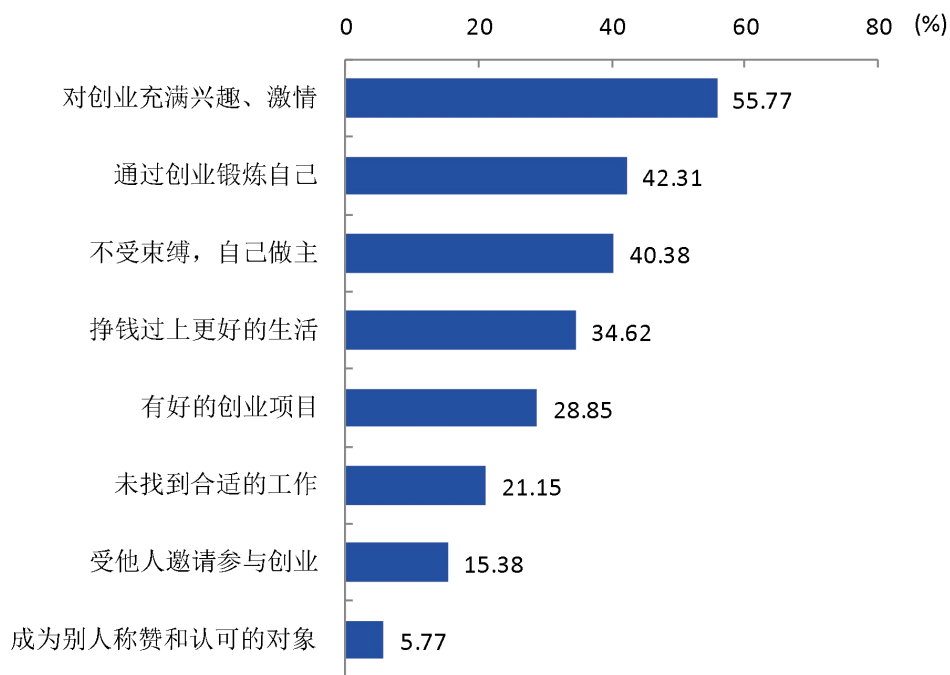


图 1-9 2022 届毕业生创业的动机（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2022 届普通高校毕业生就业调查”。

创业类型及专业相关性：2022 届毕业生创业领域集中在现代服务类和文化创意类；其创业领域与所学专业相关的比例为 30.77%。

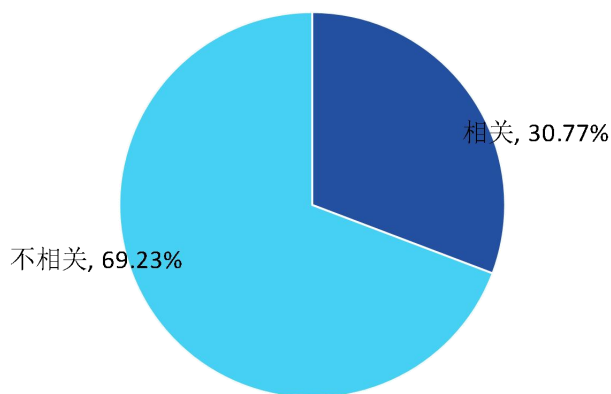


图 1-10 2022 届毕业生创业与专业相关度

数据来源：江苏招就“江苏省 2022 届普通高校毕业生就业调查”。

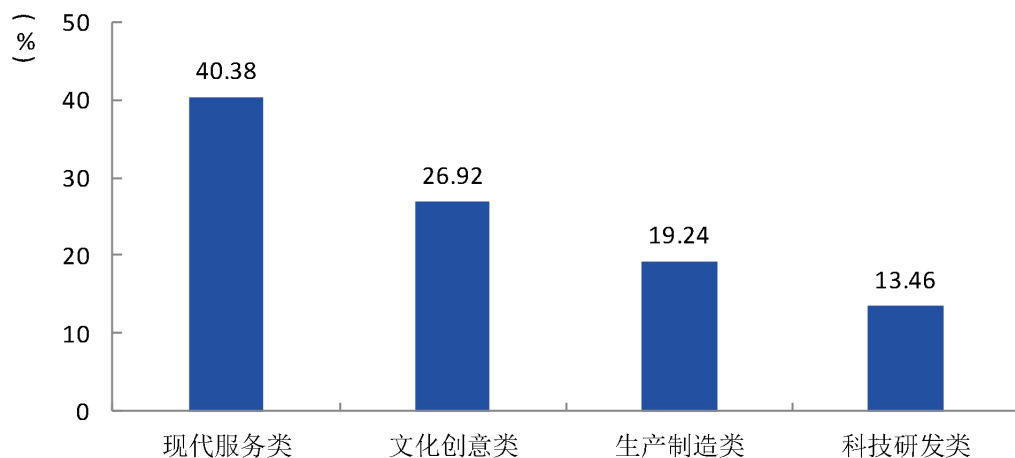


图 1-11 2022 届毕业生创业的类型

数据来源：江苏招就“江苏省 2022 届普通高校毕业生就业调查”。

跨专业领域创业的原因：毕业生选择与专业无关领域创业的主要原因是所学专业不适合创业（61.11%）其后依次是出于自己的兴趣爱好（58.33%）、创业领域更容易发展（38.89%）、有好的创业项目（38.89%）等。

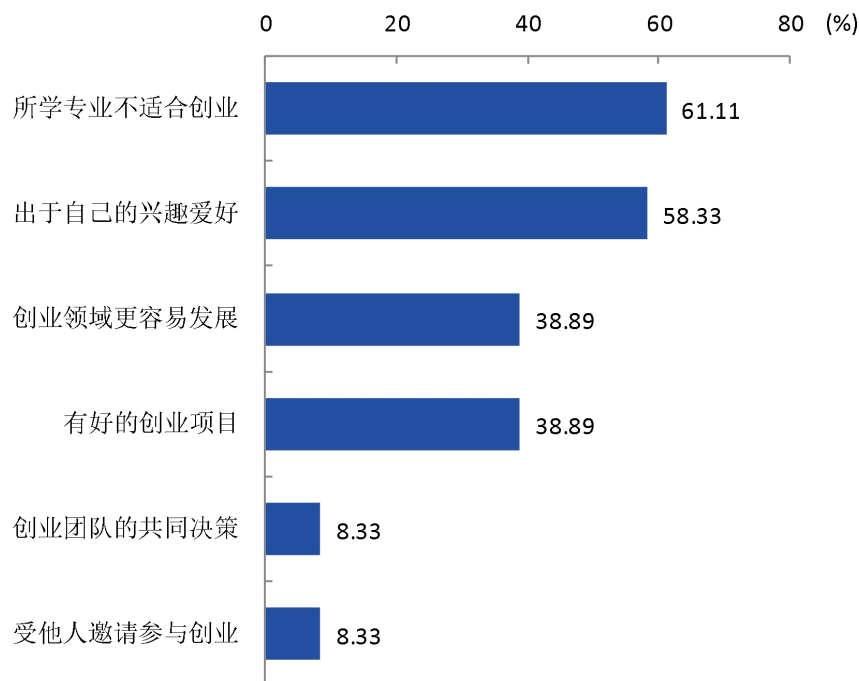


图 1-12 2022 届毕业生选择与专业无关领域创业的原因（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2022 届普通高校毕业生就业调查”。

第二篇：学校就业工作举措

学校认真贯彻落实《省教育厅关于做好 2022 届全省普通高校毕业生就业创业工作的通知》要求，深刻认识当前复杂严峻的就业形势，不断深化对毕业生就业工作重要性的认识，明确新形势下就业工作思路和主体责任，深入推进 2022 届普通高校毕业生就业创业促进行动，促进高校毕业生更加充分更高质量就业。截至 12 月 31 日，2022 届 2926 名毕业生中共有 2821 人就业，毕业去向落实率为 96.41%。

一、落实就业工作主体责任

学校严格落实“一把手”工程和就业机构、人员、场地、经费“四到位”要求，加强毕业生就业管理、服务和指导。5 月 20 日，学校召开 2022 年就业工作动员会议，强调就业工作始终是学校中心工作的关键环节，全校上下要以更高的站位看待就业工作，从更远的视角分析就业工作，以更强的合力抓好就业工作，让就业工作更有“温度”。平时定期召开就业工作专题会议，对照上级有关毕业生就业工作目标，通报就业工作进展情况，专题研究部署推进 2022 届毕业生就业创业工作。

二、细化就业工作考核目标

学校根据省教育厅高校毕业生就业工作量化考核实施办法的文件精神，制定《连云港职业技术学院毕业生就业工作量化考核实施办法》，强化各二级学院就业工作责任，将毕业生就业工作纳入各二级学院年度重点任务，进行量化分解。从工作保障（“机构、人员、场地、经费”四到位，就业与招生、人才培养“三联动”落实）、就业管理（就业率达标情况、“四不准”政策落实、日常工作等）、指导服务（就业指导与服务工作开展情况，就业指导课程，专兼职就业指导人员队伍建设，就业市场建设、网络招聘会及学生参与度，针对毕业生留连就业采取的措施）、就业质量（就业适配性、就业稳定性、就业薪酬、就业评价）、服务成效（应征入伍、苏

北计划、西部计划等政策性就业落实情况，毕业生就业调查参与情况，毕业生本省就业和留连就业情况）等方面，认真梳理就业工作开展情况，并分析工作中遇到的问题和解决的办法,工作特色和亮点，以及下一步工作思路，突出过程管理，着力推进就业工作扎实有效开展。

三、提升就业指导服务水平

一是认真学习省教育厅相关文件和视频会议要求，及早做好毕业生就业数据统计工作，对已签订就业协议的毕业生，及时做好数据审核上报工作，严格按照教育部“四不准”要求，确保就业统计数据真实准确，落实省招就中心关于毕业生就业信息周报和就业情况月报制度。

二是提升就业指导教师业务水平。学校每年安排教师参加省里组织的就业创业培训，进一步提高就业指导教师的业务能力，2022 年有 13 名毕业班辅导员参加了省招就中心组织的就业工作轮训。

三是开展形式多样的就业指导。除了开设就业指导必修课，学校组织学生收看教育部 24365、省教育厅网课资源、“高校就业创业指导公益巡讲”线上精品讲座，多渠道提供关于求职技巧、职业生涯规划、就业政策、心理调适等辅导，提升毕业生就业创业能力，帮助毕业生更好地择业和就业创业。

四、保障毕业生多渠道就业

一是开展访企拓岗促就业专项行动。学校持续开展“书记校长访企拓岗促就业”专项行动，学校主要领导带队走访了中化集团、正大天晴药业、花果山国际酒店、鹰游纺机集团、天马网络科技、汉和农业科技、家得福、中国移动、宁远国际物流等连云港市本地知名企业，8 月底前通过线上线下方式联系走访企业累计 100 余家，与企业建立了深度校企合作关系，为毕业生挖掘更多岗位资源，提供更多优质和精准的就业信息，建立了一批毕业生就业实习实践基地，为毕业生创造了更多实习和就业机会。

二是整合资源，积极拓宽就业渠道。面向 2022 届毕业生举办各类招聘活动，搭建线上线下就业平台，举办网络招聘会 3 场、各类专业专场招聘会、宣讲会 30 余场，累计提供近万个招聘岗位，实现用人单位和毕业生线上线下供需对接；组织毕业生积极参加教育部“24365 校园招聘服务平台”和省“91job 智慧就业平台”系列网络招聘活动，引导毕业生在线投递简历。通过学校就业网、班级 QQ 群、微信群等加大就业信息审核发布推送，丰富线上求职信息。

三是校政企合作，鼓励毕业生留连就业。为吸引更多毕业生留连就业，进一步拓宽企业招聘渠道，加强校企人才对接，助推港城经济发展，学校已与多家知名企业联合开展校企合作和产教融合。学校与连云港市人才服务中心联合举办“连聚英才、智汇港城”高校行系列活动，通过组织就业政策宣讲、企业实地参观、专场招聘会等活动，进一步引导毕业生留连就业，满足本地企业的用人需求，为我市提供技能型人才支撑，发挥职业院校服务地方经济建设和发展的重要作用。

五、2022 届优秀毕业生典型案例

案例一： 赵文杰，男，中共预备党员，机电工程学院汽车检测与维修技术专业毕业生，在校期间曾担任机电工程学院团委副书记、班级团支书职务，现在是一名苏北计划志愿者，服务于连云港市连云区供销合作总社，主要负责区供销社业务科办事员工作。作为“江苏大学生志愿服务乡村振兴计划志愿者”的实践者，他时刻不忘青年志愿者服务宗旨，时刻不忘党的教导，弘扬志愿精神。为切实发挥好乡村振兴的作用，经常组织丰富多彩的培训，包括农业技术培训、爱国教育、法制法规、医疗保健等内容。作为大学生志愿者，他积极投入疫情防控工作中去，参加街道召开疫情防控专题会、调度会，梳理辖区疫情防控情况，明确排查重点，把握排查方向，区分走访排查、入户调查、情况处置、信息报送、为整个排查工作奠定坚实基础。利用微信工作群、qq 工作群，第一时间发布工作动态，通报走访排查情况，解决遇到的问题，确保排查工作扎实推进。他不断求索，丰盈心灵，用自己的一言一行，践行“奉献、友爱、互助、进步”的志愿者精神，让青春在不懈奋斗中绽放绚丽之花。

案例二：仲婷婷，女，中共党员，医药与化学工程学院药品生物技术专业毕业生，通过参加专转本考试，获得在南京医科大学康达学院继续学习深造的机会。仲婷婷思想上追求进步，积极向党组织靠拢，有着过硬的思想政治素质和较高的政治觉悟，并于2022年6月加入中国共产党，平时以优秀共产党员的高标准严格要求自己，发挥了一名学生干部的模范带头作用。在校期间工作认真负责，积极热情，在校期间，担任19届药品生物技术191班班长。工作成绩优秀，多次获得校奖学金和校“三好学生标兵”称号；在校三年里，带领班级同学团结进取，参与并组织了学院的多项活动。如：教室美化大赛、读书节、元旦晚会等。同时也会积极参加学校各项活动，校运动会、江苏省高数竞赛，连云港市高数竞赛、社区捡垃圾、献爱心等活动，获得江苏省高数竞赛二等奖等荣誉，同时在活动中不断成长，不断进步。一切的成绩与荣誉都只是对过去学习、工作的肯定，更是对以后的一种激励，她始终坚信“非淡泊无以明志，非宁静无以致远”我会继续努力，踏踏实实地走好今后每一步路。

案例三：徐梦迪，女，中共党员，艺术与旅游学院数字媒体艺术设计专业毕业生，海州区美术家协会会员，现任职于连云港市阳初文化传播有限公司。从进入大学校园开始，徐梦迪就以高标准严格要求自己，全面发展。担任班长期间成绩优异，连续三年获得三好学生标兵、优秀学生干部等称号，还获得国家励志奖学金，考取了北京舞蹈学院中国舞1-3级教师资格证。学习之余，徐梦迪带动班级成员积极参加各种比赛，极大地提升了个人综合素养和组织协调能力。作为一名共产党员，她充分发挥党员的先锋模范作用，2022年10月做为学生党员代表参加了学校第三次党员代表大会。毕业后，徐梦迪以饱满的热情和过硬的专业知识，投身到教育培训事业中，在连云港市阳初文化传播有限公司旗下阳初美术馆担任老师。作为一名新青年教师，她兢兢业业的工作作风和出色的工作成绩获得了同事以及学生家长的一致好评。短短一年，徐梦迪已独当一面，担任美术馆馆长，兼顾日常教学和员工培训，抓好教学质量，对接街道办事处、社区，组织馆内党建等各项活动。徐梦迪坚信爱岗敬业是对教师最本质的职业要求，并在热爱的工作岗位上贡献自己的青春力量。

案例四：杨博雯，女，中共党员，外国语学院商务英语专业毕业生。就读期间，杨博雯不断学习和成长，在身边良师益友的引导和帮助下，树立了积极正面的人生观和价值观，谦虚努力，成绩优良。思想上，积极先进，健康活跃，拥护党的领导，积极学习党的理论知识。在学习上，努力刻苦目标明确，多次荣获奖学金等，在校期间曾获得 2021——2022 学年度江苏省省级三好学生、江苏省高职院校大学生英语互联网听说大赛一等奖、三等奖、外研社国才杯全国英语演讲大赛江苏赛区三等奖等。在校期间工作上认真踏实，努力做好各项工作，做到学习、工作两不误，曾担任商务英语 191 班副班长、外国语学院学生会新媒体部部长、高铁 211 班班主任助理职务。在校期间通过老师们的指导，活动的组织和参与，提升了沟通能力和组织能力，培养了高度的责任心，为日后工作的开展奠定了基础。毕业前夕响应团省委的号召报名参加 2022 年江苏大学生志愿服务乡村振兴计划，并成功入选，现工作于连云区商务局，主要负责商务局党建、商超管理督查等工作，工作积极性高，能按时高质完成各项工作。疫情防控期间不怕苦不怕累，在战疫一线彰显新时代青年的责任与担当。

第三篇：就业质量相关分析

从“学生”和“用人单位”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价相关指标包括就业适配性（目前工作与所学专业的相关情况、目前工作与自身职业期待的吻合情况、对目前工作的满意度）、就业稳定性（履约情况、离职率、社会保障）及就业薪酬（月均收入、工作时长）；用人单位对毕业生的评价内容包括对毕业生总体/知识/职业能力/职业素养的满意度、继续招聘本校毕业生的意愿。此外，了解毕业生求职途径（求职信息来源、求职成功渠道）、求职成本（求职周期、求职费用、投递简历数、获得录用意向数）及求职难度（求职难易程度、求职困难）；相关统计分析结果如下所示。

一、就业适配性

（一）专业相关度

总体专业相关度：2022 届毕业生目前就职岗位与所学专业的相关度为 46.02%，毕业生从事与专业不相关工作的最主要原因是与专业相关的工作很难找（32.17%），其次是更符合个人的兴趣爱好（15.55%）。

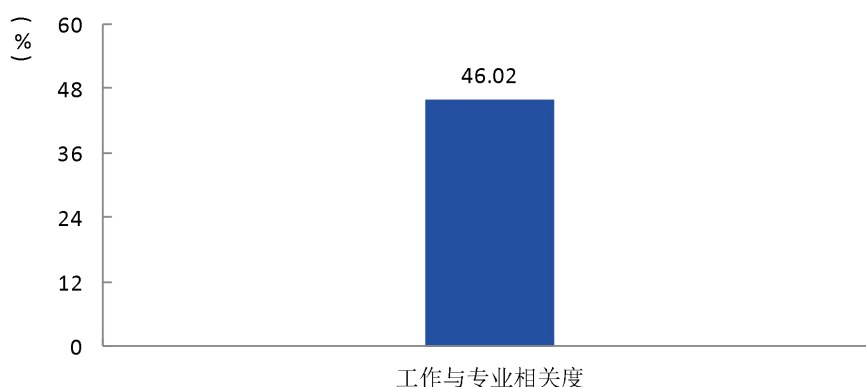


图 3-1 2022 届毕业生工作与专业相关度

数据来源：江苏招就“江苏省 2022 届普通高校毕业生就业调查”。

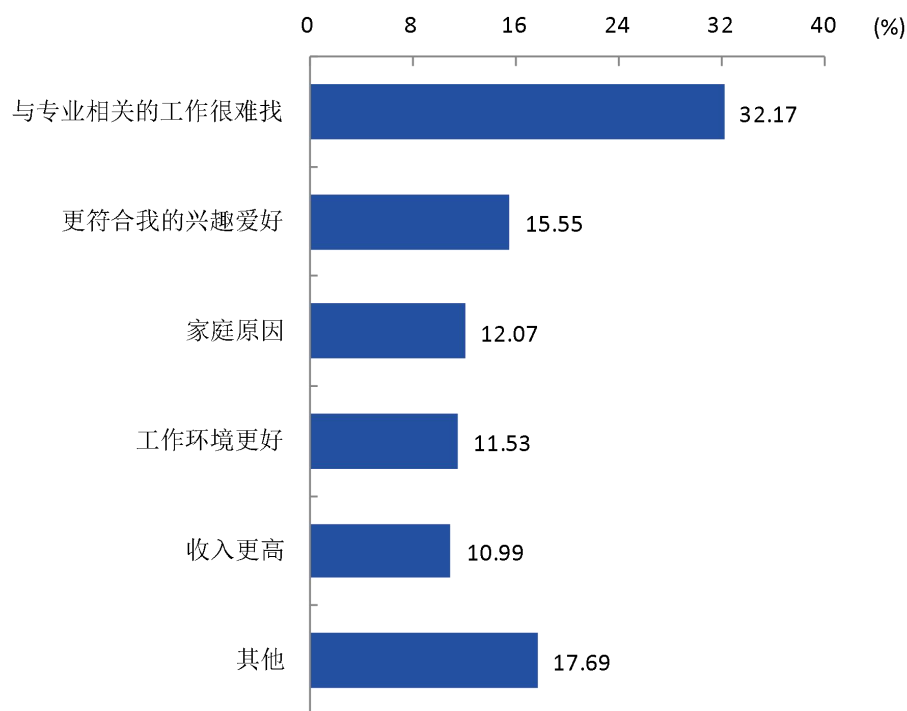


图 3-2 2022 届毕业生从事与专业不相关工作的原因

数据来源：江苏招就“江苏省 2022 届普通高校毕业生就业调查”。

各院系各专业的专业相关度：毕业生工作与专业相关度较高的院系是建筑工程学院（71.93%），较低的是外国语学院（23.08%）。毕业生工作与专业相关度较高的专业是药品质量与安全和工程造价（73.33%）。

表 3-1 2022 届各院系各专业毕业生的工作与专业相关度（单位：%）

院系名称	各院系工作与专业相关度	专业名称	各专业工作与专业相关度
机电工程学院	43.97	数控技术	60.00
		电气自动化技术	53.57
		机电一体化技术	40.00
		汽车检测与维修技术	31.03
		无人机应用技术	28.57
医药与化学工程学院	58.06	药品质量与安全	73.33
公共管理学院	52.81	数字媒体应用技术	59.09
		幼儿发展与健康管理	50.00
		人力资源管理	43.75
商学院	50.51	会计	58.54
		税务	45.45

院系名称	各院系工作与专业相关度	专业名称	各专业工作与专业相关度
信息工程学院	37.86	大数据技术与应用	43.75
		电子商务	40.54
		计算机应用技术	30.00
艺术与旅游学院	50.00	建筑室内设计	52.00
建筑工程学院	71.93	建筑工程技术	86.67
		工程造价	73.33
外国语学院	23.08	高速铁路客运乘务	23.53
		商务英语	22.73
本校专科平均	46.02	本校专科平均	46.02

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“江苏省2022届普通高校毕业生就业调查”。

（二）职业期待吻合度

总体职业期待吻合度：2022届毕业生目前工作与自身职业期待吻合度为65.41%；毕业生认为目前工作与职业期待不符合的主要方面是收入（54.39%），其后依次是个人兴趣爱好（40.59%）、行业（34.73%）等。

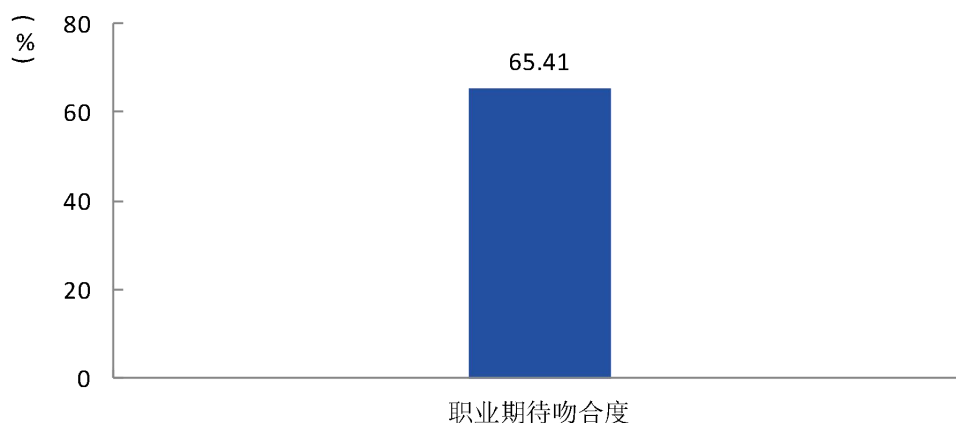


图 3-3 2022 届毕业生的职业期待吻合度

数据来源：江苏招就“江苏省2022届普通高校毕业生就业调查”。

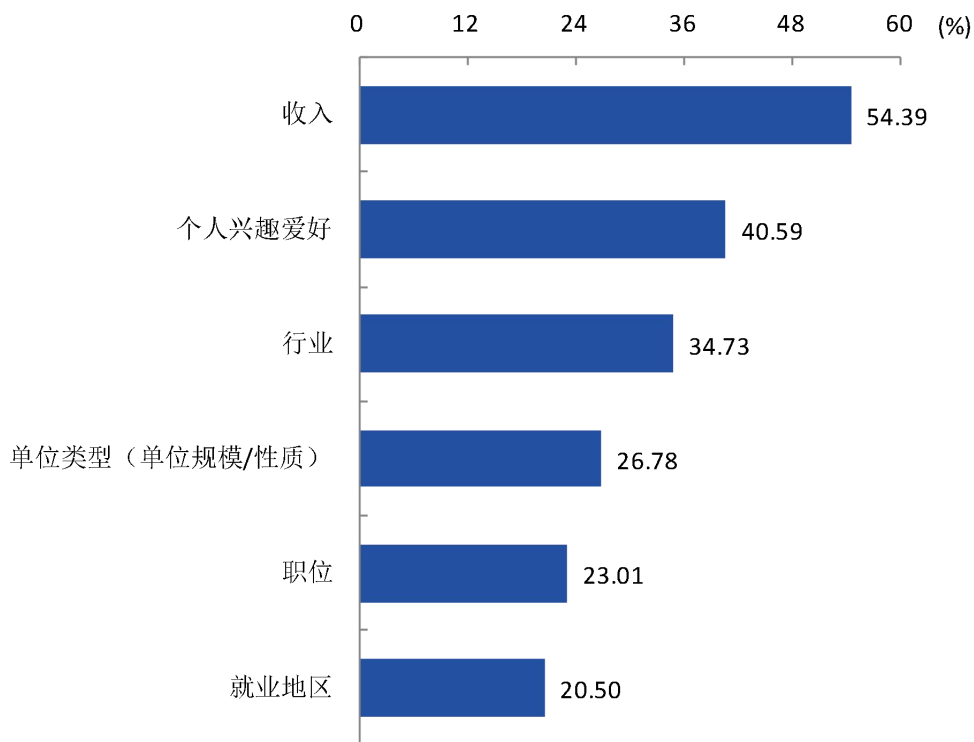


图 3-4 2022 届毕业生认为不符合职业期待的方面（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2022 届普通高校毕业生就业调查”。

各院系及专业的职业期待吻合度：毕业生职业期待吻合度较高的院系是建筑工程学院（70.18%），职业期待吻合度较低的院系是机电工程学院（60.99%）。

表 3-2 分院系（专业）2022 届专科生的职业期待吻合度（单位：%）

院系名称	各院系职业期待吻合度	专业名称	各专业职业期待吻合度
机电工程学院	60.99	汽车检测与维修技术	68.97
		无人机应用技术	67.86
		机电一体化技术	65.00
		电气自动化技术	60.71
		数控技术	44.00
医药与化学工程学院	67.74	药品质量与安全	80.00
公共管理学院	68.54	幼儿发展与健康管理	73.08
		数字媒体应用技术	72.73
		人力资源管理	68.75
商学院	64.65	税务	69.70
		会计	60.98

院系名称	各院系职业期待吻合度	专业名称	各专业职业期待吻合度
信息工程学院	66.99	计算机应用技术	70.00
		大数据技术与应用	62.50
		电子商务	59.46
艺术与旅游学院	65.00	建筑室内设计	72.00
建筑工程学院	70.18	建筑工程技术	80.00
		工程造价	66.67
外国语学院	64.84	商务英语	77.27
		高速铁路客运乘务	64.71
本校平均	65.41	本校专科平均	65.41

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“江苏省 2022 届普通高校毕业生就业调查”。

（三）工作满意度

总体工作满意度：2022 届毕业生对目前工作的满意度为 77.71%。就业调查显示，毕业生对目前工作不满意的原因，其中，最主要原因是收入低（67.53%），其次是个人发展空间小（53.90%）、不符合自己的兴趣爱好（36.36%）、所学专业用不上（31.82%）等。

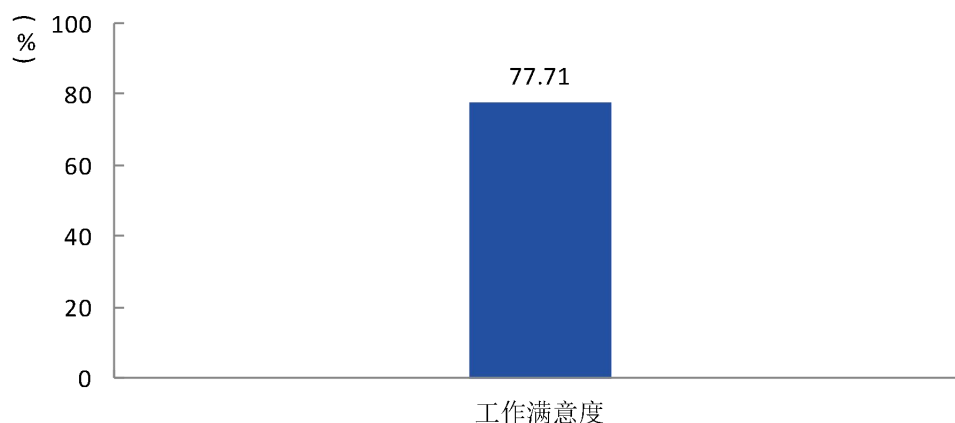


图 3-5 2022 届毕业生的工作满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2022 届普通高校毕业生就业调查”。

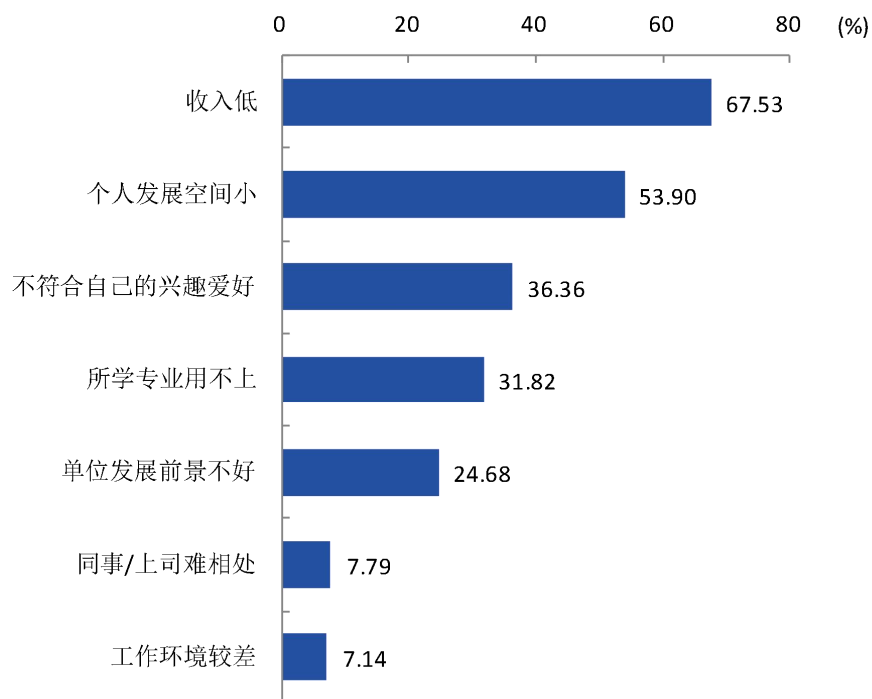


图 3-6 2022 届毕业生对工作不满意的原因（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2022 届普通高校毕业生就业调查”。

各院系及专业的工作满意度：毕业生工作满意度较高的院系是建筑工程学院（84.21%），工作满意度较低的院系是医药与化学工程学院（74.19%）。毕业生工作满意度较高的专业是建筑工程技术（93.33%），较低的专业是数控技术（68.00%）。

表 3-3 2022 届各院系及专业毕业生的工作满意度分布（单位：%）

院系名称	各院系工作满意度	专业名称	各专业工作满意度
机电工程学院	76.60	汽车检测与维修技术	82.76
		机电一体化技术	80.00
		无人机应用技术	78.57
		电气自动化技术	75.00
		数控技术	68.00
医药与化学工程学院	74.19	药品质量与安全	80.00
公共管理学院	75.28	数字媒体应用技术	81.82
		幼儿发展与健康管理	76.92
		人力资源管理	75.00
商学院	81.82	税务	81.82
		会计	80.49
信息工程学院	78.64	计算机应用技术	76.67

院系名称	各院系工作满意度	专业名称	各专业工作满意度
		电子商务	75.68
		大数据技术与应用	75.00
艺术与旅游学院	76.25	建筑室内设计	80.00
建筑工程学院	84.21	建筑工程技术	93.33
		工程造价	86.67
外国语学院	74.73	高速铁路客运乘务	80.39
		商务英语	72.73
本校平均	77.71	本校专科平均	77.71

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“江苏省 2022 届普通高校毕业生就业调查”。

二、就业稳定性

（一）履约情况

学校 2022 届毕业生总体协议履约率为 37.77%。其中，协议履约率较高的院系是商学院（53.54%），较低的院系是外国语学院（28.57%）；协议履约率较高的专业是税务（75.76%），较低的专业是机电一体化技术（10.00%）（部分专业样本量太低不包括在内）。

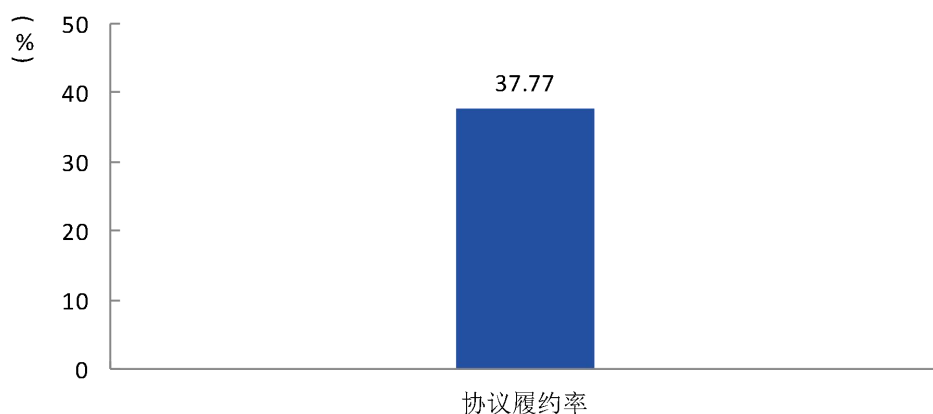


图 3-7 2022 届毕业生履行就业协议的情况

数据来源：江苏招就“江苏省 2022 届普通高校毕业生就业调查”。

表 3-4 分院系（专业）2022 届履行就业协议的情况（单位：%）

院系名称	各院系协议履约率	专业名称	各专业协议履约率
机电工程学院	31.21	数控技术	44.00
		电气自动化技术	35.71
		无人机应用技术	35.71
		汽车检测与维修技术	31.03
		机电一体化技术	10.00
医药与化学工程学院	29.03	药品质量与安全	20.00
公共管理学院	40.45	人力资源管理	62.50
		幼儿发展与健康管理	53.85
		数字媒体应用技术	31.82
商学院	53.54	税务	75.76
		会计	29.27
信息工程学院	30.10	电子商务	45.95
		大数据技术与应用	31.25
		计算机应用技术	23.33
艺术与旅游学院	41.25	建筑室内设计	32.00
建筑工程学院	50.88	工程造价	66.67
		建筑工程技术	66.67
外国语学院	28.57	高速铁路客运乘务	31.37
		商务英语	22.73
本校平均	37.77	本校专科平均	37.77

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“江苏省 2022 届普通高校毕业生就业调查”。

（二）离职情况

总体离职率：毕业至今，2022 届毕业生的离职率为 34.15 %。离职类型有过主动辞职的占比为 94.92%；主动辞职的主要原因是个人发展空间小（48.07%）和收入低（42.06%）。毕业生更看重工作的薪资待遇，部分学生是为了谋求事业发展的更大空间或自身的成长而选择更换工作单位。

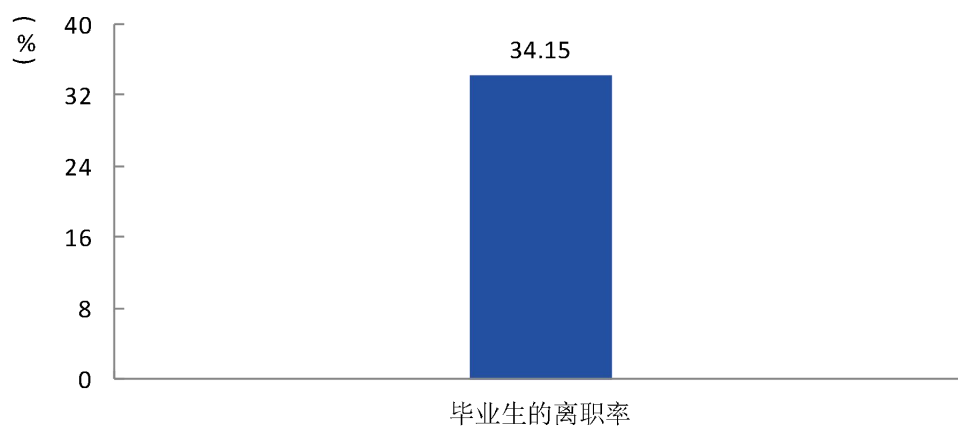


图 3-8 2022 届毕业生的离职率

数据来源：江苏招就“江苏省 2022 届普通高校毕业生就业调查”。

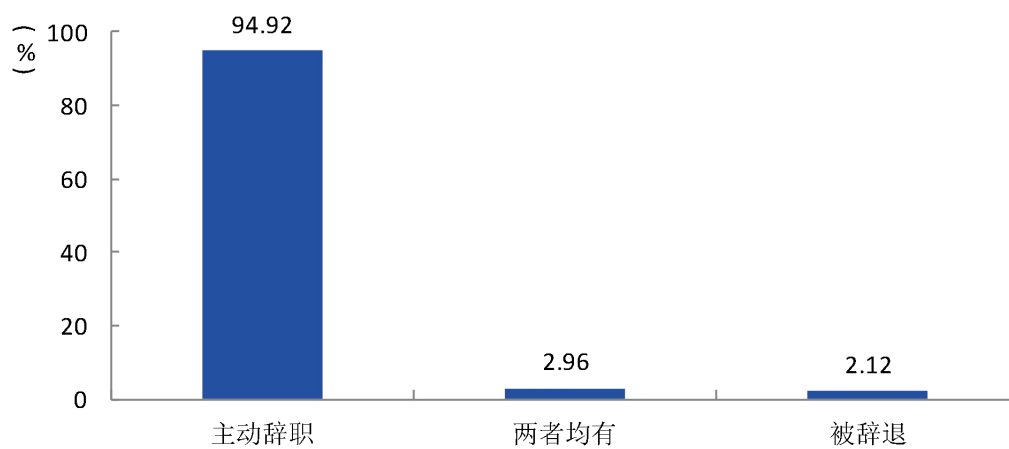


图 3-9 2022 届毕业生的离职类型

数据来源：江苏招就“江苏省 2022 届普通高校毕业生就业调查”。

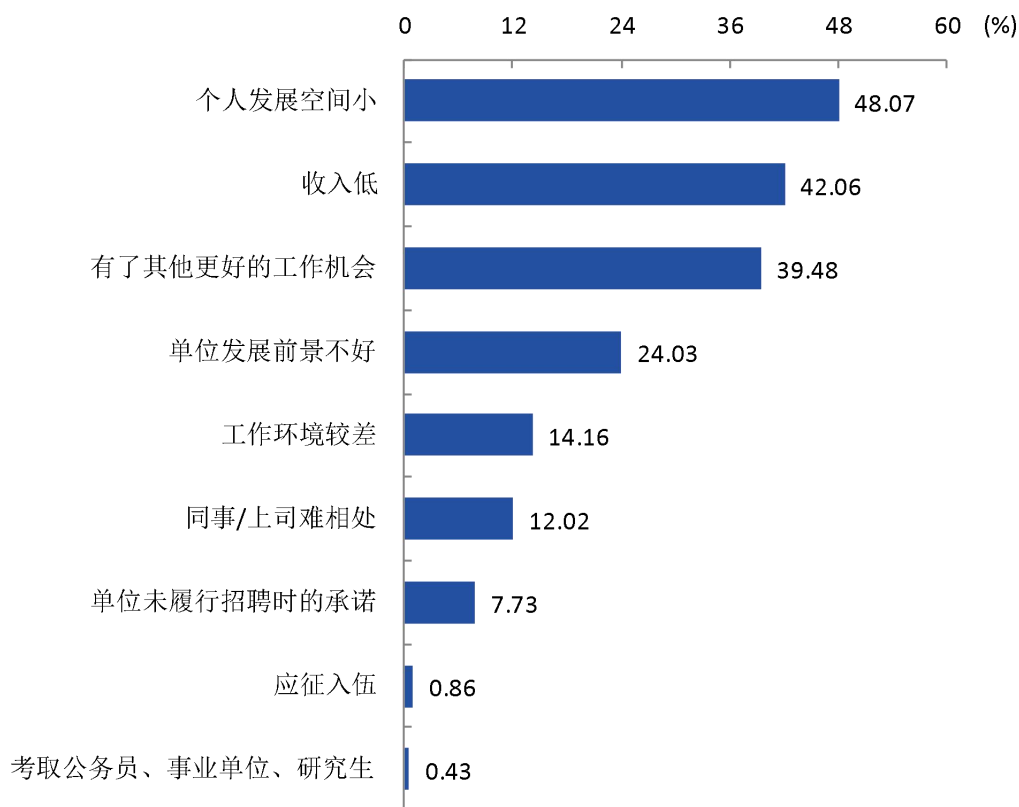


图 3-10 2022 届毕业生主动离职的原因（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2022 届普通高校毕业生就业调查”。

各院系及专业的离职率：毕业生离职率较低的院系是建筑工程学院（21.57%），离职率较高的院系是公共管理学院（37.84%）；离职率较低的专业是药品生产技术（6.67%），离职率较高的专业是药品质量与安全（43.33%）。

表 3-5 2022 届各院系各专业毕业生的离职率（单位：%）

院系名称	各院系离职率	专业名称	各专业离职率
机电工程学院	35.46	电气自动化技术	46.43
		机电一体化技术	45.00
		无人机应用技术	39.29
		汽车检测与维修技术	37.93
		数控技术	16.00
医药与化学工程学院	32.26	药品质量与安全	60.00
公共管理学院	38.20	数字媒体应用技术	40.91
		幼儿发展与健康管理	26.92

院系名称	各院系离职率	专业名称	各专业离职率
		人力资源管理	18.75
商学院	25.25	税务	30.30
		会计	29.27
信息工程学院	35.92	大数据技术与应用	37.50
		计算机应用技术	36.67
		电子商务	32.43
艺术与旅游学院	40.00	建筑室内设计	52.00
建筑工程学院	26.32	建筑工程技术	26.67
		工程造价	13.33
外国语学院	36.26	商务英语	40.91
		高速铁路客运乘务	31.37
本校平均	34.15	本校专科平均	34.15

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“江苏省2022届普通高校毕业生就业调查”。

（三）社会保障

2022届毕业生享受“五险一金”的比例¹为55.14%。享受各项社保的比例²中，享受医疗保险、工伤保险的比例较高，为72.36%，其次是养老保险（72.07%）。

¹ 享受“五险一金”的比例：毕业生回答自己接受了哪些社保，选项有“五险一金全部享受”、“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“以上项目均不享受”、“不清楚”九项。享受“五险一金”的比例计算公式的分子是选择“五险一金全部享受”的人数加上同时选择了各项社保的人数，分母是回答该问题的总人数。

² 享受“五险一金”的比例：毕业生回答自己接受了哪些社保，选项有“五险一金全部享受”、“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“以上项目均不享受”、“不清楚”九项。享受“五险一金”的比例计算公式的分子是选择“五险一金全部享受”的人数加上同时选择了各项社保的人数，分母是回答该问题的总人数。

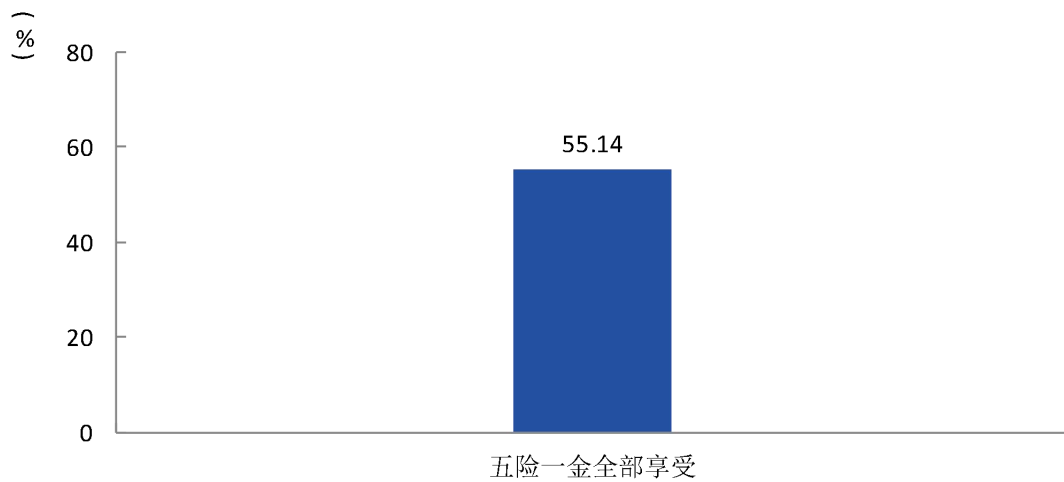


图 3-11 2022 届毕业生享受“五险一金”的情况

数据来源：江苏招就“江苏省 2022 届普通高校毕业生就业调查”。

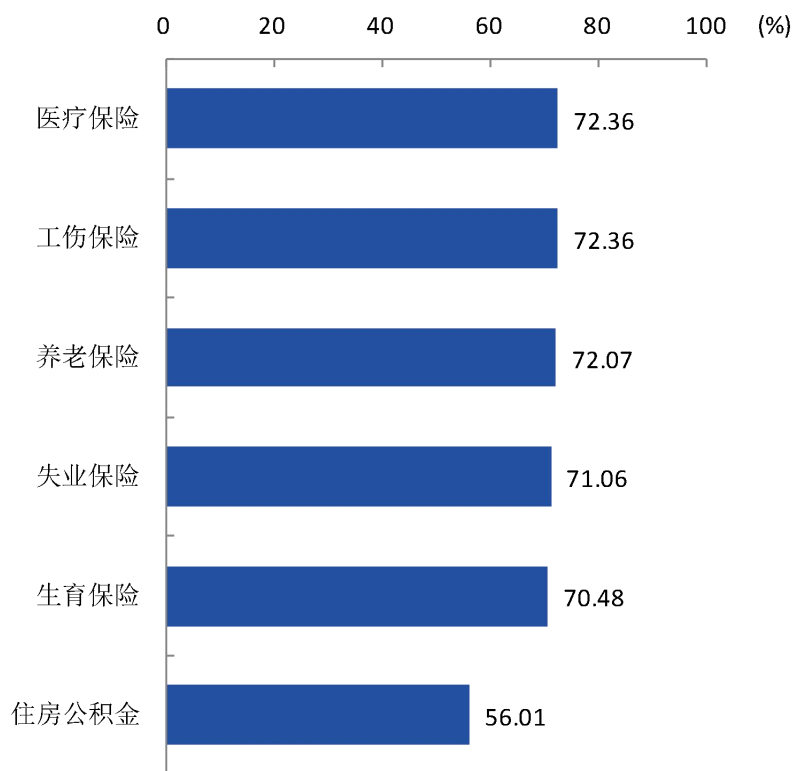


图 3-12 2022 届毕业生享受各项社保的比例（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2022 届普通高校毕业生就业调查”。

三、就业薪酬

（一）月收入

总体月收入：学校 2022 届毕业生的平均月收入为 4391 元，比其求职时期望的月收入（5460 元）低 1069 元。

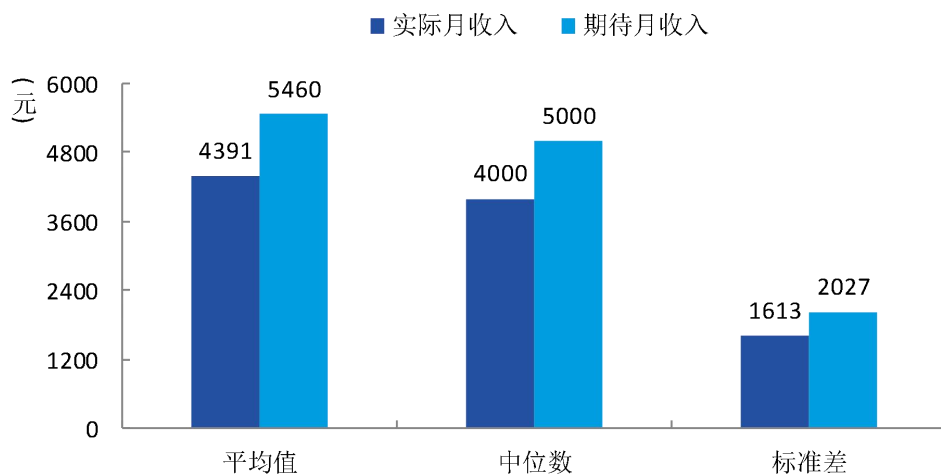


图 3-13 2022 届专科生的实际月收入和期待月收入

数据来源：江苏招就“江苏省 2022 届普通高校毕业生就业调查”。

各院系月均收入：各学院毕业生月均收入均在 4000 元以上，其中机电工程学院、信息工程学院毕业生月均收入水平相对较高，在 4500 元以上。

表 3-6 2022 届各院系毕业生的月收入（单位：元）

院系名称	实际月收入	期待月收入
机电工程学院	4958	6047
医药与化学工程学院	4353	5216
公共管理学院	4241	5399
商学院	3964	5066
信息工程学院	4630	5859
艺术与旅游学院	4091	4973
建筑工程学院	4437	5292
外国语学院	4084	5134
本校平均	4391	5460

数据来源：江苏招就“江苏省 2022 届普通高校毕业生就业调查”。

各专业月均收入：连锁经营管理（5643 元）、建设工程监理（5430 元）、电气自动化技术（5318 元）专业月均收入水平相对较高，而税务（3360 元）、文秘（3300 元）、园林技术（3269 元）专业月均收入水平相对较低。

表 3-7 2022 届各专业毕业生的月收入（单位：元）

院系名称	专业名称	实际月收入	期待月收入
机电工程学院	电子信息工程技术	6100	5972
	汽车检测与维修技术	5075	6106
	电气自动化技术	5075	6375
	无人机应用技术	4954	5865
	数控技术	4626	5981
	机电一体化技术	4444	5848
医药与化学工程学院	药品生产技术	5200	5556
	药品质量与安全	4121	5467
公共管理学院	文秘	4715	5487
	数字媒体应用技术	4544	6405
	人力资源管理	4356	5316
	广告策划与营销	4342	6183
	幼儿发展与健康管理	3604	4278
商学院	市场营销	5000	5563
	连锁经营管理	4413	6667
	税务	3829	4982
	会计	3740	4702
信息工程学院	软件技术	5818	7000
	电子商务	4743	5489
	大数据技术与应用	4463	6491
	计算机应用技术	4397	5500
	计算机网络技术	3767	4700
艺术与旅游学院	室内艺术设计	4878	5000
	服装与服饰设计	4667	5300
	建筑室内设计	3871	4948
	数字媒体艺术设计	3846	4308
	旅游管理	3750	5341
建筑工程学院	建筑设计	4786	6429
	建筑工程技术	4619	5156
	工程造价	4560	5763
	市政工程技术	4288	4500
	建筑装饰工程技术	3909	4450

院系名称	专业名称	实际月收入	期待月收入
外国语学院	商务英语	4364	5429
	高速铁路客运乘务	4096	5033
	应用韩语	3829	4625
	空中乘务	3590	5357
本校平均		4391	5460

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“江苏省 2022 届普通高校毕业生就业调查”。

不同单位月薪：在国有及集体企业就业的毕业生薪酬较高，月均收入为 4745 元；港澳台及外资企业次之，月均收入为 4540 元。

表 3-8 分就业单位性质 2022 届毕业生的月收入（单位：元）

用人单位类型	专科
国有及集体企业	4745
港澳台及外资企业	4540
事业单位	4443
民营企业	4357
个体工商户	4098

数据来源：江苏招就“江苏省 2022 届普通高校毕业生就业调查”。

不同行业/职业月薪：毕业生月收入相对较高的行业是电力、热力、燃气及水生产和供应业（5186 元）和信息传输、软件和信息技术服务业（4646 元）；月收入较高的职业为工程技术人员（5415 元）和生产和运输设备操作人员（5121 元）。

表 3-9 2022 届毕业生不同行业/职业月收入分布（单位：元）

行业名称	毕业生月收入	职业名称	毕业生月收入
电力、热力、燃气及水生产和供应业	5186	工程技术人员	5415
信息传输、软件和信息技术服务业	4646	生产和运输设备操作人员	5121
房地产业	4641	其他专业技术人员	4816
制造业	4638	商业和服务业人员	4485
科学研究和技术服务业	4619	办事人员和有关人员	4469
建筑业	4439	金融业务人员	4407
批发和零售业	4383	其他人员	3905
交通运输、仓储和邮政业	4383	教学人员	3842
文化、体育和娱乐业	4224	经济业务人员	3779
金融业	4138		
农、林、牧、渔业	4100	-	-

租赁和商务服务业	4071	-	-
居民服务、修理和其他服务业	4052	-	-
住宿和餐饮业	3835	-	-
教育	3794	-	-
公共管理、社会保障和社会组织	3464	-	-

数据来源：江苏招就“江苏省 2022 届普通高校毕业生就业调查”

（二）工作时长

2022 届毕业生平均每周的工作时长主要集中于 35 小时到 45 小时（含 35 和 45 小时），45 小时到 55 小时（含 55 小时）次之。具体分布如下所示。

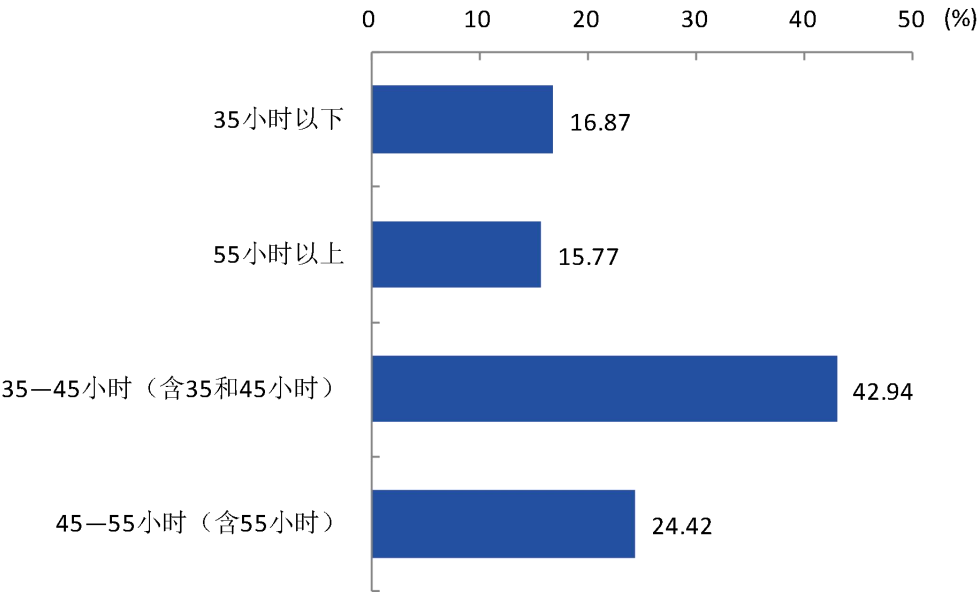


图 3-14 2022 届毕业生周工作时长

数据来源：江苏招就“江苏省 2022 届普通高校毕业生就业调查”。

四、用人单位评价

用人单位对毕业生总体满意度:2022 年用人单位对本校毕业生的总体满意度¹为 89.43%。

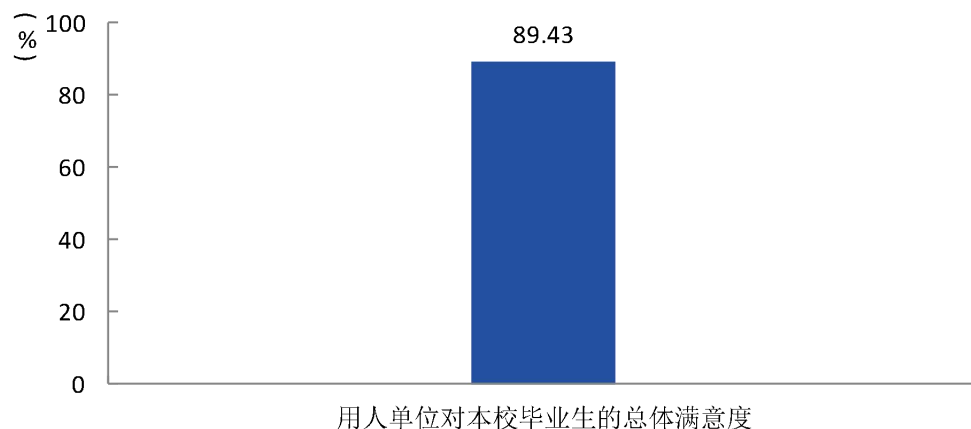


图 3-15 用人单位对本校毕业生的总体满意度

数据来源：江苏招就“2022 年度用人单位招聘情况调查”。

用人单位对毕业生知识的满意度:用人单位对我校毕业生专业前沿知识（92.45%）的满意度较高，其次是社会人文知识（90.57%）。

¹ **用人单位对本校毕业生的总体满意度:**用人单位对本校毕业生的总体满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”。其中选择“非常满意”得 5 分、选择“满意”得 4 分、选择“不满意”得 2 分、选择“很不满意”得 1 分。用人单位对本校毕业生的总体满意度是先计算四项得分均值，然后再除以 5 而得。

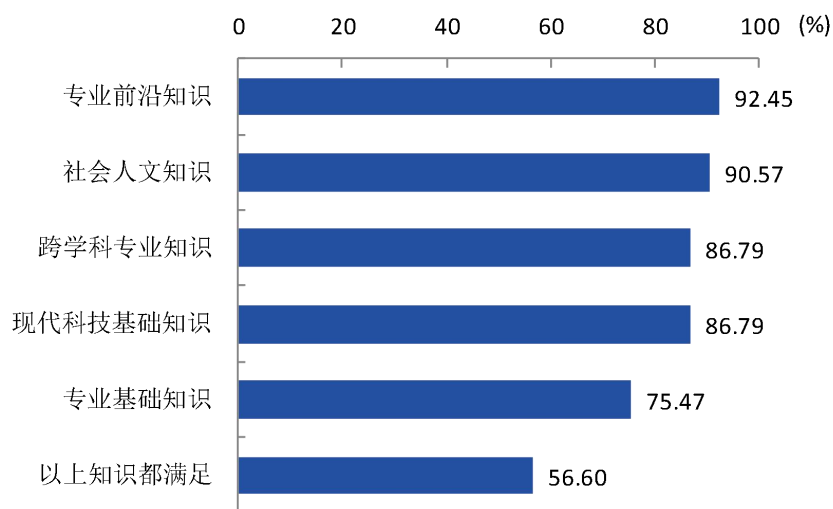


图 3-16 用人单位对本校毕业生知识的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2022 年度用人单位招聘情况调查”。

用人单位对毕业生职业能力的满意度：用人单位对我校毕业生应用分析能力、创新能力、动手操作能力（均为 88.68%）的满意度较高，其次是科学思维能力（83.02%）。

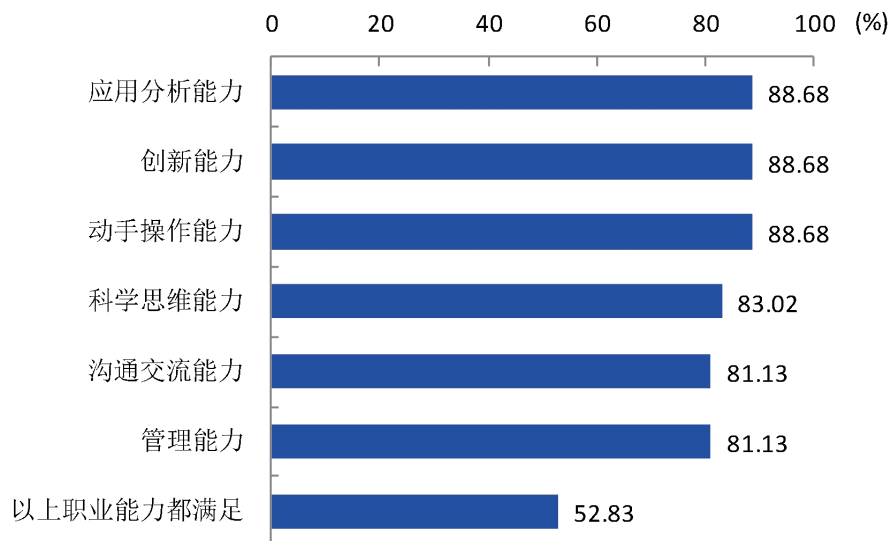


图 3-17 用人单位对本校毕业生职业能力的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2022 年度用人单位招聘情况调查”。

用人单位对毕业生职业素养的满意度：用人单位对我校毕业生情感与价值观（94.34%）的满意度较高，其次是个人品质（90.57%）。

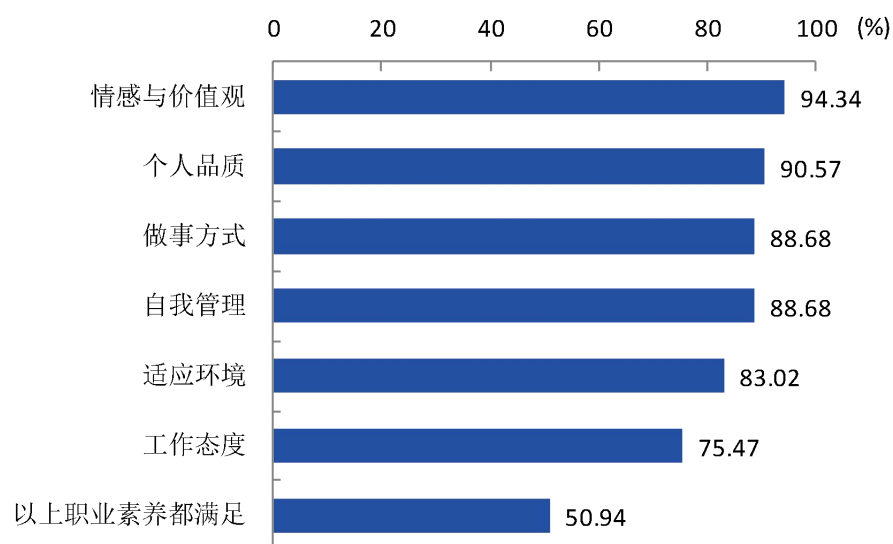


图 3-18 用人单位对本校毕业生职业素养的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2022 年度用人单位招聘情况调查”。

五、求职情况

（一）求职途径

求职信息来源：学校 2022 届毕业生求职信息的主要来源为其他方式，占比为 37.97%；其次为亲友推荐（30.89%），社会机构的就业网、公众号等信息平台（29.43%）和学校组织的招聘会、宣讲会（10.01%）。

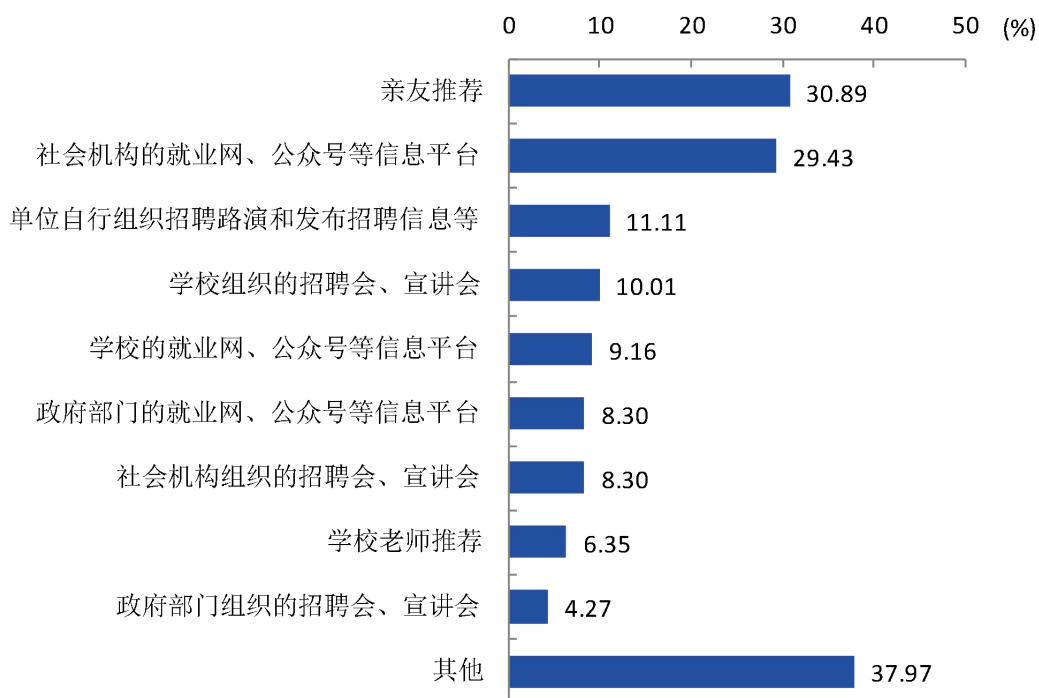


图 3-19 2022 届专科生求职信息来源（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2022 届普通高校毕业生就业调查”。

求职成功渠道：学校 2022 届毕业生获得第一份工作的主要渠道为其他方式，占比 29.15%；其次为亲友推荐（27.42%），社会机构的就业网、公众号等信息平台（14.72%），单位自行组织招聘路演和发布招聘信息等（7.36%），学校组织的招聘会、宣讲会（7.36%），学校老师推荐（5.33%）。

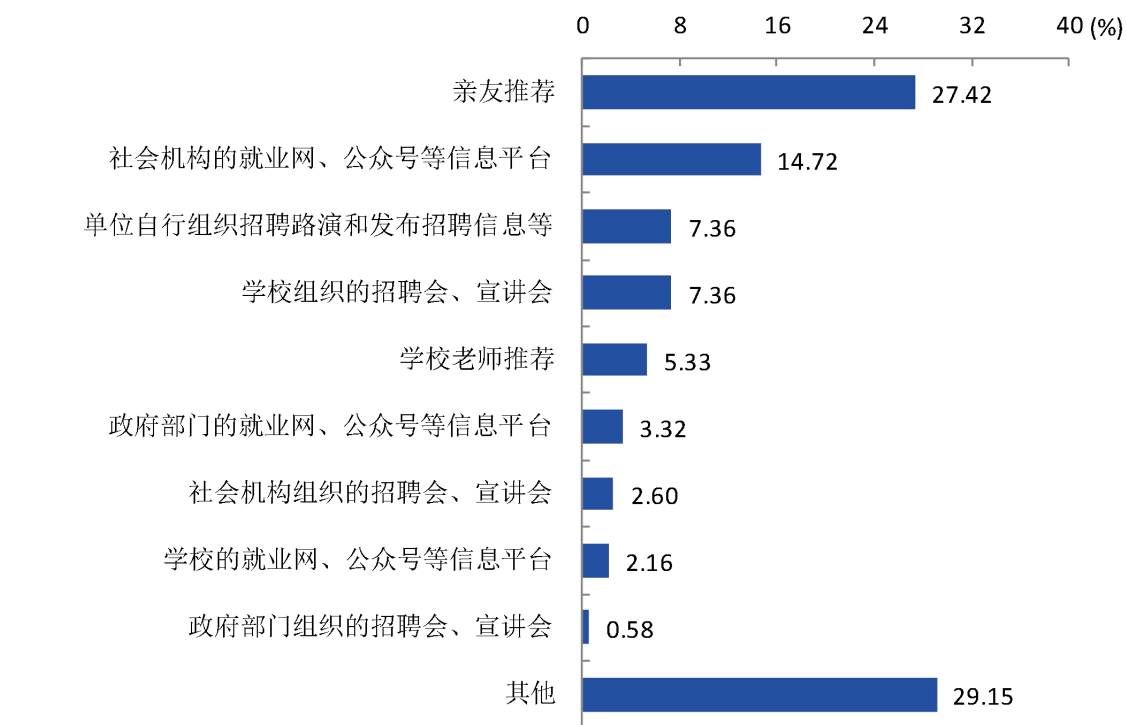


图 3-20 2022 届专科生求职成功渠道

数据来源：江苏招就“江苏省 2022 届普通高校毕业生就业调查”。

（二）求职成本

学校 2022 届毕业生求职周期主要集中在 1 个月（91.58%），平均求职费用为 1034 元，平均投递简历数为 8 份，获得的录用意向数平均为 3 份。

表 3-10 2022 届毕业生求职成本分析

求职成本	具体结果
求职周期	1 个月（91.58%）、2 个月（4.04%）、3 个月（1.52%）、4 个月及以上（2.86%）
求职费用	平均值 982 元
投递简历份数	平均值 9 份
获得录用意向数	平均值 3 份

数据来源：江苏招就“江苏省 2022 届毕业生就业调查”。

（三）求职难度

总体求职难度：2022 届毕业生认为求职有难度的比例为 61.86%；其求职中遇到的最主要困难是缺乏实践经验(63.44%)，其次是适合自己的招聘职位太少(47.43%)、专业知识与能力不足（45.85%）等。

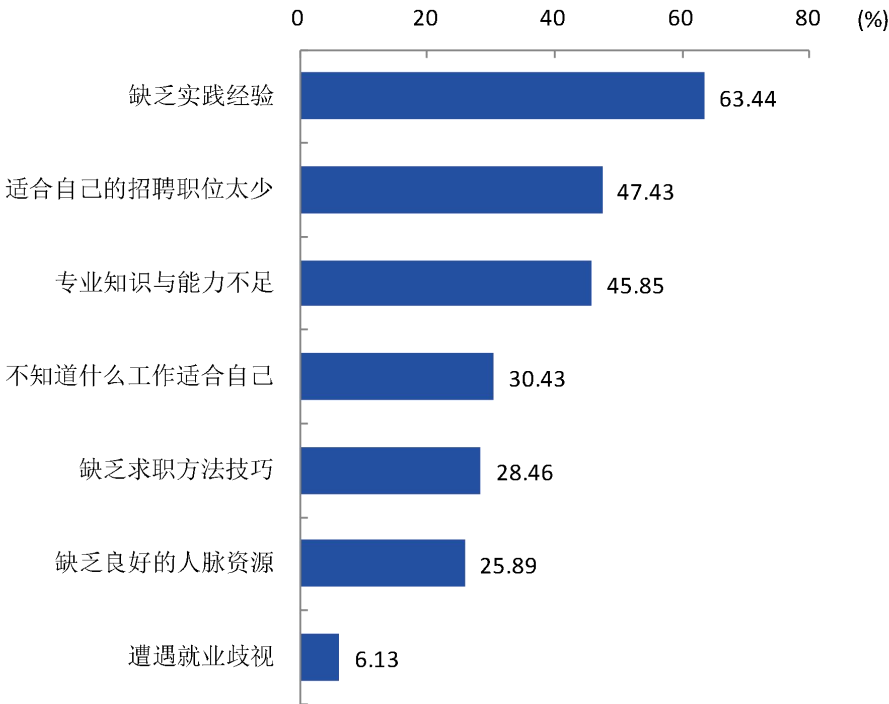


图 3-21 2022 届毕业生求职遇到的主要困难（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2022 届普通高校毕业生就业调查”。

各院系及专业的求职难易程度：毕业生认为求职难度较低的院系是建筑工程学院（43.83%），认为求职难度较高的院系是外国语学院（75.00%）。

表 3-11 2022 届各院系各专业毕业生求职难易程度（单位：%）

院系名称	认为求职有难度的比例	专业名称	认为求职有难度的比例
机电工程学院	65.66	机电一体化技术	87.50
		电子信息工程技术	72.22
		无人机应用技术	68.97
		电气自动化技术	65.63
		数控技术	57.14
		汽车检测与维修技术	51.43
医药与化学工程学院	37.50	药品质量与安全	46.67
公共管理学院	59.00	文秘	81.25
		数字媒体应用技术	54.17

院系名称	认为求职有难度的比例	专业名称	认为求职有难度的比例
		人力资源管理	52.38
		幼儿发展与健康管理	51.85
商学院	59.82	会计	63.04
		税务	51.43
信息工程学院	67.15	软件技术	86.96
		大数据技术与应用	69.57
		电子商务	64.44
		计算机应用技术	58.33
艺术与旅游学院	57.29	旅游管理	77.27
		建筑室内设计	48.28
建筑工程学院	58.46	工程造价	78.95
		建筑工程技术	47.37
外国语学院	67.27	空中乘务	86.67
		商务英语	64.00
		高速铁路客运乘务	62.90
本校平均	61.86	本校专科平均	61.86

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“江苏省 2022 届普通高校毕业生就业调查”。

第四篇：就业发展趋势分析

一、毕业生就业率较为稳定，近三年升学比例较高

学校历来重视毕业生就业工作，结合国家经济建设、社会发展需求及我校实际情况，积极开拓毕业生就业市场，不断完善就业指导与服务体系，努力提供精准化就业帮扶，大力推进创新创业教育，有力地促进了毕业生的就业创业，保障了毕业生顺利就业。如下图所示，近三届毕业生的就业情况良好，年终就业率均保持在 96% 以上，部分学生选择升学，近两年升学比例较高，其中 2020 届升学人数占毕业生总数比例为 18.48%，2021 届为 11.32%，2022 届为 10.49%。

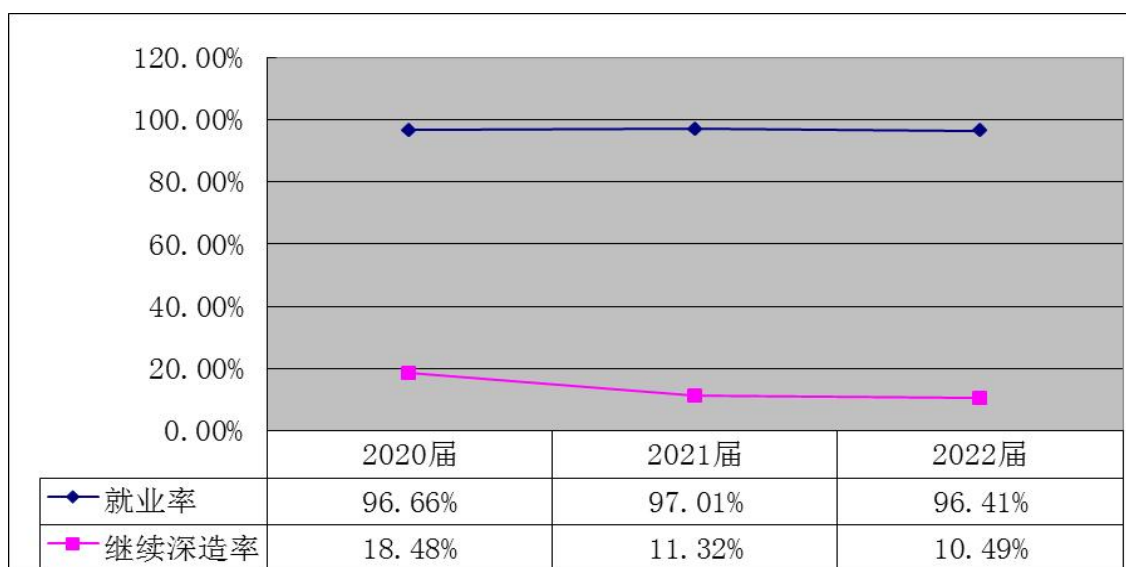


图 4-1 2020-2022 届毕业生就业、升学比例对比分析

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

二、江苏省内就业为主，服务区域经济发展

如下图所示，近三届毕业生江苏省内就业比例每年 50% 左右，有一半以上毕业生留在江苏省内就业；在省内就业的毕业生主要留在连云港，近三年占比分别为 59.15%、64.93%、70.72%。这一地区分布与学校坚持为区域经济社会发展培养高素

质技术技能人才的办学定位相契合，为本地经济和社会发展提供了持续的人才支撑和智力支持。

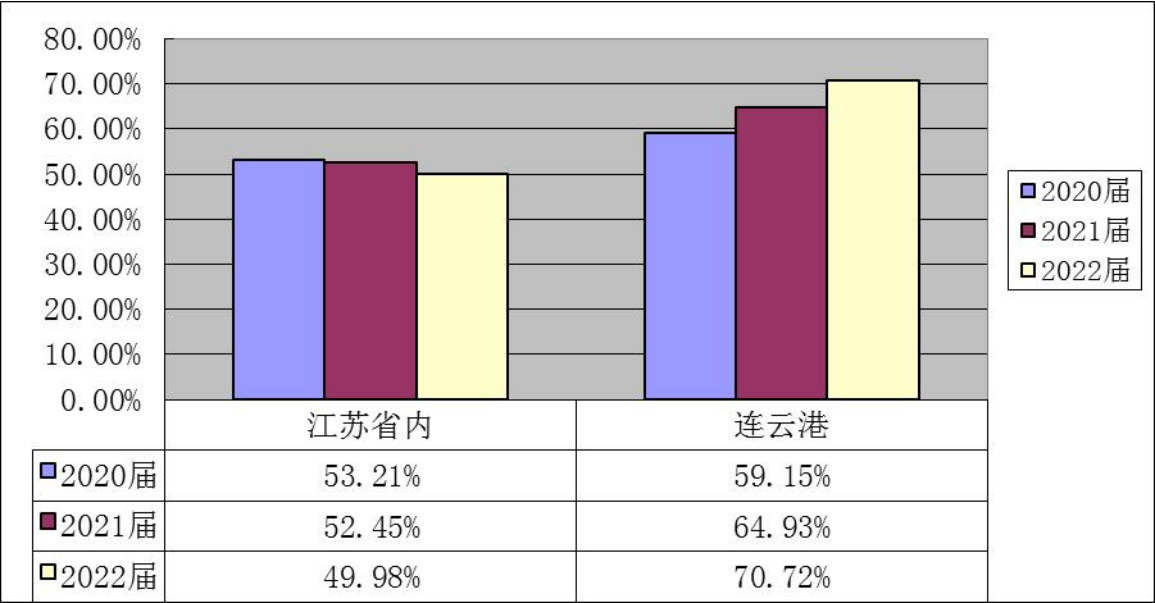


图 4-2 2020-2022 届毕业生就业地区对比分析

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

三、就业面向基层，中小微企业为主

中小微企业为吸纳毕业生就业主渠道，占比 70% 以上。

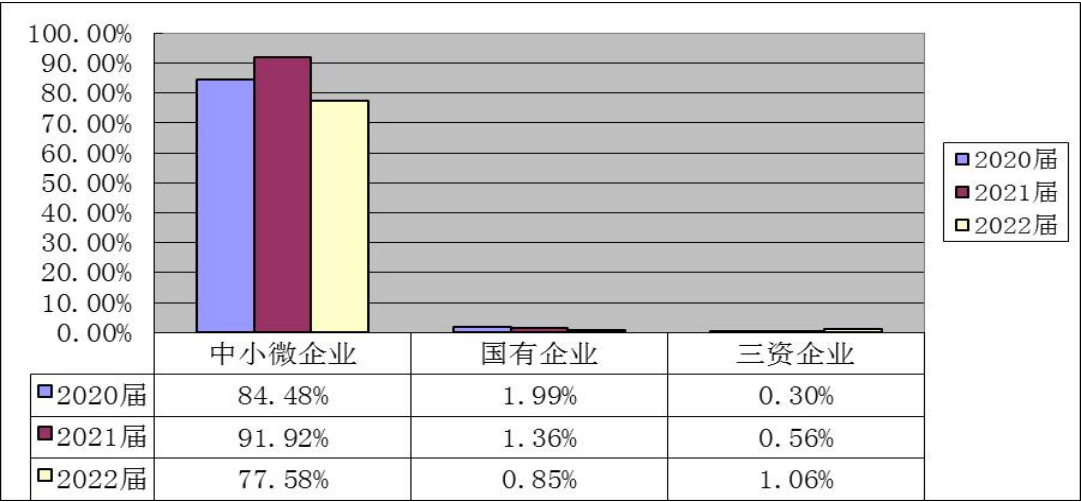


图 4-3 2020-2022 届毕业生主要就业单位对比分析

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

第五篇：对教育教学的反馈

“学生”和“用人单位”作为高校人才培养的评价主体之一，其对学校教育教学、就业创业工作等方面的评价对学校培养方案的完善及课程教学的改进等具有重要的参考价值。其中，毕业生对学校培养过程的评价相关指标包括校友综合评价（对母校的满意度、对母校的推荐度、对自身发展的满意度）、教育教学评价（学习环境、课程教学等）、管理服务评价（学生管理、生活服务）、母校就业创业服务工作的评价；用人单位对学校人才培养的评价相关指标包括对学校人才培养的反馈建议、对学校就业服务工作的评价及反馈等。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、对人才培养的影响

（一）校友综合评价

母校满意度：2022 届毕业生对母校的满意度为 95.74%。分院系来看，毕业生对母校的满意度均处于 93%以上；其中建筑工程学院毕业生对母校的满意度相对较高，达到了 98.76%。

表 5-1 2022 届各院系各专业毕业生对母校的满意度（单位：%）

院系名称	各院系对母校的满意度	专业名称	各专业对母校的满意度
机电工程学院	96.37	电子信息工程技术	100.00
		无人机应用技术	98.28
		数控技术	97.87
		电气自动化技术	97.06
		汽车检测与维修技术	95.65
		机电一体化技术	93.28
医药与化学工程学院	93.66	药品质量与安全	98.44
		药品生物技术	93.10
		药品生产技术	88.89
公共管理学院	95.10	文秘	100.00
		幼儿发展与健康管理	96.23
		数字媒体应用技术	95.59
		广告策划与营销	95.35

院系名称	各院系对母校的满意度	专业名称	各专业对母校的满意度
		人力资源管理	91.14
商学院	94.93	园林技术	100.00
		物流管理	97.44
		市场营销	96.67
		国际商务	95.83
		会计	95.73
		税务	90.91
		连锁经营管理	88.00
信息工程学院	96.19	计算机网络技术	98.04
		计算机应用技术	96.67
		电子商务	96.12
		软件技术	94.29
		大数据技术与应用	94.12
艺术与旅游学院	93.41	数字媒体艺术设计	100.00
		室内艺术设计	97.14
		建筑室内设计	94.00
		服装与服饰设计	89.47
		旅游管理	77.27
建筑工程学院	98.76	建筑工程技术	100.00
		建筑装饰工程技术	100.00
		市政工程技术	100.00
		建筑设计	98.28
		工程造价	97.47
外国语学院	95.83	高速铁路客运乘务	96.88
		空中乘务	96.30
		商务英语	92.50
本校平均	95.74	本校专科平均	95.74

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“江苏省 2022 届普通高校毕业生就业调查”。

母校推荐度：2022 届专毕业生对母校的推荐度为 63.48%。分院系来看，毕业生对母校的推荐度较高的院系是建筑工程学院（73.14%），较低的院系是外国语学院（55.36%）。

表 5-2 2022 届各院系各专业毕业生对母校的推荐度（单位：%）

院系名称	各院系对母校的推荐度	专业名称	各专业对母校的推荐度
机电工程学院	69.69	无人机应用技术	75.86

院系名称	各院系对母校的推荐度	专业名称	各专业对母校的推荐度
		电子信息工程技术	72.92
		电气自动化技术	72.06
		汽车检测与维修技术	69.57
		数控技术	65.96
		机电一体化技术	65.55
医药与化学工程学院	64.79	药品质量与安全	70.31
		药品生产技术	69.44
		药品生物技术	58.62
公共管理学院	62.24	人力资源管理	72.15
		数字媒体应用技术	64.71
		广告策划与营销	58.14
		文秘	58.14
		幼儿发展与健康管理	50.94
商学院	58.31	连锁经营管理	64.00
		园林技术	61.11
		市场营销	60.00
		会计	59.15
		物流管理	58.97
		税务	56.36
		国际商务	45.83
信息工程学院	62.11	电子商务	74.76
		计算机网络技术	62.75
		计算机应用技术	61.67
		大数据技术与应用	54.90
		软件技术	48.57
艺术与旅游学院	59.34	室内艺术设计	71.43
		建筑室内设计	66.00
		旅游管理	59.09
		服装与服饰设计	57.89
		数字媒体艺术设计	53.49
建筑工程学院	73.14	市政工程技术	82.61
		建筑装饰工程技术	80.00
		工程造价	74.68
		建筑工程技术	70.97
		建筑设计	67.24
外国语学院	55.36	空中乘务	59.26
		高速铁路客运乘务	57.29

院系名称	各院系对母校的推荐度	专业名称	各专业对母校的推荐度
		商务英语	52.50
本校平均	63.48	本校专科平均	63.48

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“江苏省2022届普通高校毕业生就业调查”。

自身发展满意度：2022届毕业生对自身发展的满意度为**90.85%**。分院系来看，建筑工程学院（93.80%）、信息工程学院（93.27%）毕业生对自身发展的满意度较高。

表 5-3 2022 届各院系各专业毕业生对自身发展的满意度（单位：%）

院系名称	各院系对自身发展的满意度	专业名称	各专业对自身发展的满意度
机电工程学院	92.23	数控技术	97.87
		无人机应用技术	93.10
		电子信息工程技术	91.67
		机电一体化技术	91.60
		汽车检测与维修技术	91.30
		电气自动化技术	89.71
医药与化学工程学院	88.73	药品质量与安全	93.75
		药品生产技术	88.89
		药品生物技术	79.31
公共管理学院	89.16	广告策划与营销	90.70
		幼儿发展与健康管理	90.57
		人力资源管理	88.61
		文秘	88.37
		数字媒体应用技术	88.24
商学院	88.45	园林技术	94.44
		会计	93.90
		连锁经营管理	88.00
		市场营销	86.67
		税务	83.64
		国际商务	79.17
		物流管理	76.92
信息工程学院	93.27	软件技术	94.29
		电子商务	94.17
		计算机网络技术	94.12
		计算机应用技术	93.33
		大数据技术与应用	88.24
艺术与旅游学院	87.91	室内艺术设计	94.29

院系名称	各院系对自身发展的满意度	专业名称	各专业对自身发展的满意度
		数字媒体艺术设计	88.37
		建筑室内设计	86.00
		服装与服饰设计	84.21
		旅游管理	81.82
建筑工程学院	93.80	建筑设计	96.55
		市政工程技术	95.65
		建筑工程技术	93.55
		工程造价	92.41
		建筑装饰工程技术	90.00
外国语学院	89.88	高速铁路客运乘务	90.63
		空中乘务	88.89
		商务英语	87.50
本校平均	90.85	本校专科平均	90.85

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“江苏省 2022 届普通高校毕业生就业调查”。

（二）教育教学评价

1. 学习环境评价

2022 届毕业生对母校学习环境的满意度为 92.16%。通过调查了解到毕业生认为母校学习环境最需改进的方面：其中，加强学习风气的引导（50.66%）为主，其后依次是改善校园网络、教室设备与服务（47.12%），开展丰富的第二课堂活动（如专题讲座、学术报告、科技竞赛等）（44.77%）、开放更多的自习教室和实验室（38.11%）等。

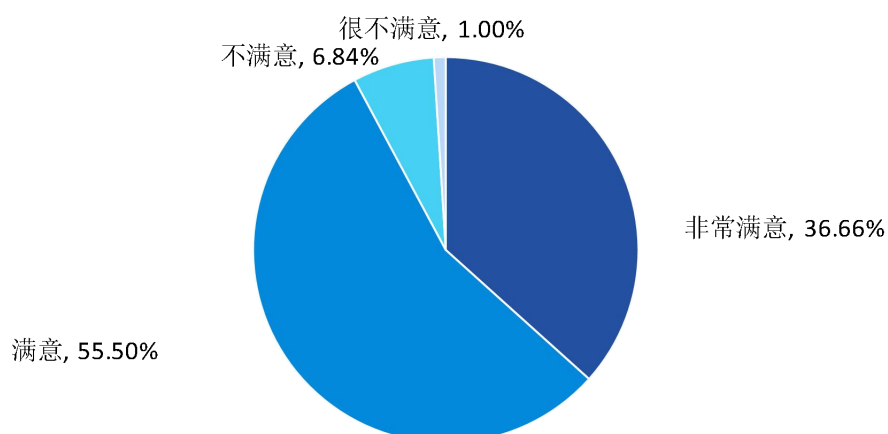


图 5-1 2022 届毕业生对母校学习环境的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2022 届普通高校毕业生就业调查”。

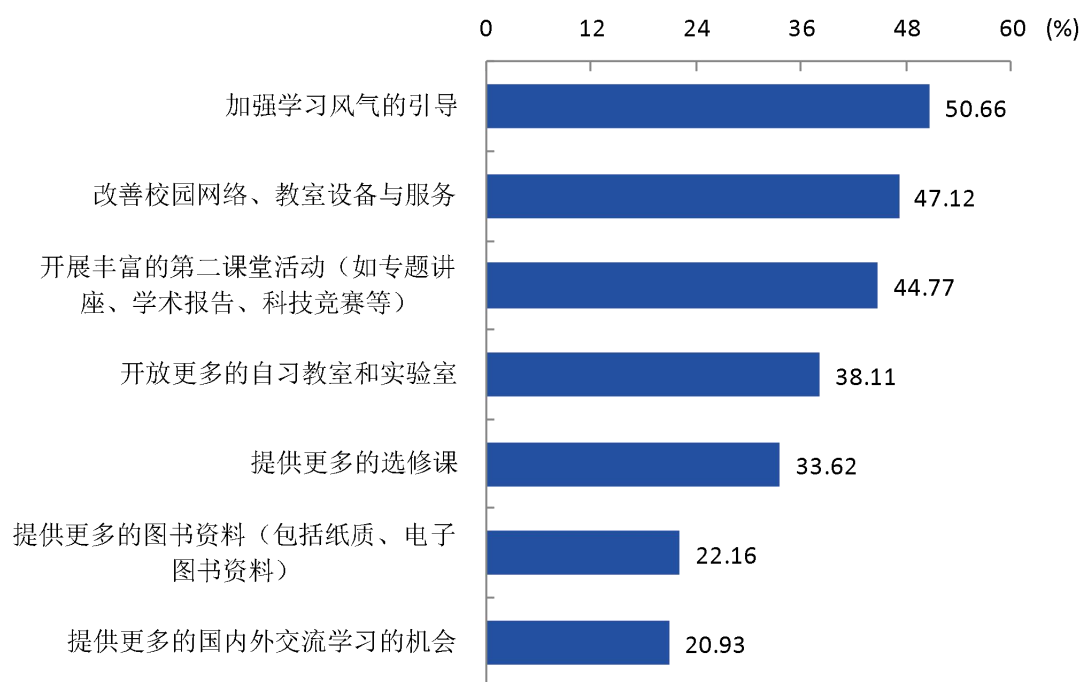


图 5-2 2022 届毕业生认为母校学习环境需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2022 届普通高校毕业生就业调查”。

2. 课程教学评价

2022 届毕业生对母校课程教学的满意度为 95.16%，调查显示毕业生认为母校课程教学需要改进的方面：其中，加强教学的实践、实习等环节（50.61%）为主，其后依次是加强课堂互动交流（48.89%）等。

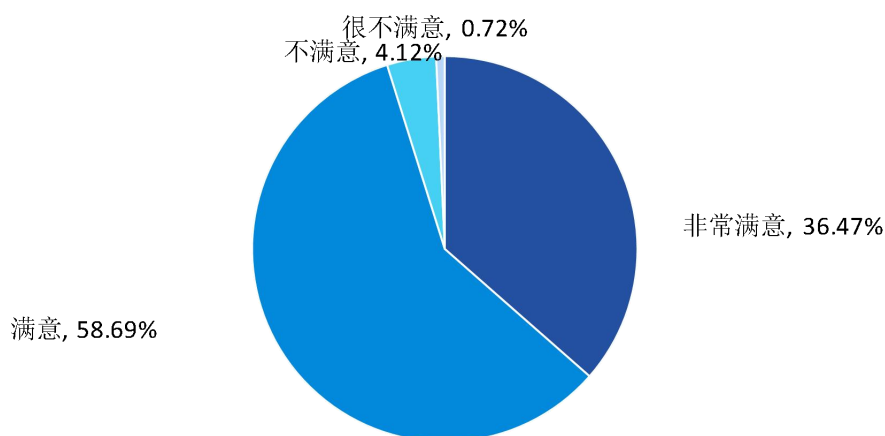


图 5-3 2022 届毕业生对母校课程教学的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2022 届普通高校毕业生就业调查”。

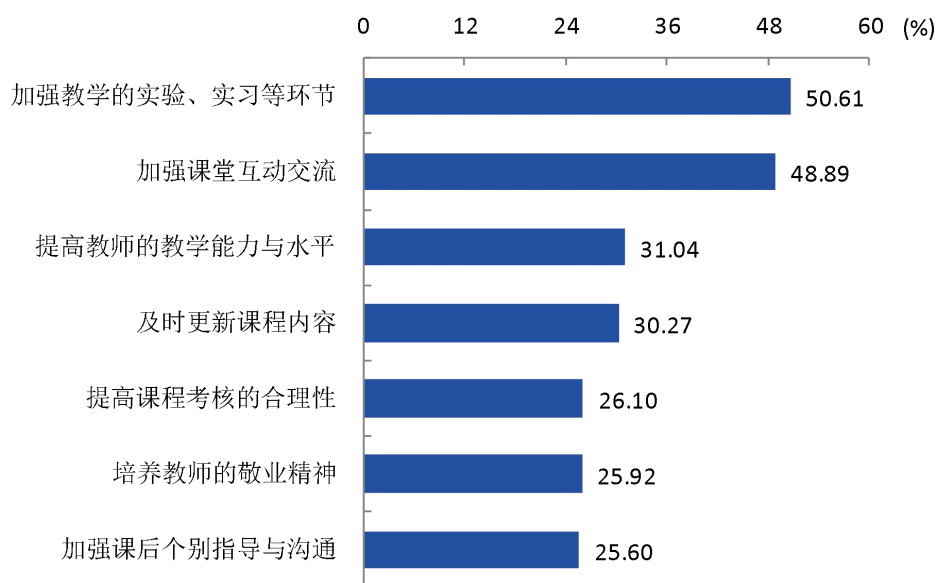


图 5-4 2022 届毕业生认为母校课程教学需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2022 届普通高校毕业生就业调查”。

（三）管理服务评价

1. 学生管理评价

2022 届毕业生对母校学生管理的满意度为 92.26%，就业调查显示毕业生认为母校学生管理需要改进的方面：其中，社团活动、课外活动及假期社会实践（58.04%）为主，其后依次是校级学生工作部门的服务（49.66%），年级主任辅导员的责任心（39.19%）、学生资助和勤工助学（29.68%）等。

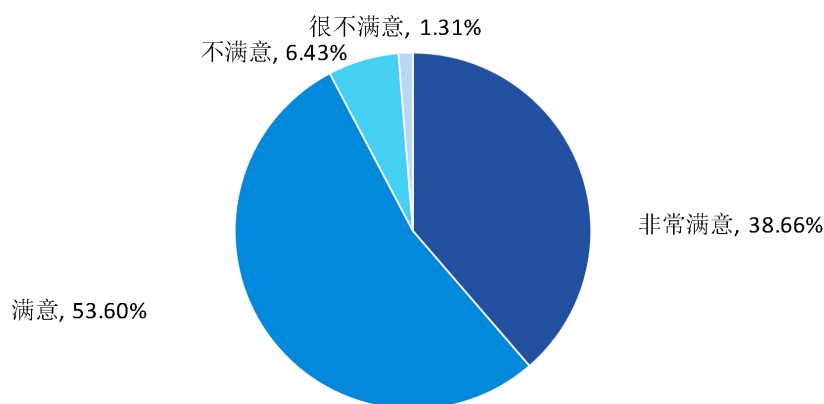


图 5-5 2022 届毕业生对母校学生管理的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2022 届普通高校毕业生就业调查”。

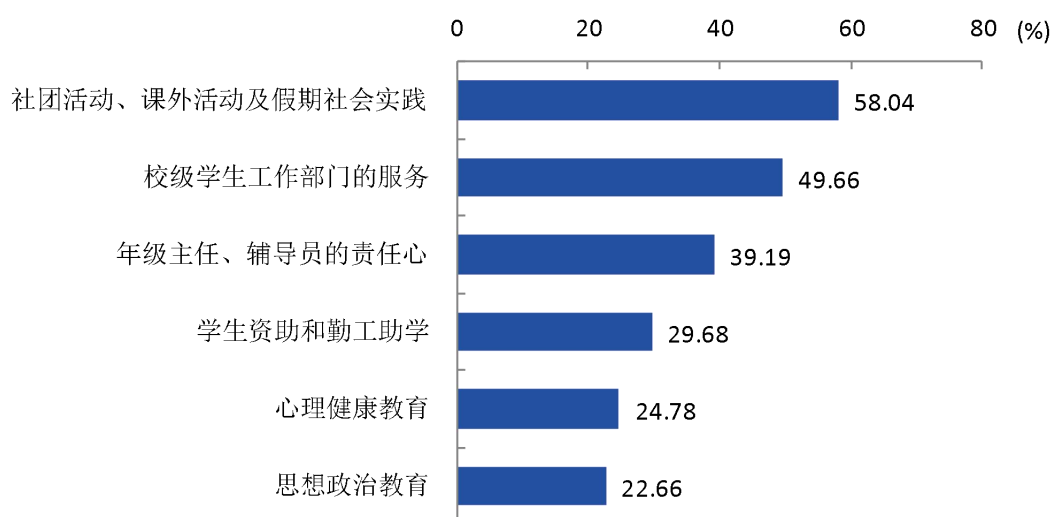


图 5-6 2022 届毕业生认为母校学生管理需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2022 届普通高校毕业生就业调查”。

2. 生活服务评价

2022 届毕业生对母校生活服务的满意度为 94.15%，就业调查显示毕业生认为母校生活服务需要改进的方面：其中，宿舍（64.93%）为主，食堂（56.55%）、学校医院或医务室（40.10%）次之。

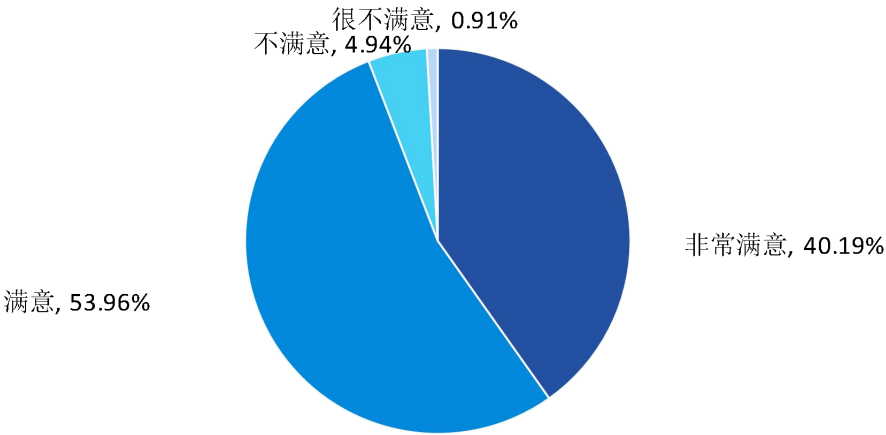


图 5-7 2022 届毕业生对母校生活服务的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2022 届普通高校毕业生就业调查”。

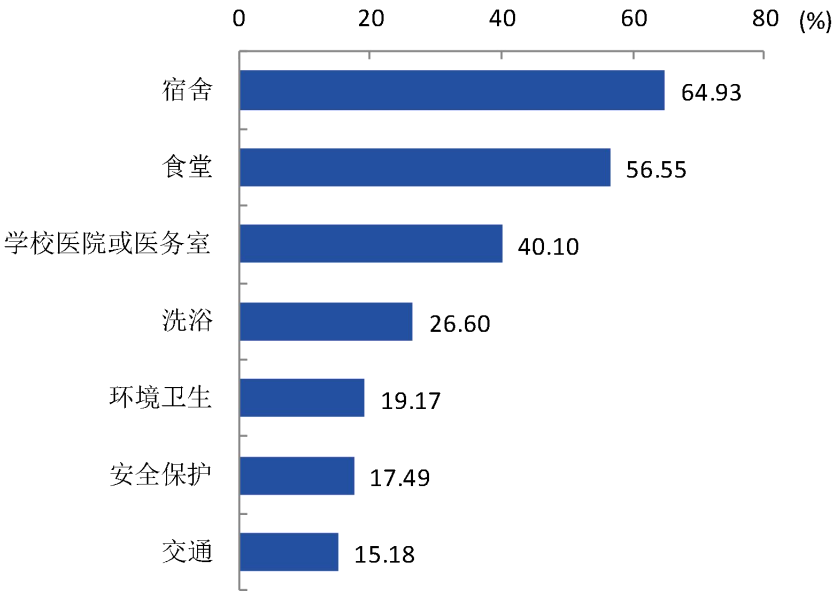


图 5-8 2022 届毕业生认为母校生活服务需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2022 届普通高校毕业生就业调查”。

（四）用人单位对人才培养的反馈

2022 年用人单位对学校人才培养的改进建议主要是强化专业实践环节（37.74%）、加强校企合作（33.96%），其后依次是调整专业适应社会需要（30.19%）、注重技能型人才培养（15.09%）、注重通用型人才培养（13.21%）等。

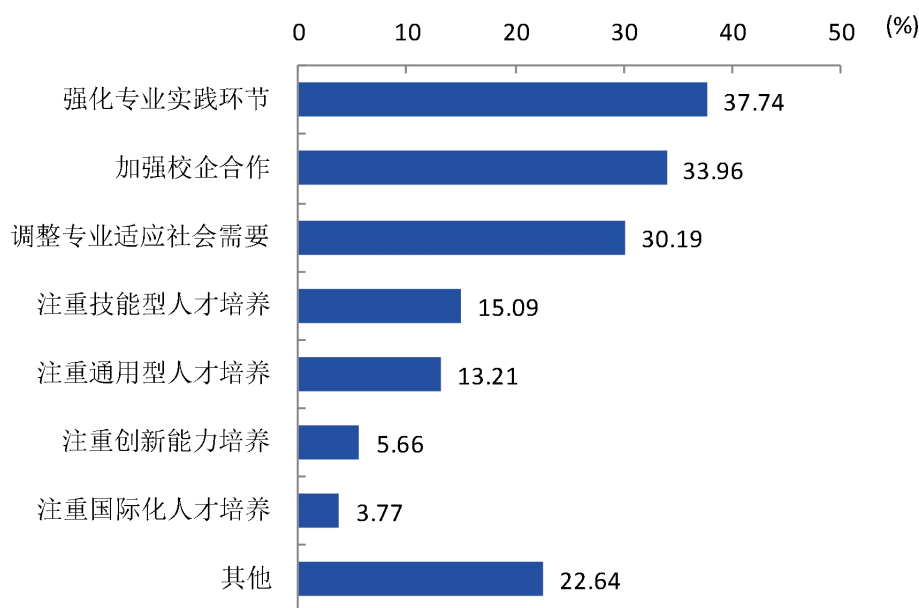


图 5-9 用人单位对学校人才培养的改进建议（多选）

数据来源：江苏招就“2022 年度用人单位招聘情况调查”。

（五）人才培养改进措施

学校坚持深化教学改革，优化教学条件，提升教学质量，人才培养的整体质量较高。调查结果显示：2022 届毕业生对母校的满意度为 95.74%，毕业生对母校的推荐度为 63.48%，毕业生对自身发展的满意度为 90.85%；毕业生对母校学习环境的满意度为 92.16%，对母校课程教学的满意度为 95.16%；毕业生对母校学生管理的满意度为 92.26%，对生活服务的满意度为 94.15%。毕业生对母校教育教学也提出自己的建议：毕业生认为母校学习环境最需改进的方面主要为加强学习风气的引导和改善校园网络、教室设备与服务；毕业生认为母校课程教学需要改进的方面主要为加强

教学的实践、实习等环节；此外，用人单位认为学校人才培养应强化专业实践环节和加强校企合作。

学校专业设置与调整将以职业岗位、岗位群或技术领域为依据，结合区域内产业结构的特点，积极建设与当地产业尤其是主导产业紧密结合的特色优势专业，充分发挥特色优势专业的示范作用，带动专业结构的整体优化。在课程改革方面以提高学生综合职业能力和服务学生终生发展为目标，紧贴区域经济发展需求，结合产业发展实际，更新课程内容，调整课程结构，实现专业课程内容与职业标准对接。继续深化课程建设，推进课程评价方式改革。推行任务驱动、项目导向等“教、学、做”一体化的教学模式改革，充分发挥以学生为主体、自主学习的主动性，加强课程过程性考核的力度，进一步推进学分银行工作。

二、对招生和专业设置的影响

学校 2022 届毕业生各专业的就业情况：就业率方面，汽车检测与维修技术、应用化工技术、园林技术、连锁经营管理、物流管理、服装与服饰设计、工程造价、应用韩语等专业毕业生年终就业率达到了 100.00%。专业相关度方面，建筑工程技术、工程造价、药品质量与安全、数控技术等专业的专业相关度相对较高，在 60% 以上。

各专业的就业率和就业质量反应了社会对专业人才的需求和认可，影响着专业的招生热度；毕业生就业工作与所学专业相关度是衡量学校专业建设与社会人才需求衔接的重要指标，反映了学校专业设置与社会需求的关联程度及劳动力市场的供需差异。学校将继续加强专业群建设，建立健全专业设置和监测管理机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业与招生的联动发展格局。一方面，学校结合就业率及专业对口度较低专业历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况，采取调整专业的招生规模、专业结构或者优化专业设置的措施；另一方面，学校适当增大优势专业的招生比例，增开人才缺口较大的专业，重点建设特色专业，发挥学校特色优势。

三、对就业创业服务工作的影响

（一）对创新创业教育的评价

2022 届毕业生对母校各项创新创业工作的满意度均在 90%以上；其中对母校创新创业指导服务的满意度为 93.72%，对创新创业实践训练的满意度为 93.34%，对创新创业教育教学的满意度为 92.80%。

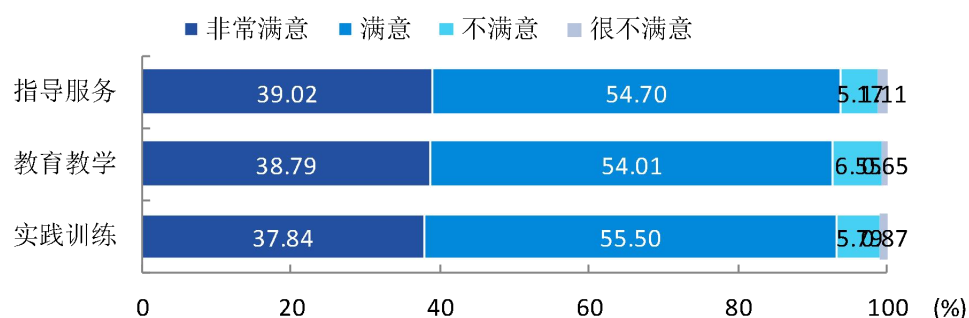


图 5-10 2022 届毕业生对母校创新创业工作的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2022 届普通高校毕业生就业调查”。

就业调查显示毕业生认为母校创新创业工作需要改进的方面：其中，毕业生认为母校创新创业教育教学需要改进的方面是课程要与专业教育进一步融合（53.89%）和课程要契合创新创业的实际需要（52.58%）；毕业生认为母校创新创业实践训练需要改进的方面是建立相关实践基地（大学生科技园、创业园、校外实践基地等）（61.70%）和实施创新创业类训练计划（52.97%）；毕业生认为母校创新创业指导服务需要改进的方面是帮助学生获得各类促进创新创业的政策利好（57.24%）和加强创新创业政策的宣传和解读（55.21%）。具体分布如下所示。

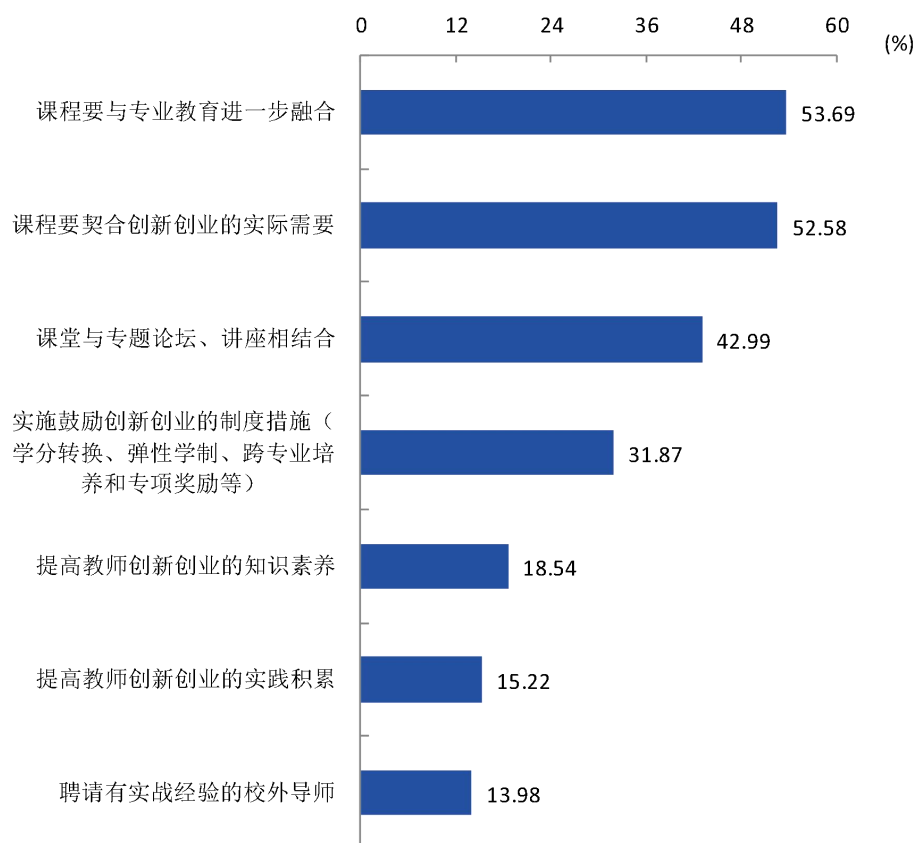


图 5-11 2022 届毕业生认为母校创新创业教育教学需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2022 届普通高校毕业生就业调查”。

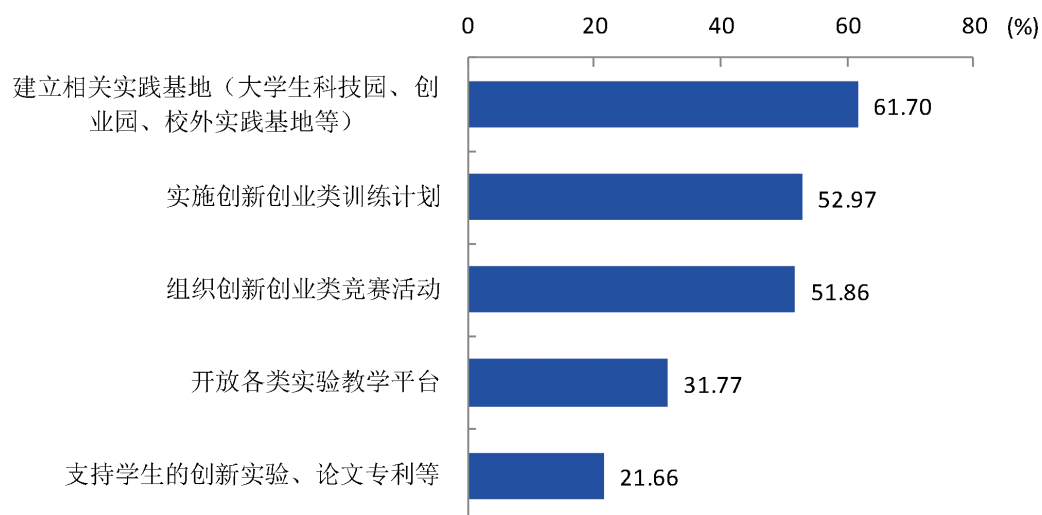


图 5-12 2022 届毕业生认为母校创新创业实践训练需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2022 届普通高校毕业生就业调查”。

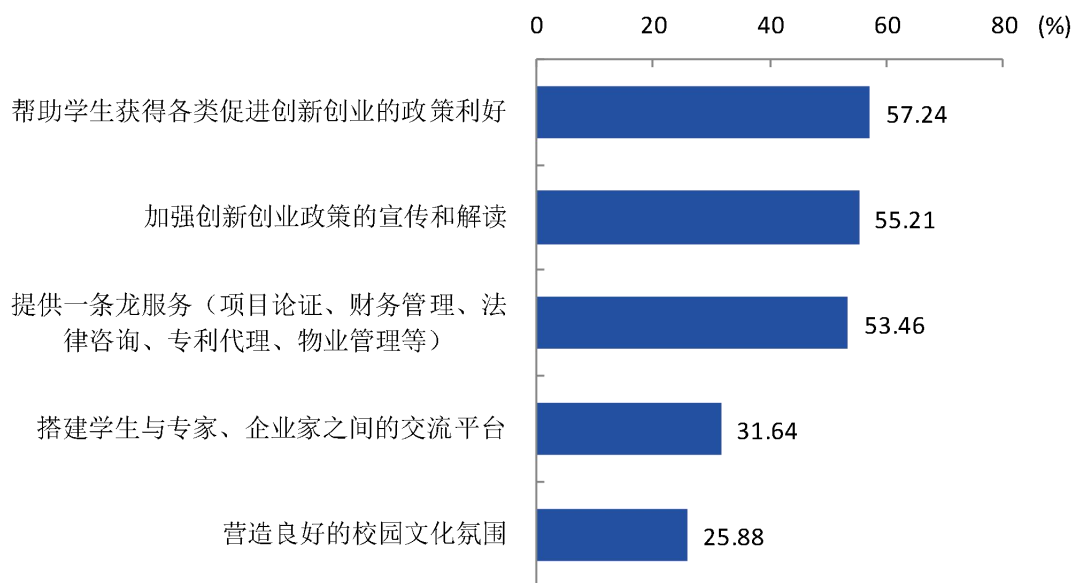


图 5-13 2022 届毕业生认为母校创新创业指导服务需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2022 届普通高校毕业生就业调查”。

（二）对就业指导服务的评价

2022 届毕业生对母校就业指导服务工作的满意度为 92.48%。调查显示，毕业生认为母校就业指导服务需要改进的方面：加强职业发展规划指导（58.04%）、加强求职方法技巧辅导（57.27%）等。

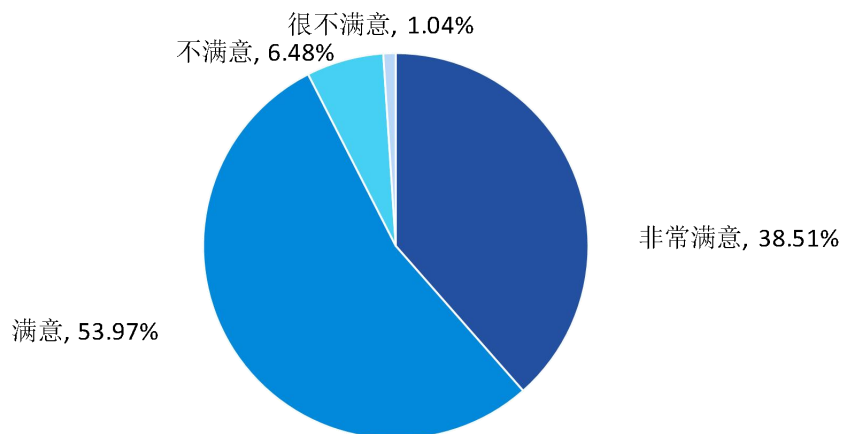


图 5-14 2022 届毕业生对母校就业指导服务的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2022 届普通高校毕业生就业调查”。

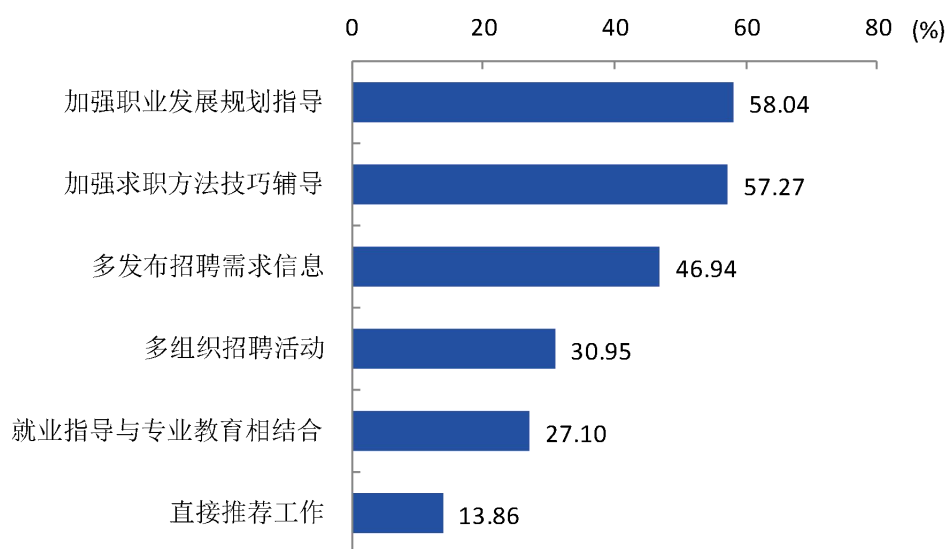


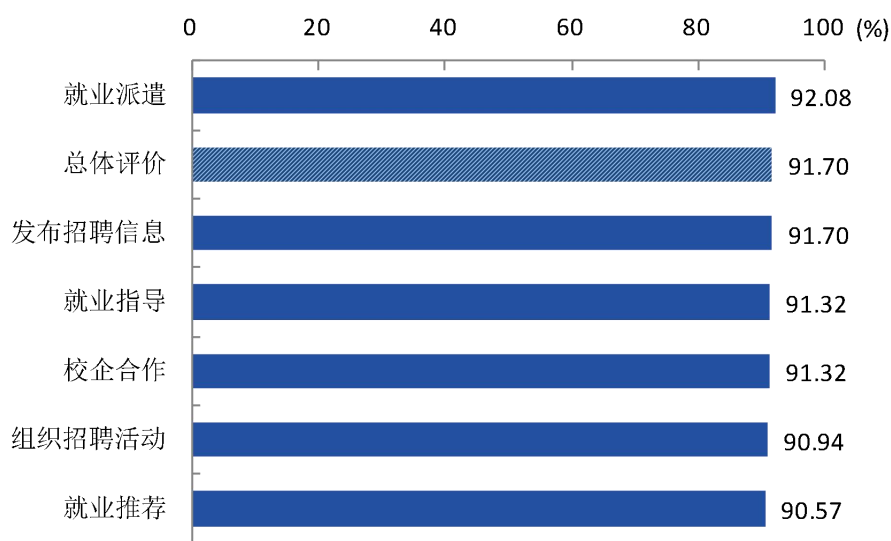
图 5-15 2022 届毕业生认为母校就业指导服务需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2022 届普通高校毕业生就业调查”。

（三）用人单位对学校就业服务工作的评价

2022 年用人单位对本校就业服务工作的总体满意度¹为 91.70%。对就业服务满意度较高的是就业派遣（92.08%），其次是发布招聘信息（91.70%）。

¹ 用人单位对本校就业服务工作的总体满意度：用人单位对本校就业服务工作的满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”。其中选择“非常满意”得 5 分、选择“满意”得 4 分、选择“不满意”得 2 分、选择“很不满意”得 1 分。用人单位对本校就业服务工作的满意度得分是先计算四项得分均值，然后再除以 5 而得。

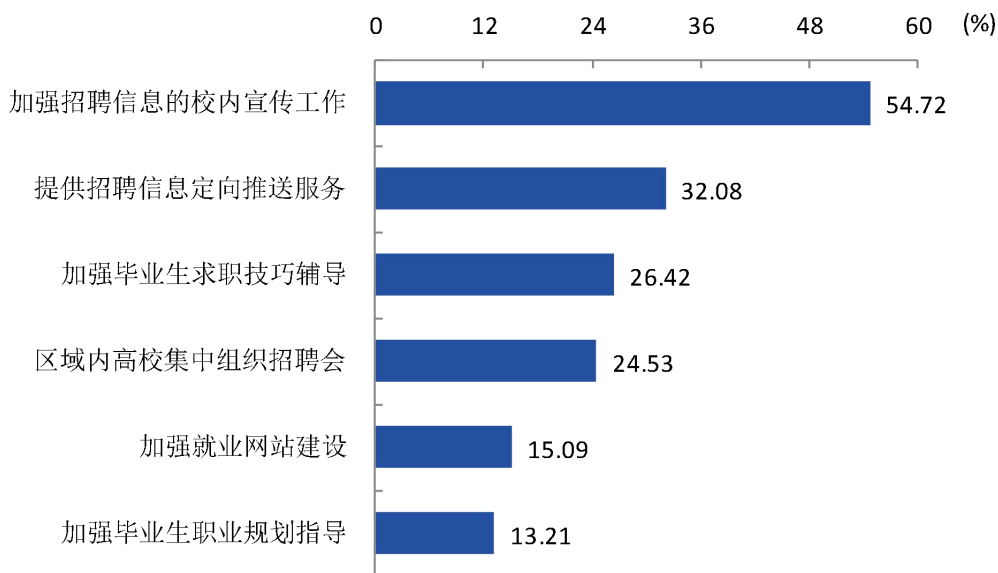


图

5-16 用人单位对本校各项就业服务工作的满意度

数据来源：江苏招就“2022 年度用人单位招聘情况调查”。

调查显示用人单位对本校就业服务工作的改进建议，主要是加强招聘信息的校内宣传工作（54.72%）和提供招聘信息定向推送服务（32.08%）。



图

5-17 用人单位对本校就业服务工作的改进建议（多选）

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省用人单位调查”。

（四）就业创业服务工作改进措施

学校注重就业指导服务水平的提升，每年根据毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善。根据调查显示，2022 届毕业生对母校各项创新创业工作的满意度均在 90%以上，对母校就业指导服务的满意度为 92.48%。另外，毕业生和用人单位对学校就业创业工作的进一步改进也提出如下建议：创新创业教育教学需要改进的方面主要为课程要与专业教育进一步融合和课程要契合创新创业的实际需要；创新创业实践训练需要改进的方面主要为建立相关实践基地（大学生科技园、创业园、校外实践基地等）和实施创新创业类训练计划；创新创业指导服务需要改进的方面主要为帮助学生获得各类促进创新创业的政策利好和加强创新创业政策的宣传和解读；毕业生认为就业指导服务需要改进的方面主要为加强求职方法技巧辅导和加强职业发展规划指导，用人单位认为学校就业服务工作需改进的方面主要为加强招聘信息的校内宣传工作和提供招聘信息定向推送服务。针对上述建议及毕业生求职过程中遇到的困难，学校将继续利用好现有就业创业教育资源，并挖掘和整合各方资源，在就业创业指导师资队伍建设上下功夫，在提高就业创业指导服务质量上下功夫、在创新创业平台建设上下功夫、在拓宽毕业生就业渠道上下功夫，为毕业生提供全方位立体化的就业指导，促进毕业生更加充分更高质量就业。

附录 I：各专业就业流向

一、就业地区流向

附表 1-1 2022 届各专业毕业生省内、省外就业分布（单位：%）

院系名称	专业名称	本省就业比例	外省就业比例
机电工程学院	电气自动化技术	75.44	24.56
	汽车检测与维修技术	72.06	27.94
	无人机应用技术	69.09	30.91
	数控技术	65.31	34.69
	机电一体化技术	62.07	37.93
	电子信息工程技术	35.48	64.52
医药与化学工程学院	药品质量与安全	89.16	10.84
	应用化工技术	87.50	12.50
	药品生产技术	86.36	13.64
	药品生物技术	53.85	46.15
公共管理学院	幼儿发展与健康管理	40.48	59.52
	广告策划与营销	37.50	62.50
	数字媒体应用技术	30.61	69.39
	文秘	21.21	78.79
	人力资源管理	14.29	85.71
商学院	税务	81.25	18.75
	物流管理	47.06	52.94
	国际商务	37.50	62.50
	市场营销	36.00	64.00
	连锁经营管理	36.00	64.00
	园林技术	33.33	66.67
	会计	19.17	80.83
信息工程学院	计算机网络技术	71.52	28.48
	电子商务	64.75	35.25
	计算机应用技术	45.26	54.74
	大数据技术与应用	36.84	63.16
	软件技术	33.80	66.20
艺术与旅游学院	数字媒体艺术设计	64.66	35.34
	建筑室内设计	51.89	48.11
	室内艺术设计	40.30	59.70

院系名称	专业名称	本省就业比例	外省就业比例
	酒店管理	35.48	64.52
	旅游管理	23.26	76.74
	服装与服饰设计	8.70	91.30
建筑工程学院	建设工程监理	100.00	0.00
	市政工程技术	76.67	23.33
	建筑装饰工程技术	61.90	38.10
	建筑工程技术	37.04	62.96
	建筑设计	31.67	68.33
	工程造价	27.94	72.06
外国语学院	高速铁路客运乘务	56.88	43.12
	空中乘务	45.45	54.55
	商务英语	24.62	75.38
	应用韩语	17.65	82.35
本校平均		49.98	50.02

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

附表 1-2 2022 届毕业生省内就业量前五位的地区分布

院系名称	专业名称	就业量前五位的地区
机电工程学院	电气自动化技术	连云港（81.40%），苏州（11.63%），南京（4.65%），镇江（2.32%）
	电子信息工程技术	徐州（27.27%），盐城（27.27%），连云港（18.19%），宿迁（9.09%），苏州（9.09%）
	机电一体化技术	连云港（51.85%），无锡（9.26%），扬州（5.56%），苏州（5.55%），南京（5.55%）
	汽车检测与维修技术	连云港（66.67%），南京（10.42%），苏州（10.41%），南通（2.08%），扬州（2.08%）
	数控技术	连云港（53.13%），苏州（18.75%），南京（12.50%），徐州（6.25%），淮安（3.12%）
	无人机应用技术	连云港（76.32%），苏州（10.53%），南京（5.26%），徐州（5.26%），盐城（2.63%）
医药与化学工程学院	药品生产技术	连云港（47.37%），南京（10.53%），常州（10.52%），淮安（5.26%），徐州（5.26%）
	药品生物技术	连云港（92.86%），苏州（7.14%）
	药品质量与安全	连云港（72.97%），南京（6.76%），徐州（5.41%），镇江（4.06%），扬州（2.70%）
	应用化工技术	连云港（100.00%）
公共管理学院	广告策划与营销	连云港（83.33%），南京（8.34%），苏州（8.33%）
	人力资源管理	连云港（57.14%），南京（28.57%），泰州（14.29%）

院系名称	专业名称	就业量前五位的地区
	数字媒体应用技术	连云港（80.00%），徐州（6.67%），淮安（6.67%），南京（6.66%）
	文秘	连云港（71.43%），南京（28.57%）
	幼儿发展与健康管理	连云港（47.06%），南京（23.53%），淮安（11.77%），苏州（5.88%），泰州（5.88%）
商学院	国际商务	连云港（33.33%），南京（16.67%），镇江（16.67%），淮安（16.67%），苏州（16.66%）
	会计	连云港（39.13%），苏州（30.43%），盐城（13.05%），南京（4.35%），淮安（4.35%）
	连锁经营管理	连云港（66.67%），南京（33.33%）
	市场营销	连云港（55.56%），南京（22.22%），淮安（11.11%），苏州（11.11%）
	税务	连云港（92.31%），徐州（2.57%），南京（2.56%），淮安（2.56%）
	物流管理	连云港（81.25%），南京（12.50%），无锡（6.25%）
	园林技术	连云港（80.00%），苏州（20.00%）
信息工程学院	大数据技术与应用	连云港（57.14%），南京（14.29%），无锡（7.15%），南通（7.14%），盐城（7.14%）
	电子商务	连云港（89.87%），苏州（6.33%），南通（1.27%），镇江（1.27%），淮安（1.26%）
	计算机网络技术	连云港（77.88%），南京（9.73%），苏州（3.54%），宿迁（2.66%），泰州（2.66%）
	计算机应用技术	连云港（41.86%），苏州（20.94%），南京（20.93%），无锡（4.65%），徐州（4.65%）
	软件技术	连云港（54.17%），南京（25.00%），无锡（8.33%），苏州（8.33%），淮安（4.17%）
艺术与旅游学院	服装与服饰设计	连云港（50.00%），常州（50.00%）
	建筑室内设计	连云港（72.73%），苏州（10.91%），南京（5.46%），淮安（5.45%），徐州（5.45%）
	酒店管理	连云港（54.55%），苏州（18.18%），淮安（9.09%），扬州（9.09%），常州（9.09%）
	旅游管理	苏州（50.00%），连云港（30.00%），南京（20.00%）
	室内艺术设计	连云港（81.48%），苏州（7.41%），南通（3.71%），盐城（3.70%），南京（3.70%）
	数字媒体艺术设计	连云港（89.33%），宿迁（4.00%），苏州（1.34%），南京（1.34%），徐州（1.33%）
建筑工程学院	工程造价	连云港（63.16%），南京（15.79%），泰州（10.53%），常州（5.26%），徐州（5.26%）
	建设工程监理	连云港（100.00%）
	建筑工程技术	连云港（60.00%），南京（15.00%），苏州（10.00%），宿迁

院系名称	专业名称	就业量前五位的地区
		(5.00%)，徐州(5.00%)
	建筑设计	连云港(73.68%)，南京(21.06%)，苏州(5.26%)
	建筑装饰工程技术	连云港(84.62%)，常州(7.69%)，无锡(7.69%)
	市政工程技术	连云港(82.61%)，淮安(13.04%)，南通(4.35%)
外国语学院	高速铁路客运乘务	连云港(66.13%)，南京(19.35%)，常州(8.07%)，徐州(1.62%)，苏州(1.61%)
	空中乘务	连云港(80.00%)，徐州(10.00%)，盐城(10.00%)
	商务英语	连云港(86.67%)，扬州(6.67%)，淮安(6.66%)
	应用韩语	南京(33.34%)，连云港(33.33%)，无锡(33.33%)

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

二、行业流向

附表 1-3 2022 届各专业毕业生就业主要行业分布

院系名称	专业名称	就业量前五位的行业
机电工程学院	电气自动化技术	制造业(35.09%)，批发和零售业(17.54%)，建筑业(12.29%)，公共管理、社会保障和社会组织(8.77%)，居民服务、修理和其他服务业(7.02%)
	电子信息工程技术	文化、体育和娱乐业(16.13%)，科学研究和技术服务业(16.13%)，信息传输、软件和信息技术服务业(16.12%)，批发和零售业(9.68%)，制造业(9.68%)
	机电一体化技术	制造业(40.70%)，建筑业(11.63%)，租赁和商务服务业(10.46%)，批发和零售业(9.30%)，信息传输、软件和信息技术服务业(9.30%)
	汽车检测与维修技术	制造业(34.33%)，居民服务、修理和其他服务业(13.44%)，信息传输、软件和信息技术服务业(13.43%)，租赁和商务服务业(8.96%)，批发和零售业(7.46%)
	数控技术	制造业(38.78%)，租赁和商务服务业(22.45%)，批发和零售业(16.32%)，科学研究和技术服务业(6.12%)，住宿和餐饮业(4.08%)
	无人机应用技术	制造业(31.37%)，批发和零售业(17.65%)，信息传输、软件和信息技术服务业(15.69%)，住宿和餐饮业(7.85%)，文化、体育和娱乐业(7.84%)
医药与化学工程学院	药品生产技术	批发和零售业(36.36%)，制造业(31.82%)，信息传输、软件和信息技术服务业(13.63%)，科学研究和技术服务业(9.09%)，建筑业(4.55%)
	药品生物技术	制造业(23.08%)，卫生和社会工作(23.08%)，租赁和商务服务业(19.23%)，农、林、牧、渔业(11.54%)，批发和零售业(11.53%)
	药品质量与安全	批发和零售业(26.51%)，制造业(25.30%)，建筑业(16.86%)，

院系名称	专业名称	就业量前五的行业
		租赁和商务服务业（14.46%），住宿和餐饮业（4.82%）
	应用化工技术	制造业（50.00%），租赁和商务服务业（25.00%），科学研究和技术服务业（25.00%）
公共管理学院	广告策划与营销	信息传输、软件和信息技术服务业（18.75%），批发和零售业（15.63%），住宿和餐饮业（12.50%），科学研究和技术服务业（9.37%），制造业（9.37%）
	人力资源管理	批发和零售业（27.27%），制造业（15.91%），建筑业（15.91%），信息传输、软件和信息技术服务业（11.37%），电力、热力、燃气及水生产和供应业（6.82%）
	数字媒体应用技术	文化、体育和娱乐业（32.65%），批发和零售业（16.33%），信息传输、软件和信息技术服务业（10.21%），租赁和商务服务业（8.17%），住宿和餐饮业（8.16%）
	文秘	信息传输、软件和信息技术服务业（15.15%），居民服务、修理和其他服务业（12.13%），住宿和餐饮业（12.12%），教育（12.12%），农、林、牧、渔业（9.09%）
	幼儿发展与健康管理	教育（47.62%），信息传输、软件和信息技术服务业（11.90%），批发和零售业（9.53%），居民服务、修理和其他服务业（9.53%），卫生和社会工作（7.14%）
商学院	国际商务	批发和零售业（43.75%），科学研究和技术服务业（12.50%），教育（12.50%），租赁和商务服务业（6.25%），交通运输、仓储和邮政业（6.25%）
	会计	制造业（19.17%），批发和零售业（18.33%），租赁和商务服务业（13.33%），建筑业（11.66%），公共管理、社会保障和社会组织（6.67%）
	连锁经营管理	批发和零售业（48.00%），制造业（16.00%），住宿和餐饮业（12.00%），信息传输、软件和信息技术服务业（8.00%），建筑业（8.00%）
	市场营销	批发和零售业（36.00%），制造业（20.00%），教育（8.00%），房地产业（8.00%），租赁和商务服务业（8.00%）
	税务	批发和零售业（29.17%），建筑业（22.92%），制造业（12.50%），租赁和商务服务业（10.41%），住宿和餐饮业（6.25%）
	物流管理	批发和零售业（47.06%），交通运输、仓储和邮政业（20.59%），租赁和商务服务业（11.77%），建筑业（8.82%），住宿和餐饮业（8.82%）
	园林技术	租赁和商务服务业（26.67%），建筑业（26.67%），批发和零售业（20.00%），公共管理、社会保障和社会组织（13.33%），住宿和餐饮业（6.66%）
信息工程学院	大数据技术与应用	信息传输、软件和信息技术服务业（29.73%），批发和零售业（16.22%），建筑业（10.81%），文化、体育和娱乐业（10.81%），居民服务、修理和其他服务业（5.40%）

院系名称	专业名称	就业量前五的行业
	电子商务	批发和零售业（41.80%），信息传输、软件和信息技术服务业（13.93%），租赁和商务服务业（12.29%），建筑业（9.02%），科学研究和技术服务业（6.56%）
	计算机网络技术	批发和零售业（32.90%），信息传输、软件和信息技术服务业（30.32%），制造业（6.46%），租赁和商务服务业（5.81%），建筑业（5.81%）
	计算机应用技术	租赁和商务服务业（22.11%），信息传输、软件和信息技术服务业（20.00%），批发和零售业（16.85%），文化、体育和娱乐业（13.68%），制造业（8.42%）
	软件技术	批发和零售业（36.62%），租赁和商务服务业（21.13%），建筑业（11.27%），信息传输、软件和信息技术服务业（5.64%），制造业（5.63%）
艺术与旅游学院	服装与服饰设计	批发和零售业（34.78%），教育（13.04%），制造业（8.70%），建筑业（8.70%），信息传输、软件和信息技术服务业（8.69%）
	建筑室内设计	建筑业（62.26%），批发和零售业（14.15%），信息传输、软件和信息技术服务业（11.33%），租赁和商务服务业（5.66%），教育（2.83%）
	酒店管理	住宿和餐饮业（41.94%），批发和零售业（22.58%），建筑业（9.67%），信息传输、软件和信息技术服务业（6.45%），公共管理、社会保障和社会组织（6.45%）
	旅游管理	批发和零售业（30.23%），住宿和餐饮业（25.58%），租赁和商务服务业（13.96%），建筑业（9.30%），交通运输、仓储和邮政业（6.98%）
	室内艺术设计	建筑业（59.70%），批发和零售业（20.90%），教育（5.97%），信息传输、软件和信息技术服务业（4.48%），制造业（4.47%）
	数字媒体艺术设计	教育（35.34%），租赁和商务服务业（18.10%），批发和零售业（15.52%），文化、体育和娱乐业（10.35%），信息传输、软件和信息技术服务业（6.90%）
建筑工程学院	工程造价	建筑业（58.82%），制造业（5.88%），科学研究和技术服务业（4.42%），批发和零售业（4.42%），信息传输、软件和信息技术服务业（4.41%）
	建设工程监理	批发和零售业（100.00%）
	建筑工程技术	建筑业（61.11%），批发和零售业（9.26%），文化、体育和娱乐业（7.40%），公共管理、社会保障和社会组织（5.56%），制造业（5.55%）
	建筑设计	建筑业（63.33%），水利、环境和公共设施管理业（8.33%），租赁和商务服务业（6.67%），批发和零售业（6.67%），房地产业（5.00%）
	建筑装饰工程技术	建筑业（71.43%），制造业（14.29%），信息传输、软件和信息技术服务业（4.76%），住宿和餐饮业（4.76%），交通运输、仓储和邮政业（4.76%）
	市政工程技术	建筑业（76.67%），批发和零售业（10.00%），制造业（6.67%），信息传输、软件和信息技术服务业（3.33%），租赁和商务服务业

院系名称	专业名称	就业量前五的行业
		(3.33%)
外国语学院	高速铁路客运乘务	批发和零售业(23.53%), 居民服务、修理和其他服务业(15.69%), 租赁和商务服务业(11.77%), 建筑业(8.82%), 信息传输、软件和信息技术服务业(6.86%)
	空中乘务	批发和零售业(33.33%), 文化、体育和娱乐业(14.29%), 租赁和商务服务业(14.29%), 信息传输、软件和信息技术服务业(9.53%), 制造业(9.52%)
	商务英语	批发和零售业(22.22%), 建筑业(14.29%), 租赁和商务服务业(11.12%), 信息传输、软件和信息技术服务业(11.11%), 教育(11.11%)
	应用韩语	批发和零售业(29.41%), 建筑业(11.77%), 租赁和商务服务业(11.77%), 制造业(11.76%), 文化、体育和娱乐业(5.88%)

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

三、单位流向

附表 1-4 2022 届各专业毕业生就业单位性质分布 (单位: %)

院系名称	专业名称	就业量前五的用人单位
机电工程学院	电气自动化技术	其他企业(90.91%), 机关(5.45%), 农村建制村(1.82%), 其他事业单位(1.82%)
	电子信息工程技术	其他企业(93.33%), 机关(6.67%)
	机电一体化技术	其他企业(97.67%), 农村建制村(1.17%), 城镇社区(1.16%)
	汽车检测与维修技术	其他企业(90.91%), 三资企业(7.57%), 机关(1.52%)
	数控技术	其他企业(95.92%), 中初教育单位(2.04%), 国有企业(2.04%)
	无人机应用技术	其他企业(97.96%), 机关(2.04%)
医药与化学工程学院	药品生产技术	其他企业(100.00%)
	药品生物技术	其他企业(76.92%), 农村建制村(11.54%), 医疗卫生单位(7.69%), 三资企业(3.85%)
	药品质量与安全	其他企业(90.36%), 三资企业(6.03%), 医疗卫生单位(3.61%)
	应用化工技术	其他企业(100.00%)
公共管理学院	广告策划与营销	其他企业(93.75%), 国有企业(3.13%), 医疗卫生单位(3.12%)
	人力资源管理	其他企业(84.09%), 国有企业(11.36%), 农村建制村(4.55%)
	数字媒体应用技术	其他企业(91.84%), 国有企业(4.08%), 农村建制村(2.04%), 部队(2.04%)
	文秘	其他企业(72.72%), 机关(12.12%), 中初教育单位(6.06%), 国有企业(3.03%), 其他事业单位(3.03%)
	幼儿发展与健康管理	其他企业(90.48%), 其他事业单位(7.14%), 中初教育单位(2.38%)

院系名称	专业名称	就业量前五的用人单位
商学院	国际商务	其他企业（100.00%）
	会计	其他企业（90.75%），机关（5.04%），农村建制村（1.68%），国有企业（0.84%），其他事业单位（0.84%）
	连锁经营管理	其他企业（100.00%）
	市场营销	其他企业（95.65%），三资企业（4.35%）
	税务	其他企业（91.67%），农村建制村（2.09%），国有企业（2.08%），机关（2.08%），其他事业单位（2.08%）
	物流管理	其他企业（97.06%），国有企业（2.94%）
	园林技术	其他企业（86.67%），其他事业单位（6.67%），机关（6.66%）
信息工程学院	大数据技术与应用	其他企业（91.89%），其他（5.41%），农村建制村（2.70%）
	电子商务	其他企业（100.00%）
	计算机网络技术	其他企业（82.58%），三资企业（11.61%），国有企业（2.58%），农村建制村（1.93%），城镇社区（0.65%）
	计算机应用技术	其他企业（98.92%），其他事业单位（1.08%）
	软件技术	其他企业（94.37%），机关（1.41%），中初教育单位（1.41%），农村建制村（1.41%），其他（1.40%）
艺术与旅游学院	服装与服饰设计	其他企业（86.96%），其他事业单位（8.69%），农村建制村（4.35%）
	建筑室内设计	其他企业（99.05%），其他事业单位（0.95%）
	酒店管理	其他企业（90.32%），医疗卫生单位（3.23%），机关（3.23%），农村建制村（3.22%）
	旅游管理	其他企业（97.67%），城镇社区（2.33%）
	室内艺术设计	其他企业（100.00%）
	数字媒体艺术设计	其他企业（99.14%），农村建制村（0.86%）
建筑工程学院	工程造价	其他企业（98.53%），其他事业单位（1.47%）
	建设工程监理	其他企业（100.00%）
	建筑工程技术	其他企业（96.30%），其他（1.85%），城镇社区（1.85%）
	建筑设计	其他企业（96.67%），机关（1.67%），其他事业单位（1.66%）
	建筑装饰工程技术	其他企业（95.24%），国有企业（4.76%）
	市政工程技术	其他企业（93.33%），国有企业（6.67%）
外国语学院	高速铁路客运乘务	其他企业（96.00%），国有企业（1.00%），农村建制村（1.00%），其他事业单位（1.00%），医疗卫生单位（1.00%）
	空中乘务	其他企业（95.00%），机关（5.00%）
	商务英语	其他企业（96.67%），中初教育单位（1.67%），机关（1.66%）
	应用韩语	其他企业（100.00%）

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

附表 1-5 2022 届各专业毕业生用人单位规模分布（单位：%）

院系名称	专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1001 人及以上
------	------	---------	----------	------------	-----------

院系名称	专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1001 人及以上
机电工程学院	电气自动化技术	21.42	39.29	14.29	25.00
	机电一体化技术	30.00	20.00	10.00	40.00
	汽车检测与维修技术	37.94	37.93	13.79	10.34
	数控技术	32.00	32.00	20.00	16.00
	无人机应用技术	39.29	35.71	10.71	14.29
医药与化学工程学院	药品质量与安全	26.66	26.67	6.67	40.00
商学院	会计	53.66	41.46	2.44	2.44
	税务	60.61	33.33	6.06	0.00
信息工程学院	大数据技术与应用	18.75	50.00	12.50	18.75
	电子商务	37.84	29.73	2.70	29.73
	计算机应用技术	46.66	20.00	6.67	26.67
艺术与旅游学院	建筑室内设计	52.00	48.00	0.00	0.00
建筑工程学院	工程造价	33.33	46.67	13.33	6.67
	建筑工程技术	40.00	33.33	0.00	26.67
外国语学院	高速铁路客运乘务	49.01	17.65	17.65	15.69
	商务英语	45.45	40.91	9.09	4.55

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“江苏省 2022 届普通高校毕业生就业调查”。

四、职业流向

附表 1-6 2022 届各专业毕业生从事的主要职位分布

院系名称	专业名称	从事的主要职位
机电工程学院	电气自动化技术	其他专业技术人员（28.57%），生产和运输设备操作人员（21.43%），其他人员（21.42%），工程技术人员（17.86%），办事人员和有关人员（7.14%）
	电子信息工程技术	工程技术人员（54.55%），其他人员（27.27%），其他专业技术人员（9.09%），商业和服务业人员（9.09%）
	机电一体化技术	其他人员（30.00%），其他专业技术人员（15.00%），工程技术人员（15.00%），生产和运输设备操作人员（15.00%），办事人员和有关人员（10.00%）
	汽车检测与维修技术	其他人员（41.38%），工程技术人员（17.24%），其他专业技术人员（13.80%），商业和服务业人员（10.34%），生产和运输设备操作人员（6.90%）
	数控技术	其他人员（32.00%），工程技术人员（24.00%），生产和运输设备操作人员（24.00%），其他专业技术人员（12.00%），商业和服务业人员（4.00%）

院系名称	专业名称	从事的主要职位
	无人机应用技术	其他人员（42.86%），工程技术人员（17.86%），生产和运输设备操作人员（14.28%），商业和服务业人员（14.28%），其他专业技术人员（7.14%）
医药与化学工程学院	药品质量与安全	其他人员（33.33%），生产和运输设备操作人员（26.67%），其他专业技术人员（13.34%），商业和服务业人员（13.33%），科学研究人员（6.67%）
公共管理学院	广告策划与营销	其他人员（50.00%），商业和服务业人员（16.67%），卫生专业技术人员（8.34%），办事人员和有关人员（8.33%），其他专业技术人员（8.33%）
	人力资源管理	商业和服务业人员（43.75%），其他人员（18.75%），经济业务人员（18.75%），其他专业技术人员（6.25%），办事人员和有关人员（6.25%）
	数字媒体应用技术	其他人员（27.27%），商业和服务业人员（22.73%），新闻出版和文化工作人员（22.72%），其他专业技术人员（13.64%），办事人员和有关人员（9.09%）
	文秘	其他人员（61.54%），办事人员和有关人员（30.77%），农林牧渔业技术人员（7.69%）
	幼儿发展与健康管理	教学人员（38.46%），其他人员（30.77%），办事人员和有关人员（11.54%），其他专业技术人员（11.53%），文学艺术工作人员（3.85%）
商学院	会计	经济业务人员（39.02%），其他人员（29.27%），商业和服务业人员（12.19%），办事人员和有关人员（7.32%），金融业务人员（4.88%）
	税务	其他人员（42.42%），经济业务人员（24.24%），金融业务人员（9.10%），办事人员和有关人员（9.09%），商业和服务业人员（6.06%）
信息工程学院	大数据技术与应用	其他人员（50.00%），工程技术人员（25.00%），其他专业技术人员（12.50%），体育工作人员（6.25%），办事人员和有关人员（6.25%）
	电子商务	其他人员（48.65%），商业和服务业人员（18.92%），其他专业技术人员（10.81%），生产和运输设备操作人员（10.81%），办事人员和有关人员（8.10%）
	计算机应用技术	其他人员（33.33%），商业和服务业人员（23.33%），其他专业技术人员（13.34%），工程技术人员（10.00%），办事人员和有关人员（6.67%）
	软件技术	工程技术人员（36.36%），其他人员（27.27%），其他专业技术人员（18.19%），教学人员（9.09%），办事人员和有关人员（9.09%）
艺术与旅游学院	服装与服饰设计	其他人员（50.00%），商业和服务业人员（33.33%），其他专业技术人员（8.34%），农林牧渔业技术人员（8.33%）
	建筑室内设计	其他人员（68.00%），其他专业技术人员（12.00%），商业和服务业人员（12.00%），文学艺术工作人员（8.00%）
	旅游管理	其他人员（42.86%），商业和服务业人员（35.71%），其他专业技术人员（14.29%），教学人员（7.14%）
	室内艺术设计	其他专业技术人员（27.27%），工程技术人员（18.19%），其他人员（18.18%），商业和服务业人员（18.18%），教学人员（9.09%）
	数字媒体艺术设计	其他人员（38.46%），教学人员（30.77%），其他专业技术人员（15.39%），

院系名称	专业名称	从事的主要职位
		新闻出版和文化工作人员（7.69%），工程技术人员（7.69%）
建筑工程学院	工程造价	工程技术人员（46.67%），其他人员（26.67%），其他专业技术人员（13.33%），教学人员（6.67%），商业和服务业人员（6.66%）
	建筑工程技术	工程技术人员（80.00%），卫生专业技术人员（6.67%），其他人员（6.67%），办事人员和有关人员（6.66%）
	建筑装饰工程技术	工程技术人员（41.67%），其他人员（25.00%），教学人员（16.67%），其他专业技术人员（16.66%）
外国语学院	高速铁路客运乘务	其他人员（45.10%），商业和服务业人员（21.57%），办事人员和有关人员（9.81%），金融业务人员（5.88%），卫生专业技术人员（3.92%）
	空中乘务	其他人员（70.00%），商业和服务业人员（20.00%），金融业务人员（10.00%）
	商务英语	其他人员（40.91%），办事人员和有关人员（13.64%），商业和服务业人员（13.63%），金融业务人员（9.09%），教学人员（9.09%）

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

附录 II：调查样本分布

为了全面、客观、公正地评价本校人才培养质量，加强学校人才培养与社会需求的紧密衔接，提升毕业生的就业竞争力；江苏招就针对学校 2022 届毕业生展开抽样调查，调查内容包括 2022 届毕业生就业、升学、创业、求职情况、对学校就业服务的满意度及毕业生对人才培养情况的反馈。本次调研分两个阶段展开，第一阶段调研回收有效问卷 2207 份，回收率为 75.43%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）；第二阶段调研回收有效问卷 1471 份，回收率为 50.27%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）。样本分布与实际分布对比如表 1、表 2 所示。

附表 2-1 2022 届调查样本院系分布（单位：%）

院系	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布
机电工程学院	15.76	17.49	20.39
医药与化学工程学院	6.08	6.43	4.96
公共管理学院	9.98	12.96	13.87
商学院	12.41	16.09	13.60
信息工程学院	20.64	20.21	17.27
艺术与旅游学院	15.89	8.25	10.88
建筑工程学院	9.26	10.97	7.48
外国语学院	9.98	7.60	11.55

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统、江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

附表 2-2 2022 届调查样本专业分布（单位：%）

专业	实际分布	第一阶段 样本分布	第二阶段 样本分布	专业	实际分 布	第一阶段 样本分布	第二阶段 样本分布
计算机网络技术	6.16	4.61	1.76	数控技术	1.91	2.13	2.79
会计	5.75	7.43	6.93	电子信息工程技术	1.85	2.17	2.86
电子商务	4.89	4.67	5.23	空中乘务	1.85	1.22	1.90
建筑室内设计	4.68	2.27	3.13	幼儿发展与健康管理	1.81	2.40	3.13
高速铁路客运乘务	4.58	4.35	6.19	旅游管理	1.81	1.00	2.58
计算机应用技术	4.51	5.44	4.28	广告策划与营销	1.54	1.95	1.77
机电一体化技术	4.51	5.39	3.20	文秘	1.50	1.95	2.45
数字媒体艺术设计	4.48	1.95	1.56	物流管理	1.40	1.77	0.75
药品质量与安全	3.21	2.90	1.84	药品生产技术	1.37	1.63	1.97
软件技术	3.18	3.17	2.92	酒店管理	1.20	0.59	1.09
商务英语	2.94	1.81	2.72	药品生物技术	1.06	1.31	0.61
室内艺术设计	2.87	1.59	1.16	市政工程技术	1.06	1.04	0.95
工程造价	2.84	3.58	2.18	市场营销	1.03	1.36	0.88
人力资源管理	2.80	3.58	3.13	连锁经营管理	0.85	1.13	0.75
汽车检测与维修技术	2.73	2.08	4.08	建筑装饰工程技术	0.85	0.91	1.02
电气自动化技术	2.49	3.08	3.60	服装与服饰设计	0.85	0.86	1.36
数字媒体应用技术	2.32	3.08	3.40	国际商务	0.82	1.09	0.54
建筑设计	2.29	2.63	1.02	园林技术	0.65	0.82	0.54
无人机应用技术	2.26	2.63	3.87	应用韩语	0.62	0.23	0.75
建筑工程技术	2.19	2.81	2.31	应用化工技术	0.44	0.59	0.54
税务	1.91	2.49	3.20	建设工程监理	0.03	0.00	0.00
大数据技术与应用	1.91	2.31	3.06				

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统、江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。